

D.G. Sviluppo economico

D.d.u.o. 12 febbraio 2026 - n. 1817

Approvazione del «Bando per i musei di impresa 2026»

IL DIRIGENTE DELLA UO COMPETITIVITÀ E SOSTENIBILITÀ
DI IMPRESE, ECOSISTEMI, FILIERE E RAPPORTI ISTITUZIONALI

Visti:

- la legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività» ed in particolare:
 - l'art. 5 bis (Filieri Produttive) con il quale la Regione valorizza le filiere riconosciute ai sensi della d.g.r. n. XI/5899 del 31 gennaio 2022 e s.m.i. «Approvazione dei criteri della Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia» quali raggruppamenti di soggetti collegati tra loro da rapporti di collaborazione e che operano nella catena di produzione di un prodotto o nell'ambito di un ciclo produttivo per la progettazione, la trasformazione, la produzione, la distribuzione e la commercializzazione sul mercato di uno o più prodotti o servizi;
 - l'art 5 ter «Musei di Impresa della Lombardia» con il quale la Regione Lombardia riconosce i Musei d'Impresa e sostiene le imprese lombarde che costituiscono un proprio museo di impresa con la finalità di salvaguardare il patrimonio tecnico-industriale, diffondere la conoscenza della storia e della cultura del lavoro e dell'industria regionali, valorizzare le storie imprenditoriali di eccellenza e promuovere l'attrattività delle imprese, dei territori e delle comunità locali, nonché promuovere la cultura lombarda tramite la valorizzazione culturale della storia d'impresa;
- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura approvato dal Consiglio Regionale con d.c.r. 20 giugno 2023, n. XII/42 che declina le linee strategiche dell'azione regionale su sette pilastri, includendo ambiti e obiettivi strategici aventi natura trasversale rilevanti in ordine alle finalità di sviluppo economico e competitività del sistema lombardo e in particolare l'azione 4.2.2.1. «Favorire gli investimenti pubblici e privati per la valorizzazione e il rilancio economico e sociale dei territori»;

Richiamata la d.g.r. XII/5703 del 2 febbraio 2026 «Aggiornamento dei criteri per il riconoscimento dei Musei di Impresa e approvazione dei criteri applicativi del «Bando per i Musei di Impresa 2026»», il cui Allegato B:

- individua i criteri e le modalità per l'assegnazione del contributo a fondo perduto per i Musei di Impresa ai sensi del sopra citato articolo 5 ter, comma 3 della l.r. 11/2014;
- prevede lo stanziamento di una dotazione complessiva di € 1.150.000,00 di cui:
 - € 1.000.000,00 in conto capitale a valere sul bilancio regionale sul capitolo di spesa 14.01.203.016232;
 - € 150.000,00 in spese correnti a valere sul bilancio regionale sul capitolo di spesa 14.01.104.016231;

Dato atto che, come stabilito dal suddetto allegato B alla d.g.r. 5703/2026, il contributo è concesso ed erogato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» e in particolare degli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di «impresa unica»), 3 (aiuti de minimis) e 6 (controllo);

Considerato che il citato Allegato B alla d.g.r. 5703/2026 stabilisce, tra l'altro, che, gli uffici regionali competenti procederanno, entro 30 giorni dall'approvazione definitiva della stessa, all'approvazione di un apposito bando attuativo;

Ritenuto, pertanto, di approvare il «Bando per i Musei di Impresa 2026», di cui all'Allegato 1 del presente decreto, parte integrante e sostanziale;

Ritenuto, inoltre, di approvare i seguenti moduli, allegati al bando:

- Modulo A - Modulo di domanda per la partecipazione al bando;
- Modulo B - Quadro economico complessivo del progetto;
- Modulo C - Modello di procura;
- Modulo D - Modulo di rendicontazione e richiesta di erogazione del contributo;

zione del contributo;

- Modulo E - Relazione sintetica di attuazione dell'intervento;
- Modulo F - Prospetto rendicontazione spese;
- Modulo G - Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IR-PEF/IRES e detraibilità IVA sui contributi concessi dalla Regione Lombardia;
- Modulo H - Dichiarazione degli aiuti «de minimis» ed informativa;
- Informativa sul trattamento dei dati personali;

Vista la comunicazione del 30 gennaio 2026 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla d.g.r. n. 6642 del 29 maggio 2017 e s.m.i.;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della XII Legislatura;

Richiamate:

- la d.g.r. 23 maggio 2023, n. XII/318 avente ad oggetto «V Provvedimento Organizzativo 2023» che ha affidato ad Armando De Crinito l'incarico di Direttore della Direzione Generale Sviluppo Economico con decorrenza 1° giugno 2023;
- la d.g.r. n.2431 del 3 giugno 2024 che ha approvato l'VIII Provvedimento organizzativo della XII Legislatura che, fra l'altro, nomina Carlo Bianchessi dirigente della UO Competitività e Sostenibilità di Imprese, Ecosistemi e Filieri e Rapporti Istituzionali;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013, che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle Pubbliche Amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed attribuzione di vantaggi economici a persone ed Enti pubblici e privati;

DECRETA

1. di approvare il «Bando per i Musei di Impresa 2026», di cui all'Allegato 1 del presente decreto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

2. di approvare i seguenti moduli, allegati al bando:

- Modulo A - Modulo di domanda per la partecipazione al bando;
- Modulo B - Quadro economico complessivo del progetto;
- Modulo C - Modello di procura;
- Modulo D - Modulo di rendicontazione e richiesta di erogazione del contributo;
- Modulo E - Relazione sintetica di attuazione dell'intervento;
- Modulo F - Prospetto rendicontazione spese;
- Modulo G - Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IR-PEF/IRES e detraibilità IVA sui contributi concessi dalla Regione Lombardia;
- Modulo H - Dichiarazione degli aiuti «de minimis» ed informativa;
- Informativa sul trattamento dei dati personali;

3. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

4. di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul sito istituzionale e sul portale «Bandi e Servizi» www.bandi.regione.lombardia.it

Il dirigente
Carlo Bianchessi



RegioneLombardia

“BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026”

A.1 Finalità e obiettivi.....

A.2 Riferimenti normativi.....

A.3 Soggetti beneficiari.....

A.4 Dotazione finanziaria.....

B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione.....

B.2 Progetti finanziabili.....

B.3 Spese ammissibili e soglie minime e massime di ammissibilità.....

B.4 Spese non ammissibili

C.1 Presentazione delle domande.....

C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse.....

C.3 Istruttoria

C.4 Modalità e tempi per l'erogazione dell'agevolazione

D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari

D.2 Decadenze, revoche, rinunce dei soggetti beneficiari.....

D.3 Proroghe dei termini

D.4 Ispezioni e controlli

D.5 Monitoraggio dei risultati

D.6 Responsabile del procedimento.....

D.7 Trattamento dati personali.....

D.8 Pubblicazione, informazioni e contatti

D.9 Diritto di accesso agli atti

D.11 Riepilogo date e termini temporali

D.12 Allegati.....

A. INTERVENTO, SOGGETTI, RISORSE

A.1 Finalità e obiettivi

Regione Lombardia supporta con un apposito bando le imprese aventi sede in Lombardia che costituiscono o rinnovano un proprio museo di impresa, ai sensi dell'articolo 5 ter della L.R. 11/2014 "Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività".

In particolare, in attuazione dei criteri approvati con DGR XII/5703 del 2 febbraio 2026 la presente misura ha lo scopo di:

1. sostenere progetti di realizzazione e riqualificazione, da parte di imprese lombarde, di Musei di Impresa, riconosciuti o da riconoscere, con la finalità di salvaguardare il patrimonio tecnico-industriale, diffondere la conoscenza della storia e della cultura del lavoro e dell'industria regionali, valorizzare le storie imprenditoriali di eccellenza e promuovere l'attrattività delle imprese, dei territori e delle comunità locali, nonché promuovere la cultura lombarda tramite la valorizzazione della storia dell'impresa stessa, attraverso la realizzazione di nuovi allestimenti, anche digitali, o la valorizzazione di esposizioni già esistenti, ivi comprese aree visitabili di siti produttivi;
2. promuovere forme di collaborazione tra imprese e istituti scolastici di ogni ordine e grado, università lombarde e centri di ricerca, associazioni di promozione territoriale, associazioni di categoria e istituzioni locali, finalizzate alla realizzazione di un museo d'impresa;
3. sostenere progetti di promozione, in Italia o all'estero, dell'attività dei musei di impresa presenti sul territorio regionale;
4. promuovere le aggregazioni di imprese e le filiere riconosciute ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i. che presentino un progetto museale attinente all'oggetto e alle finalità della filiera medesima.

A.2 Riferimenti normativi

Il bando è redatto nel rispetto delle seguenti leggi regionali e loro s.m.i.:

1. la legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 "Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività" con la quale Regione Lombardia promuove lo sviluppo competitivo delle imprese lombarde, e in particolare l'art. 5 ter "Musei di impresa della Lombardia";
2. il regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»;
3. il Decreto Ministeriale del 31 maggio 2017, n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi

dell'art. 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche ed integrazioni" e in particolare l'art. 9 "Registrazione degli aiuti individuali";

4. D.lgs. 27 novembre 2025, n. 184 "Codice degli incentivi, in attuazione dell'articolo 3, commi 1 e 2, lettera b), della legge 27 ottobre 2023, n. 160";
5. il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura approvato dal Consiglio Regionale con DCR 20 giugno 2023, n. XII/42 che declina le linee strategiche dell'azione regionale su sette pilastri, includendo ambiti e obiettivi strategici aventi natura trasversale rilevanti in ordine alle finalità di sviluppo economico e competitività del sistema lombardo e in particolare l'azione 4.2.2.1. "Favorire gli investimenti pubblici e privati per la valorizzazione e il rilancio economico e sociale dei territori";
6. la LR 30 dicembre 2024 - n. 23 "Bilancio di previsione 2025 – 2027" e la DGR 30 dicembre 2024, n. XII/3718 di approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2025 – 2027;
7. la LR 7 agosto 2025 - n. 13 "Assestamento al bilancio 2025-2027 con modifiche di leggi regionali e la DGR 04 agosto 2025, n. XII/4937 di integrazione al documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2025-2027;
8. la Nota di Aggiornamento al Documento di Economia e Finanza Regionale – NADEF 2026-28, approvato con DGR XII/5236 del 30 ottobre 2025 e con conseguente Risoluzione del Consiglio Regionale n.19 - Delibera n. XII/1167 del 2 dicembre 2025;
9. la LR 31 dicembre 2025 - n. 21 "Bilancio di previsione 2026 – 2028" e la DGR 30 dicembre 2025, n. XII/5605 di approvazione del documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2026 – 2028;
10. la DGR 4 febbraio 2019, n. XI/1213 "Criteri generali per l'introduzione del rating di legalità, in attuazione dell'art. 9, c.4 della legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 - Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività" che prevede che in occasione della concessione di agevolazioni alle imprese sia stabilita una premialità nei confronti delle imprese in possesso del "rating di legalità, all'interno dei criteri di selezione e valutazione, da scegliere tra preferenza in graduatoria, attribuzione di un punteggio aggiuntivo e riserva di una quota delle risorse finanziarie allocate;
11. la DGR n. XI/5899 del 31 gennaio 2022 e s.m.i. "Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia";
12. la DGR n. XI/5703 del 2 febbraio 2026 "Aggiornamento dei criteri per il riconoscimento dei musei di impresa e approvazione dei criteri applicativi del "bando per i musei di impresa 2026"".

A.3 Soggetti beneficiari

1. Potranno presentare domanda le imprese lombarde, anche in aggregazione, e le filiere come definite dall'articolo 5 bis della l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 "Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività", che siano in possesso dei seguenti requisiti:

a) avere una sede operativa attiva sul territorio lombardo da almeno 25 anni, salvo in presenza di innovazioni tecnologiche particolarmente rilevanti o significative per il territorio di riferimento, da motivare con apposita relazione illustrativa.

Si precisa che in caso di domanda presentata da aggregazioni di imprese, il requisito deve essere posseduto da almeno un soggetto aderente all'aggregazione che partecipi al progetto museale.

In caso di domanda presentata da una filiera di imprese, il requisito di cui sopra deve essere posseduto da almeno una impresa aderente alla medesima che partecipi al progetto museale; inoltre, la filiera deve essere riconosciuta da Regione Lombardia ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i. ed il progetto museale deve essere presentato da almeno tre (3) imprese, appartenenti alla medesima filiera;

b) Il museo d'impresa deve essere costituito con atto formale.

L'atto deve contenere:

- la denominazione del museo;
- l'indirizzo della sede del museo sul territorio lombardo (fatta eccezione per il museo "digitale" per il quale deve essere indicato l'URL);
- la descrizione del patrimonio destinato al museo, esposto permanentemente o custodito nei depositi;
- l'indicazione numerica del personale preposto alla gestione dello stesso e la relativa funzione;

In caso di aggregazione di imprese o filiere, l'atto formale di istituzione del museo dovrà essere sottoscritto da tutti gli aderenti e dovrà altresì indicare a quale soggetto andrà la titolarità del museo;

c) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia). In caso di imprese in aggregazione e di filiera la verifica riguarderà tutte le imprese partecipanti al bando;

d) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione

equivalente secondo la normativa vigente. In caso di imprese in aggregazione e di filiera la verifica riguarderà tutte le imprese partecipanti al bando;

e) avere adempiuto all'obbligo di stipula di contratti assicurativi a copertura dei danni previsto dall'articolo 1, comma 101 della legge 30 dicembre 2023, n. 2131 (cd. polizza catastrofale) al momento della concessione del contributo.

2. Non sono ammesse al presente bando le imprese che svolgono attività finanziarie e assicurative, immobiliari, servizi amministrativi.

Non sono, altresì ammesse al bando le imprese a partecipazione pubblica e quelle beneficiarie della prima edizione del bando "Musei di Impresa" approvato con DDUE 757/2025.

3. I seguenti ulteriori requisiti dovranno essere posseduti, in fase di rendicontazione, dai musei delle imprese, delle aggregazioni o delle filiere ai fini della concessione del contributo e dell'iscrizione nell'elenco regionale pubblicato al seguente link:

https://www.dati.lombardia.it/Attivit-Produttive/Elenco-dei-Musei-di-Impresa/p7g6-gj2s/data_preview :

- gli oggetti, le immagini, i documenti, gli archivi, gli strumenti e/o i macchinari raccolti ed esposti devono documentare il patrimonio tecnico-industriale delle imprese e devono diffondere la conoscenza della storia delle imprese medesime;
- le collezioni raccolte ed esposte permanentemente devono essere di proprietà dell'impresa, dell'aggregazione o della filiera. Possono essere custodite ed esposte, anche temporaneamente, collezioni di proprietà di altri soggetti, purché riconducibili all'impresa, aggregazione o filiera, indicate nell'atto istitutivo formale o, in ogni caso, depositate formalmente dal soggetto proprietario.

A rendicontazione conclusa positivamente, per i musei non ancora iscritti nell'elenco regionale dei musei di impresa, si provvederà all'iscrizione d'ufficio.

4. All'atto dell'erogazione dell'agevolazione, i soggetti beneficiari dovranno essere in regola con gli obblighi contributivi, come attestato dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC).

A.4 Dotazione finanziaria

1. Dotazione complessiva: €1.150.000,00 di cui:

- 1.1 €1.000.000,00 in conto capitale a valere sul bilancio regionale 2026 sul capitolo di spesa 14.01.203.016232;

1.2 €150.000,00 in spese correnti a valere sul bilancio regionale 2026 sul capitolo di spesa 14.01.104.016231. Nella dotazione di parte corrente è riservato un budget di €20.000,00 finalizzato all'attivazione di borse di studio.

2. Regione Lombardia si riserva di integrare la dotazione finanziaria, tramite apposita deliberazione, qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse.

B. CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE

B.1 Caratteristiche generali dell'agevolazione

1. L'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 100%** delle sole spese considerate ammissibili al netto di IVA, ove applicabile, a valere sui fondi regionali.

2. Il contributo è concesso nel **limite massimo di euro 50.000,00** al netto di iva ove applicabile, per ciascuna domanda presentata da singole imprese e aggregazioni, e nel **limite massimo di euro 80.000,00** al netto di iva, ove applicabile, per ciascuna domanda presentata da una filiera riconosciuta. **L'investimento minimo è fissato in euro 10.000,00** al netto di iva, ove applicabile, per ciascuna domanda presentata da singole imprese o da aggregazioni, **e in euro 20.000,00**, al netto di iva, ove applicabile, per ciascuna domanda presentata da una filiera riconosciuta.

3. L'agevolazione è concessa a fronte di un budget di spesa, che sarà indicato in sede di domanda, composto da spese in conto capitale, spese di parte corrente o entrambe.

4. Per quanto riguarda l'attivazione di borse di studio si precisa che l'importo è liberamente determinabile dalle imprese fino alla concorrenza dell'importo totale di parte corrente, in base alla graduatoria. Il **budget riservato di € 20.000,00** è volto a garantire una disponibilità minima di risorse complessive rispetto alle altre spese complessive di parte corrente. Per il singolo beneficiario, le spese relative all'attivazione della borsa di studio rientrano nel budget complessivo di spesa corrente proposto in sede di domanda.

5. Il contributo è concesso ed erogato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 831/2023 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" e in particolare degli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti de minimis) e 6 (controllo).

6. Qualora la concessione di nuovi Aiuti in "*de minimis*" comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.2 del Regolamento medesimo, in applicazione del comma 4 dell'art. 14 del D.M. 31/05/2017, n. 115, il contributo sarà concesso per la quota residua al fine di rientrare nei massimali previsti dal suddetto Regolamento. Una impresa unica, come definita ai sensi dell'art. 2.2 del Regolamento stesso, può ottenere aiuti "*de minimis*" a qualsiasi titolo complessivamente non superiori a €300.000,00. La concessione del contributo non è rivolta a imprese appartenenti ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1, lettere a) e c) del Reg. 2831/2023.

B.2 Progetti finanziabili

1. L'intervento è finalizzato a supportare le imprese e le filiere, come riconosciute ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i., aventi sede in Lombardia, che costituiscono o rinnovano un proprio museo di impresa e che posseggono i requisiti per ottenere il riconoscimento di "Museo d'impresa", ai sensi dell'articolo 5 ter della l.r. 11/2014. La sede del museo di impresa può non coincidere con la sede operativa attiva dell'impresa, purché entrambe siano presenti sul territorio lombardo.

2. Sono ammissibili al finanziamento le spese per la realizzazione di uno o più interventi come sotto riportati:

2.1. REALIZZAZIONE O RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E DEGLI ALLESTIMENTI, ANCHE DIGITALI

- a) Realizzazione, rinnovo e ampliamento degli spazi espositivi;
- b) Creazione o ammodernamento di un sito web o portale dedicato;
- c) Interventi di ripristino o restauro delle collezioni;
- d) Acquisto di attrezzature, arredi e dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa;

2.2. PROMOZIONE

- a) Informazione, comunicazione e marketing territoriale per promuovere il museo d'impresa;

2.3. COLLABORAZIONE CON ISTITUTI SCOLASTICI, UNIVERSITA' E ISTITUZIONI CULTURALI

- a) Assegnazione di borse di studio a studenti universitari e della scuola primaria e secondaria per attività di ricerca inerente oggetti, immagini, documenti, archivi, strumenti e macchinari del museo d'impresa. Alla assegnazione di borse di studio è riservato, nell'ambito della dotazione finanziaria di parte corrente, un apposito budget di cui al paragrafo A.4, comma 1 punto 1.2;
- b) Progetti di collaborazione con le istituzioni del territorio;

3. I progetti finanziati dovranno essere realizzati **entro il 31 dicembre 2026**, salvo proroghe ai sensi dell'art. 27 comma 3 della L.R. 34/1978 e s.m.i., **ed entro tale termine dovrà pervenire la dichiarazione di fine lavori.**

La documentazione attestante la spesa sostenuta, invece, dovrà essere trasmessa entro 30 giorni dal termine sopra indicato, salvo proroghe ai sensi dell'art. 27 comma 3 della l.r. 34/1978 e s.m.i. La proroga potrà essere richiesta entro il 10 novembre 2026.

4. I beneficiari che richiedano **l'anticipo sulle somme** concesse devono presentare idonea **fideiussione** a garanzia **entro 30 giorni dal provvedimento di ammissibilità al contributo medesimo**. La garanzia fideiussoria deve avere una durata di 6 mesi successivi alla rendicontazione del progetto. Entro 30 giorni dalla presentazione della fideiussione sarà erogato l'acconto pari al 50% del contributo. La mancata presentazione della garanzia fideiussoria nei termini di cui al presente comma comporta la decadenza dal diritto all'erogazione dell'anticipo.

5. Ai fini dell'ammissibilità alle agevolazioni, le spese devono essere sostenute tra il primo gennaio 2026 ed il 31 dicembre 2026, salvo concessione di proroga.

6. Eventuali modifiche progettuali o varianti intervenute dopo la presentazione della domanda, ma prima della scadenza del termine di chiusura del bando, dovranno essere trasmesse tramite la procedura prevista dalla piattaforma "Bandi e Servizi" www.bandi.regione.lombardia.it.

Scaduti i termini di chiusura del bando, eventuali modifiche progettuali con aggiornamenti dei costi previsti o spostamento di costo da spese in conto capitale a spese in conto corrente e viceversa, qualora autorizzate, saranno a totale carico dei beneficiari del contributo.

Tutte le eventuali modifiche progettuali intervenute successivamente alla pubblicazione del provvedimento di concessione ed entro il 31 dicembre 2026, dovranno comunque essere inviate a Regione Lombardia tramite la pec sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it per essere preventivamente autorizzate.

7. Ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo e dovrà indicare la sede o le sedi oggetto dell'intervento, che dovranno essere ubicate, per quanto riguarda il museo fisico, sul territorio regionale. In caso di presentazione della domanda da parte di un'aggregazione di imprese o di una filiera, le imprese partecipanti al progetto museale comune non possono presentare un'ulteriore domanda autonoma.

8. La domanda deve riguardare uno o più degli interventi ammissibili previsti al punto 2 del presente paragrafo.

9. Gli interventi dovranno essere rendicontati esclusivamente secondo le modalità indicate al successivo paragrafo C.4.

B.3 Spese ammissibili e soglie minime e massime di ammissibilità

1. Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese strettamente legate alla realizzazione del progetto presentato, intestate e sostenute direttamente dal beneficiario del contributo regionale. In caso di domanda presentata dal capofila di una aggregazione di imprese o di una filiera, ciascuna impresa partner può sostenere una quota di spese ammissibili al contributo, fermi restando i limiti complessivi relativi al progetto condiviso (euro 50.000 in caso di aggregazione ed euro 80.000 in caso di filiera riconosciuta).

In tal caso, in sede di presentazione della domanda, il quadro economico (Modulo B) dovrà riportare l'indicazione dell'impresa che intende sostenere la singola spesa che dovrà essere oggetto di rendicontazione.

Le spese ammissibili sono relative alle seguenti tipologie:

1.1 Spese in conto capitale ammesse al contributo:

- a) Costi strutturali per la realizzazione, il rinnovo, l'ampliamento degli spazi espositivi, degli ambienti di deposito o di servizio per la gestione e la conservazione delle opere, degli ambienti di servizio al pubblico (laboratori per le attività educative, sale per esposizioni temporanee, sale conferenze, sale studio, biblioteca, fototeca, ambiente reception, bookshop). Sono inclusi i costi per l'esecuzione degli interventi di recupero edilizio, restauro, risanamento conservativo degli spazi sopra descritti;
- b) Costi sostenuti per la progettazione/implementazione e piena funzionalità del museo virtuale;
- c) Acquisto degli allestimenti e degli arredi degli spazi espositivi;
- d) Costi sostenuti per interventi di ripristino o restauro e conservazione delle collezioni;
- e) Costi per l'acquisto di dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa;
- f) Acquisto di impianti di illuminazione e tecnologici;
- g) Acquisto e installazione di ausili e di manufatti per il superamento delle barriere architettoniche, nonché per consentire l'attivazione di tutte le forme di accessibilità in autonomia delle persone con disabilità, purché l'incidenza di tali spese non superi il 40% dell'investimento complessivo.

1.2 Spese in parte corrente ammesse al contributo:

- a) Costi di progettazione dei lavori di cui alla precedente lettera a);
- b) Costi di comunicazione, informazione e marketing territoriale per promuovere il museo d'impresa, quali:
 - la predisposizione e l'attuazione di piani di comunicazione e marketing;
 - la creazione o l'aggiornamento dell'identità visiva;
 - le attività di social media marketing;
 - la produzione di cataloghi fisici o digitali, e materiali video promozionali;
 - le campagne pubblicitarie relative al museo, comprese quelle di storytelling multimediale, anche affidate a fornitori terzi, associazioni di promozione territoriale o di categoria.
- c) Costi sostenuti per l'istituzione di borse di studio;
- d) Costi sostenuti per la collaborazione con le istituzioni del territorio.

2. Le spese dovranno essere fatturate, ove previsto (fa fede la data di emissione della fattura) a partire dal 1° gennaio 2026 ed entro e non oltre il 31 dicembre 2026.

3. Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ove applicata.

4. Le spese relative alla istituzione delle borse di studio per studenti e la collaborazione con le istituzioni del territorio saranno riconosciute a fronte della presentazione di un progetto da parte dell'impresa o della filiera insieme all'istituzione scolastica o locale coinvolta.

5. Nel caso in cui il piano dei costi presentato a corredo del progetto contenga voci di spesa non rientranti tra quelle specificate o comunque che siano ritenute non ammissibili, si procederà allo scorporo delle stesse, con il ridimensionamento del costo totale del progetto e con conseguente possibilità di esclusione, se si dovesse verificare il mancato rispetto della **soglia minima stabilita in €10.000,00 o in € 20.000,00** in caso di filiere.

In caso di ridimensionamento del costo totale del progetto, si provvederà a richiedere al beneficiario del contributo l'accettazione del nuovo importo rideterminato entro il termine di 7 giorni decorrenti dalla comunicazione a mezzo pec inoltrata dalla Direzione.

6. Le spese rendicontate non potranno essere finanziate attraverso altri fondi regionali, comunitari/nazionali o comunque pubblici.

7. Le spese si intendono al netto di IVA e di altre imposte e tasse, ad eccezione dei casi in cui l'IVA sia realmente e definitivamente sostenuta dal beneficiario e non sia in alcun modo recuperabile dallo stesso, tenendo conto della disciplina fiscale cui il beneficiario è assoggettato.

8. Il contributo è concesso **nel limite massimo di €50.000,00** (o **€ 80.000,00** in caso di filiere) per ciascuna domanda al netto di IVA, ove applicabile.

9. Si precisa che tutte le spese ammissibili devono:

- 9.1 essere intestate ai soggetti beneficiari;
- 9.2 essere comprovate da fatture interamente quietanzate, o documentazione fiscalmente equivalente, emesse dal fornitore dei beni/servizi, escluse quelle di cui al punto 4;
- 9.3 essere interamente sostenute nel periodo 1° gennaio 2026 – 31 dicembre 2026;
- 9.4 essere corrispondenti all'intero valore del bene o servizio (non sono ammessi pagamenti parziali ovvero solo acconti o saldi);
- 9.5 essere comprovate da documentazione bancaria o postale, comprensiva di estratto conto, attestante il pagamento per intero del titolo di spesa esclusivamente da parte dei soggetti beneficiari;
- 9.6 riportare la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando "Musei di Impresa" e il codice CUP assegnato nell'atto di concessione del contributo.

B.4 Spese non ammissibili

1. Sono considerate spese non ammissibili al contributo:

- 1.1 le spese in auto-fatturazione
- 1.2 i lavori in economia;
- 1.3 le spese relative ad atti notarili, registrazioni, imposte e tasse;
- 1.4 le spese di adeguamento a meri obblighi di legge;
- 1.5 la fornitura di beni e servizi da parte di società controllate e/o collegate e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti ⁽¹⁾ e comunque tutte le spese riguardo alle quali si ravvisi una effettiva elusione del divieto di fatturazione fra imprese appartenenti "all'impresa unica" (ex art. 2 c. 2 del Regolamento (CE) n. 1407/2013);
- 1.6 le spese per la gestione della domanda di contributo/rendicontazione e i costi sostenuti per l'eventuale fideiussione;

¹ Per assetti proprietari sostanzialmente coincidenti si intendono tutte quelle situazioni che -pur in presenza di qualche differenziazione nella composizione del capitale sociale o nella ripartizione delle quote -facciano presumere la presenza di un comune nucleo proprietario o di altre specifiche ragioni attestanti costanti legami di interessi anche essi comuni (quali legami di coniugio, di parentela, di affinità, ...), che di fatto si traducano in condotte costanti e coordinate di collaborazione e di comune agire sul mercato.

- 1.7 i servizi reali di consulenza a carattere continuativo o periodico o connessi alle normali spese di funzionamento dell'impresa (ad esempio: consulenza fiscale ordinaria, servizi regolari di consulenza legale) non riferibili specificatamente al progetto;
- 1.8 i costi del personale di qualsiasi natura (dipendente, a tempo determinato, a progetto, ecc.);
- 1.9 la realizzazione di mostre temporanee;
- 1.10 le spese di catering e di intrattenimento musicale;
- 1.11 l'organizzazione di visite guidate speciali per stakeholder o stampa;
- 1.12 le sponsorizzazioni;
- 1.13 la realizzazione di gadget e oggettistica;
- 1.14 ogni ulteriore spesa non espressamente indicata nell'elenco delle spese considerate ammissibili, anche se parzialmente e/o totalmente attribuibili all'intervento.

C. FASI E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

C.1 Presentazione delle domande

1. Le imprese richiedenti presenteranno la proposta progettuale per i Musei di Impresa e la relativa domanda di contributo esclusivamente online sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it a partire dalle ore **10.00 del 2 marzo 2026** ed entro le ore **12.00 del 24 aprile 2026**.

2. Si ricorda che ciascuna impresa può presentare una sola domanda di contributo. In caso di presentazione della domanda da parte di un'aggregazione di imprese o di una filiera, le imprese partecipanti al progetto museale comune non possono presentare un'ulteriore domanda autonoma.

3. Per poter accedere alla piattaforma informatica "Bandi e Servizi" occorre preventivamente registrarsi, come persona fisica, con una delle seguenti modalità:

- Sistema Pubblico Identità Digitale (SPID);
- Carta Nazionale dei Servizi (CNS) con PIN;
- Carta di Identità Elettronica (CIE).

Una volta registrati, è necessario provvedere, sulla predetta piattaforma, alla fase di profilazione dell'impresa richiedente, che consiste nel:

- compilare le informazioni anagrafiche del soggetto giuridico richiedente;
- allegare il documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante e l'atto costitutivo che riporti le cariche associative.

Per poter operare, occorre attendere la verifica delle informazioni di registrazione e profilazione, che potrà richiedere fino a 16 ore lavorative. La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti sul profilo all'interno di "Bandi e Servizi" è ad esclusiva cura e responsabilità del soggetto richiedente. Per presentare una richiesta, è necessario compilare integralmente il modulo di domanda online proposto dalla piattaforma, allegando i documenti richiesti.

4. Nella domanda, il Soggetto richiedente deve, tra le altre informazioni richieste, indicare nell'apposita sezione della piattaforma Bandi e Servizi le informazioni generali relative all'impresa, indicando altresì contatti (telefono, mail, social network) e orario di apertura, nel caso di museo fisico. Questi dati di contatto e l'orario di apertura saranno pubblicati nell'elenco regionale e nell'open data regionale. È necessario indicare un indirizzo mail ordinario, anche differente da quello che sarà reso pubblico, e una PEC presso la quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda di contributo.

5. Qualora la compilazione della domanda di partecipazione sia effettuata da soggetto delegato dal legale rappresentante dell'impresa, dovrà essere compilato il modello di procura speciale (Allegato C).

6. Non saranno considerate ammissibili domande prive del Modulo B "Quadro economico complessivo del progetto" adeguatamente compilato.

7. Ai sensi del Regolamento dell'Unione Europea numero 910/2014, cosiddetto regolamento "eIDAS" (electronic IDentification Authentication and Signature - Identificazione, Autenticazione e Firma elettronica), la sottoscrizione della documentazione utile alla partecipazione al bando dovrà essere effettuata con firma digitale o firma elettronica qualificata o firma elettronica avanzata. È ammessa quindi anche la firma con Carta Regionale dei Servizi (CRS) o Carta Nazionale dei Servizi (CNS), purché generata attraverso l'utilizzo di una versione del software di firma elettronica avanzata aggiornato a quanto previsto dal Decreto del Consiglio dei Ministri del 22/2/2013 "Regole tecniche in materia di generazione, apposizione e verifica delle firme elettroniche avanzate, qualificate e digitali, ai sensi degli articoli 20, comma 3, 24, comma 4, 28, comma 3, 32, comma 3, lettera b) , 35, comma 2, 36, comma 2, e 71".

8. La domanda deve essere perfezionata con il pagamento dell'imposta di bollo attualmente vigente di euro 16 - ai sensi del D.P.R. n. 642/1972 - o valore stabilito dalle successive normative.

A seguito del completo caricamento della documentazione richiesta, il Soggetto richiedente deve procedere all'assolvimento del pagamento della marca da bollo virtuale accedendo al sistema di pagamenti elettronici "PagoPA" dall'apposita

sezione del Sistema Informativo Bandi e Servizi (art. 5 del CAD, il quale prevede che tutte le Pubbliche Amministrazioni sono tenute ad accettare i pagamenti loro spettanti in formato elettronico secondo le modalità stabilite dalle Linee Guida di AgID. Art. 15 Dlgs n. 179/2012, il quale stabilisce che le Pubbliche Amministrazioni devono avvalersi del nodo dei pagamenti PagoPA).

Il modulo di presentazione della domanda di partecipazione al bando deve altresì, per i casi di esenzione dagli obblighi di bollo ai sensi della normativa vigente, prevedere la dichiarazione di essere esente dall'applicazione dell'imposta di bollo in quanto il richiedente è soggetto esente ai sensi del D.P.R. n. 642/1972 (Allegato B ed in particolare per le Società agricole -Allegato B art. 21 bis, Società cooperative - Allegato B art. 16; L. n. 427/93 art. 66.6 bis, Cooperative sociali - L. 266/1991 art. 8, ONLUS e federazioni sportive - Allegato B art. 27 bis).

9. Le domande sono protocollate elettronicamente solo a seguito del completamento delle fasi sopra riportate, che si realizza cliccando il pulsante "Invia al protocollo". A conclusione della suddetta procedura, la piattaforma Bandi e Servizi rilascia in automatico il numero e la data di protocollo della domanda presentata. Ai fini della verifica della data di presentazione della domanda, farà fede esclusivamente la data di invio al protocollo registrata dalla procedura online. L'avvenuta ricezione telematica della domanda è comunicata al Soggetto richiedente via posta elettronica, all'indirizzo indicato nella sezione anagrafica di Bandi e Servizi, completa del numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale.

10. La domanda di partecipazione al bando trasmessa con forme, tempistiche o modalità differenti da quelle previste nel presente bando si considera non ricevibile. Regione Lombardia non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi informatici comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

C.2 Tipologia di procedura per l'assegnazione delle risorse

1. L'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura valutativa con graduatoria finale.

2. I soggetti ammessi e finanziabili saranno destinatari, nel limite delle risorse disponibili, di un contributo regionale a fondo perduto, nelle seguenti modalità:

- 2.1 in un'unica soluzione a saldo pari al 100% delle spese presentate e ritenute ammissibili (fino ad un massimo di 50.000 euro oppure 80.000 euro in caso di filiere), quietanzate entro il 31 dicembre 2026, salvo proroga;
- 2.2 a titolo di acconto pari al 50% delle spese ammissibili sulla base della fidejussione rilasciata e a saldo pari al 50% delle spese ammissibili (fino a un massimo di

50.000 euro oppure 80.000 euro in caso di filiere) quietanzate entro il 31 dicembre 2026, salvo proroga.

C.3 Istruttoria

1. L'istruttoria formale e tecnica delle istanze presentate verrà effettuata dagli uffici regionali competenti.
2. L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande, effettuata dalla Direzione Generale Sviluppo Economico, è finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

2.1 rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;

2.2 completezza dei contenuti, regolarità della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando;

2.3 sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando.
3. L'istruttoria tecnica sarà effettuata da un apposito "Nucleo di Valutazione", nominato dal Direttore Generale della DG Sviluppo Economico e composto da personale regionale delle Direzioni Generali competenti per materia. Il Nucleo si potrà avvalere altresì di ulteriore personale tecnico di Regione Lombardia individuato in relazione alla natura dei progetti.
4. L'istruttoria tecnica sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

4.1 chiarezza espositiva e qualità della documentazione presentata;

4.2 congruità dei costi in relazione agli obiettivi della misura e dimensione dell'investimento economico totale sostenuto dall'impresa o dalla filiera in relazione al contributo richiesto;

4.3 impatto del progetto sul territorio contestualizzando il patrimonio museale nel territorio medesimo;

4.4 sostenibilità ambientale e sociale del progetto.
5. I progetti presentati riceveranno una valutazione, con un punteggio da 0 a 100 sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

Criteri di valutazione	Punteggio		
Chiarezza espositiva e qualità della documentazione presentata (es. rendering, planimetrie,	Esplicita con particolare ricchezza contenutistica le caratteristiche progettuali	Molto adeguata (27-30)	Max 30 punti
	Esplicita i contenuti in modo coerente in relazione ai risultati attesi	Adeguate (18-26)	

immagini, diagramma di Gantt, cronoprogramma, ecc.) (0-30)	Non esplicita sufficientemente i contenuti, non rende sufficientemente il risultato atteso	Non sufficientemente adeguata (0-17)	
Congruità dei costi in relazione agli obiettivi della misura e dimensione dell'investimento economico totale sostenuto dall'impresa o dalla filiera in relazione al contributo richiesto (0-30)	Il progetto realizzato esprime una intensa correlazione con le finalità di cui al paragrafo A.1 del presente bando. L'investimento economico totale supera di oltre il 50% il contributo richiesto	Molto adeguata (27-30)	Max 30 punti
	Il progetto realizzato esprime una idonea correlazione con le finalità di cui al paragrafo A.1 del presente bando. L'investimento economico totale non supera il 50% del contributo richiesto	Adeguata (18-26)	
	Il progetto realizzato non esprime una sufficiente correlazione con le finalità di cui al paragrafo A.1 del presente bando.	Non sufficientemente adeguata (0-17)	
Impatto del progetto sul territorio contestualizzando il patrimonio museale nel territorio medesimo (0-20)	Il progetto valorizza e promuove molto efficacemente il prodotto "Made in Lombardy", l'innovazione di prodotto, le attività d'impresa o di filiera, il coinvolgimento delle comunità locali, delle associazioni di categorie, di promozione territoriale, degli istituti scolastici di ogni ordine e grado, le università lombarde ed i loro centri di ricerca, anche in relazione alla formazione professionale e all'istituzione di borse di studio	Impatto molto adeguato (17-20)	Max 20 punti
	Il progetto valorizza e promuove adeguatamente il prodotto "Made in Lombardy", l'innovazione di prodotto, le attività d'impresa o di filiera, il coinvolgimento delle comunità locali, delle associazioni di categorie, di promozione territoriale, degli istituti scolastici di ogni ordine e grado, le università lombarde ed i loro centri di ricerca, anche in relazione	Impatto adeguato (12-16)	

	alla formazione professionale e all'istituzione di borse di studio		
	Il progetto non valorizza adeguatamente, in tutto o in parte, il prodotto “Made in Lombardy”, l'innovazione di prodotto, le attività d'impresa, il coinvolgimento delle comunità locali, delle associazioni di categoria, di promozione territoriale, degli istituti scolastici di ogni ordine e grado, delle università lombarde e dei loro centri di ricerca, anche in relazione alla formazione professionale e all'istituzione di borse di studio	Impatto non sufficiente (0-11)	
Sostenibilità ambientale e sociale del progetto (0-20)	Il progetto realizzato pone grande attenzione al risparmio energetico, ai temi della transizione ecologica, del riuso, del riciclo e della riduzione dei rifiuti, promuovendo al contempo i principi di inclusione e di parità di genere	Impatto molto adeguato (17-20)	Max 20 punti
	Il progetto realizzato pone attenzione ad alcune tematiche di cui al punto sopra indicato.	Impatto adeguato (12-16)	
	Il progetto realizzato non pone sufficiente attenzione alle tematiche di cui al punto sopra indicato.	Impatto non sufficiente (0-11)	
Massimo Punteggio assegnabile 100 punti			

6. Le imprese in possesso dei requisiti di ammissibilità che abbiano ottenuto una valutazione non inferiore a 60 punti saranno inserite in una graduatoria e ammesse a finanziamento in base al punteggio ottenuto, fino a esaurimento delle risorse.
7. In attuazione della DGR 4 febbraio 2019, n. XI/1213 "Criteri generali per l'introduzione del rating di legalità, in attuazione dell'art. 9, c.4 della legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 - Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività" alle imprese in possesso del rating di legalità e che avranno raggiunto il punteggio minimo di 60 punti su 100 sarà attribuito 1 punto aggiuntivo.
8. Una premialità di 3 punti sarà attribuita anche ai progetti che avranno raggiunto il punteggio minimo di 60 punti su 100 presentati da una filiera riconosciuta ai sensi della

DGR n. 5899/2022 e s.m.i. "Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia". Il progetto presentato per il museo dovrà essere coerente con il progetto di filiera.

9. A parità di punteggio si considera l'ordine cronologico di invio della domanda, come registrato dal protocollo assegnato dalla procedura online.

10. Al termine delle fasi di istruttoria formale e tecnica, gli uffici regionali competenti provvederanno all'approvazione dell'elenco degli ammessi, mediante apposito provvedimento. **Il termine di conclusione del procedimento sarà di 60 giorni dalla data di chiusura del bando.**

11. Il nucleo di valutazione si riserva la facoltà di richiedere le integrazioni o i chiarimenti che si rendessero necessari. **I termini per la risposta non potranno essere superiori a 10 giorni solari e consecutivi dalla data della richiesta.** In tale ipotesi, il termine temporale per la conclusione del procedimento si intende sospeso sino alla data di ricevimento della documentazione integrativa. La mancata risposta e/o una risposta incompleta da parte del soggetto richiedente entro il termine stabilito costituiscono causa di non ammissibilità della domanda.

12. Le integrazioni e i chiarimenti richiesti dovranno pervenire a Regione Lombardia tramite la piattaforma Bandi e Servizi.

13. Al termine delle fasi di istruttoria formale e tecnica, il Responsabile del procedimento approverà con proprio provvedimento la graduatoria con i progetti ammessi a contributo, il punteggio ottenuto e l'entità del contributo assegnato; nel provvedimento si darà atto dei progetti non ammessi, per assenza dei requisiti formali, oppure per valutazione insufficiente e degli interventi inseriti in graduatoria ma non beneficiari del contributo per esaurimento della dotazione finanziaria disponibile.

14. Gli elenchi dei progetti ammessi a contributo e dei progetti non ammessi a contributo saranno pubblicati sul sito di Regione Lombardia nella pagina dedicata al bando "Musei di Impresa". L'esito della valutazione verrà comunicato all'impresa a mezzo PEC presso l'indirizzo indicato nella domanda.

15. I contributi saranno concessi nel limite della dotazione finanziaria di cui al punto A.4, salvo eventuali incrementi della stessa da parte di Regione Lombardia.

16. In caso di ottenimento del contributo, l'impresa beneficiaria si impegna a valorizzare l'immagine di Regione Lombardia (applicando le indicazioni generali contenute nella DGR XII/3449 del 25/11/2024) nella comunicazione del progetto

realizzato. Maggiori indicazioni saranno fornite con la comunicazione di concessione dell'agevolazione.

C.4 Modalità e tempi per l'erogazione dell'agevolazione

1. Il contributo regionale è erogato ai soggetti beneficiari, al netto della ritenuta di legge del 4% di cui all'art. 28 secondo comma del D.P.R. 600/73, se dovuta, nelle seguenti modalità alternative:

- 1.1 in un'unica soluzione a saldo entro 30 giorni dalla approvazione della relativa rendicontazione;
- 1.2 a titolo di acconto pari al 50% del contributo erogato a seguito della presentazione della garanzia fideiussoria sul progetto ammesso a contributo e il restante 50% entro 30 giorni dalla approvazione della relativa rendicontazione.

2. In fase di istruttoria della rendicontazione, ai fini dell'erogazione del contributo, Regione Lombardia verificherà la regolarità dei versamenti contributivi (a mezzo DURC). Il documento di regolarità contributiva (DURC) in corso di validità è acquisito d'ufficio da Regione Lombardia, presso gli enti competenti, in base a quanto stabilito dall'art. 6 del Decreto del 30.01.2015 del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali (G.U. Serie Generale n. 125 del 1.6.2015). In caso di accertata irregolarità in fase di erogazione, verrà trattenuto l'importo corrispondente all'inadempienza e versato agli enti previdenziali e assicurativi (L. n. 98/2013, art. 31 commi 3 e 8-bis).

3. La rendicontazione delle spese deve essere effettuata, tramite la piattaforma Bandi e Servizi, a partire dal 15 dicembre 2026 ed entro e non oltre il 01 febbraio 2027, salvo proroghe, ai sensi dell'art. 27 comma 3 della l.r. 34/1978 e s.m.i., sulla base della seguente documentazione giustificativa:

- 3.1 Modulo D: Modulo di rendicontazione e richiesta di erogazione del contributo;
- 3.2 Modulo E: Relazione sintetica conclusiva;
- 3.3 Modulo F: Prospetto rendicontazione delle spese;
- 3.4 Modulo G: Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IRPEF/IRES e detraibilità iva sui contributi concessi dalla Regione Lombardia;
- 3.5 Modulo H: Modulo per la concessione di aiuti in «de minimis»;
- 3.6 Copia delle fatture elettroniche in formato pdf contenenti la chiara identificazione dell'intervento realizzato, il codice CUP assegnato nell'atto di concessione del contributo e la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando Musei di Impresa".

In applicazione dell'art. 5 del D.L. 13/2023 le fatture relative all'acquisizione dei beni e servizi oggetto di incentivi pubblici alle attività produttive devono contenere il Codice unico di progetto (CUP). **Tale obbligo non si applica alle fatture emesse da soggetti che non siano stabiliti nel territorio dello Stato**, ai sensi

dell'articolo 7, comma 1, lettera d), del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, **nonché alle fatture emesse prima della corretta attribuzione del codice unico di progetto (CUP)**, nel rispetto della disciplina in materia di aiuti di Stato. In tali casi ai fini dell'ammissibilità della spesa il CUP dovrà essere indicato nella quietanza di pagamento emessa dall'impresa beneficiaria della prestazione e richiedente il contributo.

Successivamente alla comunicazione del CUP da parte di Regione, le imprese beneficiarie del contributo devono comunicare al fornitore il CUP da inserire nell'apposito campo della fattura elettronica nell'oggetto del documento unitamente alla dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando Musei di Impresa" che deve comunque essere presente. Prima di saldare la fattura l'Impresa Emittente deve verificare che il codice CUP e la dicitura siano presenti sulla fattura, altrimenti deve richiedere al fornitore una nota di variazione per farsi rimettere la fattura con il CUP e la dicitura corretti.

Qualora la fattura non riportasse la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul Bando Musei di Impresa" e il CUP, non potrà essere ritenuta ammissibile, ferma restando nel caso di fatture in cui sia materialmente impossibile inserire le informazioni sopra riportate, la possibilità di produrre una copia cartacea di tale fattura su cui apporre l'annullamento, compilando e conservando nel medesimo fascicolo una dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. (da presentare anche in sede di rendicontazione) nella quale si attesta che:

- a) non è stato possibile procedere all'annullamento della fattura tramite l'indicazione del CUP;
- b) la fattura non viene presentata a valere su altre agevolazioni oppure viene presentata su altre agevolazioni, indicando in tal caso su quale fonte di finanziamento e l'importo esposto.

3.7 Certificazione IBAN dell'impresa beneficiaria su carta intestata dell'Istituto di credito;

3.8 Quietanza delle fatture o della documentazione fiscalmente equivalente (contabile bancaria eseguita ed estratto conto) da cui risulti chiaramente: l'oggetto della prestazione o fornitura; l'importo; le modalità e la data di pagamento. Sono ammessi esclusivamente i pagamenti effettuati dal beneficiario ai fornitori per il tramite di bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di incasso o di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni (L. 136/2010, art. 3, commi 1 e 3 e successive modificazioni).

4. Non sono ammessi:

- 4.1 i pagamenti effettuati in contanti e/o tramite compensazione di qualsiasi genere tra il beneficiario ed il fornitore (ad esempio permuta con altri beni mobili, lavori, forniture, servizi, ecc.);
- 4.2 qualsiasi forma di auto-fatturazione;
- 4.3 gli ordini di pagamento non eseguiti;

4.4 spese non congruenti con le attività dell'intervento presentato e realizzato.

5. Verificata la correttezza della documentazione presentata e sulla base delle spese effettivamente sostenute, Regione Lombardia eroga il contributo. In caso di progetti museali di filiera, i beneficiari saranno tutte le imprese della filiera che hanno effettivamente sostenuto le singole spese relative al progetto.

6. Ai fini dell'erogazione del contributo, l'intervento deve essere realizzato raggiungendo gli obiettivi dichiarati e con spese effettive (IVA esclusa) non inferiori al minimo di €10.000,00 oppure di € 20.000,00 per ciascuna domanda presentata da una filiera riconosciuta. In caso di eventuali modifiche progettuali, si applica quanto indicato al paragrafo B2, punto 6. In caso di mancata rendicontazione delle spese originariamente previste, il contributo sarà rideterminato in base all'importo degli investimenti effettivamente realizzati e alle spese ammesse. Qualora le spese rendicontate risultassero inferiori al 50% delle spese indicate nella domanda, il contributo sarà oggetto di decadenza totale. In ogni caso, le spese effettivamente rendicontate non dovranno essere inferiori al limite minimo d'investimento di €10.000,00 oppure di € 20.000,00 per ciascuna domanda presentata da una filiera riconosciuta.

7. Eventuali variazioni in aumento del totale delle spese complessivamente rendicontate non determinano in alcun caso incrementi dell'ammontare del contributo concesso.

D. DISPOSIZIONI FINALI

D.1 Obblighi dei soggetti beneficiari

1. I soggetti beneficiari sono obbligati, pena la decadenza del contributo, a:
 - 1.1 ottemperare alle prescrizioni contenute nel bando e negli atti a questo conseguenti;
 - 1.2 assicurare la puntuale e completa realizzazione degli interventi in conformità alle richieste di contributo presentate ed entro i termini stabiliti dal bando e relativo decreto di concessione del contributo;
 - 1.3 fornire, nei tempi e nei modi previsti dal bando e dagli atti a questo conseguenti, la documentazione e le informazioni che saranno eventualmente richieste;
 - 1.4 conservare, per un periodo di 5 (cinque) anni a decorrere dalla data di erogazione del saldo del contributo, la documentazione tecnica,

amministrativa e contabile (compresa la documentazione originale di spesa) relativa all'intervento agevolato;

- 1.5 essere impresa attiva e iscritta al Registro delle imprese di una della Camere di Commercio della Regione Lombardia per almeno 3 anni dalla concessione del contributo. In caso di filiere l'obbligo si estende a tutte le imprese partecipanti al progetto museale;
- 1.6 mantenere l'operatività del Museo di Impresa fisico o virtuale per almeno 3 anni dalla data di concessione del contributo;
- 1.7 non cedere, alienare o distrarre i beni agevolati, per almeno 3 anni dalla data di pubblicazione della graduatoria;
- 1.8 mantenere la destinazione d'uso di beni e opere finanziate per almeno 3 anni dalla data di pubblicazione della graduatoria;
- 1.9 mantenere i requisiti di riconoscimento quale museo d'impresa per almeno 3 anni dalla data di erogazione del contributo.

D.2 Decadenze, revoche, rinunce dei soggetti beneficiari

1. Il contributo concesso in attuazione del presente bando è oggetto di decadenza con provvedimento di revoca del contributo qualora:

- 1.1 non vengano rispettati gli obblighi previsti dal bando e dagli atti a questi conseguenti, ovvero nel caso in cui l'investimento rendicontato e realizzato non sia conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, all'investimento ammesso a contributo ivi comprese le eventuali modifiche autorizzate secondo quanto previsto al paragrafo B2, comma 6;
- 1.2 sia riscontrata la mancanza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità sulla base dei quali è stata approvata la domanda di contributo;
- 1.3 sia accertato il rilascio di dichiarazioni ed informazioni non veritiere, sia relativamente al possesso dei requisiti previsti dal bando, sia in fase di realizzazione e rendicontazione degli investimenti nonché per il mancato rispetto dei limiti e dei massimali del regime di aiuto applicato;
- 1.4 le spese rendicontate risultassero inferiori al 50% delle spese indicate nella domanda o inferiori al limite minimo d'investimento di €10.000,00 o di € 20.000,00 in caso di domanda presentata da una filiera;
- 1.5 nei casi previsti dall'art. 88 c. 4-ter del d.lgs. 159/2011 (cd. Codice Antimafia);
- 1.6 il beneficiario rinunci al contributo ovvero alla realizzazione dell'investimento.

2. Il contributo è revocato qualora Regione Lombardia disponga la revoca del riconoscimento di Museo di Impresa e la contestuale cancellazione dall'elenco dei Musei d'Impresa lombardi riconosciuti di cui all'allegato A della DGR n.5703/2026. La norma si applica ai contributi concessi nel limite temporale dei tre anni precedenti alla revoca del riconoscimento.

3. In caso di revoca o decadenza (totale o parziale) del contributo già erogato, il soggetto beneficiario dovrà restituire, entro 30 (trenta) giorni dalla notifica del provvedimento, la quota di contributo percepita, aumentata degli interessi legali calcolati a decorrere dalla data di erogazione e sino alla data di assunzione del provvedimento di decadenza.

4. La restituzione avverrà con le modalità ed i tempi indicati nel provvedimento di decadenza e contestuale richiesta di restituzione del contributo.

5. Il soggetto richiedente ha facoltà di ritirare la domanda inviando una pec all'indirizzo del Responsabile del Procedimento:

sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it.

In caso di ritiro della domanda, il Responsabile del Procedimento provvederà a prenderne atto. Nel caso in cui il contributo sia stato già concesso, Regione Lombardia prende atto della rinuncia, adottando, per l'effetto, apposito provvedimento di decadenza del soggetto beneficiario dal contributo concesso.

I soggetti che ritirano la domanda prima della chiusura del bando possono presentare una nuova domanda secondo le modalità previste dalla piattaforma Bandi e Servizi.

D.3 Proroghe dei termini

1. Regione Lombardia si riserva di prorogare e/o modificare i termini del presente bando con apposito provvedimento.

2. Eventuali richieste di proroghe di progetto potranno essere inviate a Regione Lombardia tramite la piattaforma Bandi e Servizi **entro e non oltre il 10 novembre 2026**. La richiesta di proroga dovrà essere adeguatamente motivata e riconducibile a cause di forza maggiore e/o imprevisti non direttamente imputabili all'impresa. La proroga potrà essere concessa fino ad un massimo di 6 mesi. Regione Lombardia si riserva di comunicare gli esiti della valutazione della proroga entro 30 giorni dalla richiesta pervenuta.

3. È ammessa una sola domanda di proroga.

D.4 Ispezioni e controlli

1. Regione Lombardia potrà disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede oggetto di intervento sul presente bando, allo scopo di verificare lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dal provvedimento di concessione e la veridicità delle dichiarazioni (ivi comprese quelle rese ai sensi del DPR 445/2000) e delle

informazioni prodotte ai fini della conferma o revoca del contributo per le imprese beneficiarie.

2. A tal fine, l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di assegnazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il contributo assegnato.

3. Tali controlli, svolti da funzionari regionali, sono finalizzati a verificare:

- 3.1 l'effettiva realizzazione delle azioni (opere/attività) oggetto di contributo;
- 3.2 il rispetto degli obblighi previsti dal bando;
- 3.3 la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dai beneficiari;
- 3.4 i documenti dichiarati (fatture, contratti, ecc.).

4. I controlli saranno effettuati su base campionaria non inferiore al 10% delle domande finanziate.

D.5 Monitoraggio dei risultati

1. Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa misura, l'indicatore individuato è il seguente: Numero di musei d'impresa finanziati dalla presente misura.

2. In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera g della l. r. 1/02/2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di *customer satisfaction*, sia nella fase di 'adesione' che di 'rendicontazione'. Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

D.6 Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il Dirigente dell'Unità Organizzativa Competitività e Sostenibilità di Imprese, Ecosistemi e Filieri e Rapporti istituzionali della Direzione Generale Sviluppo Economico.

D.7 Trattamento dati personali

In attuazione del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003, Regolamento UE n. 2016/679 e D.lgs.101/2018), si rimanda all'Informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente bando.

D.8 Pubblicazione, informazioni e contatti

1. Copia integrale del Bando e della relativa modulistica sono pubblicati sul BURL, sul portale “Bandi e Servizi” www.bandi.regione.lombardia.it e sul sito istituzionale.
2. Per chiarimenti sui contenuti del Bando e sulla procedura di presentazione delle domande, è a disposizione la casella di posta: **musei_impresa@regione.lombardia.it**
3. Per rendere più agevole la partecipazione al bando, in attuazione della L.R. 1° febbraio 2012 n.1, si rimanda alla Scheda informativa (*), di seguito riportata:

TITOLO	CONTRIBUTO IN CONTO CORRENTE E CAPITALE PER I MUSEI DI IMPRESA
DI COSA SI TRATTA	L'intervento è finalizzato a supportare le imprese e le filiere, come riconosciute ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i., aventi sede in Lombardia, che costituiscono o rinnovano un proprio museo di impresa e che posseggono i requisiti per ottenere il riconoscimento di “Museo d'impresa”, ai sensi dell'articolo 5 ter della l.r. 11/2014, allo scopo di: - promuovere forme di collaborazione tra le imprese e gli istituti scolastici di ogni ordine e grado, le università lombarde e i loro centri di ricerca, le associazioni di promozione territoriale e culturale, le associazioni di categoria e le istituzioni; - sostenere progetti di realizzazione di nuovi allestimenti, anche digitali, e di valorizzazione dei siti esistenti, ivi comprese aree visitabili di siti produttivi; - sostenere progetti di promozione, in Italia o all'estero, dell'attività dei musei di impresa presenti sul territorio regionale.
TIPOLOGIA	Agevolazione – Contributo a fondo perduto
CHI PUÒ PARTECIPARE	Le imprese, anche in aggregazione, e le filiere richiedenti in possesso dei seguenti requisiti:

	a) avere una sede operativa attiva sul territorio lombardo da almeno 25 anni, salvo in presenza di innovazioni tecnologiche particolarmente rilevanti o significative per il territorio di riferimento, da motivare con apposita relazione illustrativa. In caso di domanda presentata da imprese anche in aggregazione, associazioni, o per il tramite di loro fondazioni, il requisito deve essere posseduto da almeno un soggetto aderente all'aggregazione che partecipi al progetto museale. In caso di domanda presentata da una filiera di imprese, il requisito di cui sopra deve essere posseduto da almeno una impresa aderente alla medesima che partecipi al progetto museale; inoltre, la filiera deve essere riconosciuta da Regione Lombardia ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i. ed il progetto museale deve essere presentato da almeno tre (3) imprese, appartenenti alla medesima filiera; b) Il museo d'impresa deve essere costituito con atto formale. L'atto deve contenere: - la denominazione del museo; - l'indirizzo della sede del museo sul territorio lombardo (fatta eccezione per il museo "digitale" per il quale deve essere indicato l'URL); - la descrizione del patrimonio destinato al museo, esposto permanentemente o custodito nei depositi; - l'indicazione numerica del personale preposto alla gestione dello stesso e la relativa funzione; In caso di aggregazione di imprese o filiere l'atto formale di istituzione del museo dovrà essere sottoscritto da tutti gli aderenti e dovrà altresì essere indicato a quale soggetto andrà la titolarità del museo; c) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia). In caso di imprese in aggregazione e di filiera, la verifica riguarderà tutte le imprese partecipanti al bando; d) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente. In caso di imprese in aggregazione e di filiera la verifica riguarderà tutte le imprese partecipanti al bando; e) avere adempiuto all'obbligo di stipula di contratti assicurativi a copertura dei danni previsto dall'articolo 1, comma 101 della legge 30 dicembre 2023, n. 2131 (cd. polizza catastrofale) al momento della concessione del contributo.
--	--

	Non sono ammesse al bando le imprese che svolgono attività finanziarie e assicurative, immobiliari, servizi amministrativi. Non sono, altresì ammesse al bando le imprese a partecipazione pubblica e quelle beneficiarie della prima edizione del bando "Musei di Impresa" approvato con DDUO 757/2025.
RISORSE DISPONIBILI	Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a € 1.150.000,00
CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto delle sole spese considerate ammissibili al netto di IVA, ove applicabile. Il contributo è concesso nel limite massimo di euro 50.000,00 per ciascuna domanda presentata da singole imprese e aggregazioni, e nel limite massimo di euro 80.000,00 per ciascuna domanda presentata da una filiera riconosciuta. L'erogazione del 50% del contributo avverrà in via anticipata a seguito di richiesta e a fronte di garanzia fideiussoria. L'erogazione del saldo, previa verifica della rendicontazione presentata. Se quanto rendicontato risultasse inferiore al 50% delle spese indicate nella domanda iniziale, il contributo sarà oggetto di decadenza totale.
DATA DI APERTURA	Dalle ore 10.00 del 2 marzo 2026
DATA DI CHIUSURA	Alle ore 12.00 del 24 aprile 2026
COME PARTECIPARE	Le imprese richiedenti devono presentare la proposta progettuale per i Musei di Impresa e la relativa domanda di contributo esclusivamente online sulla piattaforma Bandi e Servizi all'indirizzo www.bandi.regione.lombardia.it a partire dalle ore 10.00 del 2 marzo 2026 ed entro le ore 12.00 del 24 aprile 2026. Il procedimento di approvazione delle domande di contributo si concluderà entro 60 giorni dalla chiusura del bando (fatto salvo quanto previsto dall'art. 6 della L.R. 1/2012 in materia di interruzione dei termini per richiesta di integrazioni).
PROCEDURA DI SELEZIONE	Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria finale . Il procedimento di valutazione si compone di una fase di verifica di ammissibilità formale e una fase di valutazione tecnica.
INFORMAZIONI E CONTATTI	Per informazioni sul bando rivolgersi a: musei_impresa@regione.lombardia.it

(*) La scheda informativa dei bandi regionali non ha valore legale. Si rinvia al testo dei bandi per tutti i contenuti completi e vincolanti.

D.9 Diritto di accesso agli atti

1. Il diritto di accesso agli atti relativi al bando è tutelato ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi).

2. Tale diritto consiste nella possibilità di prendere visione, con eventuale rilascio di copia anche su supporti magnetici e digitali, del bando e degli atti ad esso connessi, nonché delle informazioni elaborate da Regione Lombardia.

3. L'interessato può accedere ai dati in possesso dell'Amministrazione nel rispetto dei limiti relativi alla tutela di interessi giuridicamente rilevanti.

4. Per la consultazione o la richiesta di copie - conformi o in carta libera - è possibile presentare domanda scritta agli uffici competenti:

Direzione Generale Sviluppo Economico Piazza Città di Lombardia 1 – 20124 Milano	sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it
--	--

5. La semplice visione e consultazione dei documenti è gratuita, mentre le modalità operative per il rilascio delle copie e i relativi costi di riproduzione sono definiti nel decreto n. 1806/2010, che li determina come segue:

- la copia cartacea costa €0,10 per ciascun foglio (formato A4);
- la riproduzione su supporto informatico dell'interessato costa €2,00;
- le copie autentiche sono soggette ad imposta di bollo pari a €16,00 ogni quattro facciate. Tale imposta è dovuta fin dalla richiesta, salvo ipotesi di esenzione da indicare in modo esplicito.

Sono esenti dal contributo le Pubbliche Amministrazioni e le richieste per importi inferiori o uguali a €0,50.

D.10 Clausola antitruffa

Regione Lombardia non ha autorizzato alcun rappresentante/agente a contattare direttamente potenziali beneficiari allo scopo di fare da tramite e di richiedere denaro in relazione alle procedure del presente bando.

D.11 Riepilogo date e termini temporali

Dalle ore 10.00 del 2 marzo 2026 fino alle ore 12.00 del 24 aprile 2026	Inizio e termine presentazione domanda di contributo
Entro il 23 giugno 2026	Fine istruttoria formale/tecnica domande di contributo - pubblicazione provvedimento di concessione
Entro il 10 novembre 2026	Termine di presentazione per richieste motivate di proroga
Entro il 31 dicembre 2026 (salvo proroga)	Termine ultimo di realizzazione degli interventi, di emissione e pagamento delle fatture
Entro il 1° febbraio 2027 (salvo proroga)	Termine ultimo per la rendicontazione degli interventi realizzati
Entro il 1° aprile 2027 (salvo proroga)	Termine ultimo per il completamento delle istruttorie sulle rendicontazioni ricevute e per la liquidazione dei contributi

D.12 Allegati

In allegato sono presenti i seguenti moduli:

1. Modulo A - **Modulo di domanda per la partecipazione al bando** *(da non allegare alla domanda. Utilizzare la procedura online nella piattaforma Bandi e Servizi)*
2. Modulo B - **Quadro economico complessivo del progetto** *(allegare in formato Pdf e in formato Excel)*
3. Modulo C - **Modello di procura**
4. Modulo D - **Modulo di rendicontazione e richiesta di erogazione del contributo**
5. Modulo E - **Relazione sintetica di attuazione dell'intervento**
6. Modulo F - **Prospetto rendicontazione spese**
7. Modulo G - **Dichiarazione assoggettabilità ritenuta 4% IRPEF/IRES e detraibilità IVA sui contributi concessi dalla Regione Lombardia**
8. Modulo H - **Dichiarazione degli aiuti “de minimis” ed informativa**
9. **Informativa sul trattamento dei dati personali**



ALLEGATO A

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026**Modulo di domanda***Il/La sottoscritto/a:*

Cognome:	Nome:
Cod. fiscale:	Nato a:
Prov. Nascita:	il:

In qualità di Titolare/Legale rappresentante dell'impresa singola o dell'impresa capofila del progetto per la filiera:

Denominazione:		
Sede Legale:		
Prov.		
Dati impresa:	Cod. fiscale:	P.iva ¹ :
	E-mail ² :	PEC:
	Telefono referente:	
	Referente (per tutte le comunicazioni inerenti alla domanda) Nome e Cognome	

Se in aggregazione con altre imprese, o in caso di filiera, indicare le altre imprese che aderiscono al medesimo progetto di "Museo di Impresa"

Denominazione:		
Sede Legale:		
Prov.:		
Dati impresa:	Cod. fiscale:	P.iva ¹ :
	E-mail:	PEC:
Denominazione:		
Sede Legale:		

IN CASO DI ULTERIORI IMPRESE IN AGGREGAZIONE O IN FILIERA, COPIARE LA TABELLA ANAGRAFICA E COMPILARLA PER OGNI IMPRESA.**DICHIARA**

☐ di essere in possesso del rating di legalità attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato AGCM (in caso di aggregazione di imprese o di filiera, è sufficiente che una delle imprese partecipanti al progetto possieda il rating di legalità);

¹ Se diversa da codice fiscale.

² Indicare la mail di un referente per le comunicazioni ordinarie.

All. A - Modulo di domanda "Musei di Impresa 2026"

☐ di essere filiera riconosciuta da Regione Lombardia ai sensi della DGR n. 5899/2022 e s.m.i.
"Manifestazione di interesse per lo sviluppo e il consolidamento delle filiere produttive e di servizi
e degli ecosistemi industriali produttivi ed economici in Lombardia". Denominazione Filiera

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

(compilare obbligatoriamente tutti i campi)

Nome Museo di Impresa

Indirizzo della sede del museo sul territorio lombardo

Indicare quale impresa avrà la titolarità del museo (in caso di aggregazioni e filiere)

Contatti del Museo

telefono

mail

Social network

Orario e giorni apertura (solo per Museo fisico)

Sito internet del Museo virtuale

Presentazione sintetica del progetto

Descrivere gli elementi del progetto migliorativi in termini ambientali e/o sociali

Impatto del progetto sul territorio

Descrivere l'impatto atteso e misurabile del progetto

Borsa di studio – eventuale (budget riservato)

Descrivere le caratteristiche della borsa di studio destinata a studenti universitari e della scuola primaria e secondaria per attività di ricerca inerente oggetti, immagini, documenti, archivi, strumenti e macchinari del museo d'impresa

RICHIEDE un contributo a fondo perduto pari a €

RICHIEDE l'anticipazione del 50% del contributo assegnato Sì ☐ No ☐

RICHIEDE un contributo a fondo perduto per borsa di studio Sì ☐ No ☐

DICHIARA

- di aver preso visione e di accettare integralmente e senza riserva i contenuti e le condizioni previste nel "**Bando Musei di Impresa 2026**";
- di essere in possesso di tutti i requisiti previsti dal punto A.3 del bando;
- di essere a conoscenza delle norme relative a decadenza dei benefici, ispezioni, controlli e sanzioni di cui ai paragrafi D.2 e D.4 del bando in oggetto;
- la veridicità e la conformità di dati, notizie e dichiarazioni riportate nella domanda e negli allegati;

DICHIARA INOLTRE (opzionale)

☐ che è riconosciuto ed inserito nell'elenco della Regione Lombardia con decreto n. _____ (solo nel caso di museo già esistente)

DICHIARA ALTRESI'

- di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione

mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del citato DPR 445/2000.

SI IMPEGNA

in caso di concessione del contributo:

- a mantenere i requisiti previsti dal punto D.1 del bando;
- a valorizzazione l'immagine di Regione Lombardia (applicando le indicazioni generali contenute nel Brand book di cui alla DGR XII / 3449 Seduta del 25/11/2024) nell'ambito del progetto (Maggiori indicazioni saranno fornite con la comunicazione di concessione dell'agevolazione);

ACCONSENTE

- al trattamento dei dati necessari agli adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo e all'assolvimento di eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali ai soggetti indicati nell'informativa in conformità al Regolamento UE 679/2016, del D.lgs.101/2018 che modifica il D.lgs. 196/2003;

**Firma digitale del Legale Rappresentante
dell'impresa singola o dell'impresa capofila del
progetto per la filiera:**

(nome e cognome)

____ . ____

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026**Quadro Economico del progetto (Allegato B)**

Nome Impresa/Filiera Proponente:			
		Imprese singole Inserire i valori della spesa per la quale si richiede il contributo in questa colonna	Imprese in aggregazione e Filieri riconosciute Non compilare questa colonna Le spese per le quali si richiede il contributo vanno indicate dal capofila divise per ciascuna impresa partner nel secondo foglio di dettaglio
Tipologia spesa	Descrizione spesa	Importo (IVA esclusa)	Importo (IVA esclusa)
I. Costi strutturali per la realizzazione, il rinnovo, l'ampliamento degli spazi espositivi, degli ambienti di deposito o di servizio per la gestione e la conservazione delle opere, degli ambienti di servizio al pubblico. Sono inclusi i costi per l'esecuzione degli interventi di recupero edilizio, restauro, risanamento conservativo degli spazi sopra descritti			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
II. Acquisto degli allestimenti e arredi degli spazi espositivi			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
III. Costi sostenuti per interventi di ripristino o restauro e conservazione delle collezioni			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
IV. Costi per l'acquisto di dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
V. Acquisto di impianti di illuminazione e tecnologici			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
VI. Acquisto e installazione di ausili e di manufatti per il superamento delle barriere architettoniche nonché per consentire l'attivazione di tutte le forme di accessibilità in autonomia delle persone con disabilità			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI IN CONTO CAPITALE		€ 0,00	€ 0,00
I. Costi di progettazione dei lavori di cui alla spesa di conto capitale ammissibili			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
II. Costi di comunicazione e marketing per la promozione del museo d'impresa (es. sito internet, registrazione dominio, messaggi pubblicitari, e-commerce, etc.)			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
III. Costi sostenuti per l'istituzione di borse di studio			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
IV. Costi di formazione in materie inerenti all'attività museale per il personale a qualunque titolo addetto al museo d'impresa			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
V. Costi sostenuti per la collaborazione con le istituzioni del territorio			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
VI. Costi sostenuti per la stipulazione della garanzia fidejussoria			
	totale	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI IN CONTO CORRENTE		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI PROGETTO		L'importo totale non raggiunge l'investimento minimo	
INVESTIMENTO MINIMO		€ 10.000,00	€ 20.000,00
MASSIMO CONTRIBUTO CONCEDIBILE DA REGIONE		€ 50.000,00	€ 80.000,00

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026
Quadro Economico del progetto (Allegato B) - Dettaglio spese per le imprese della aggregazione/filiera

Nome Filiera Proponente:								
* Indicare il nome dell'impresa partner di filiera e ciascuna spesa direttamente sostenuta per la quale si richiede il contributo, secondo le tipologie sotto indicate. Nel caso di un numero di imprese superiore al numero delle colonne aggiungere una colonna per ogni impresa partner aggiuntiva che chiede il contributo.								
Tipologia spese	Descrizione spesa La descrizione della spesa va ricopiata nel quadro generale alla colonna B	Importo (IVA esclusa) (Non compilare)	Nome capofila aggregazione o capofiliera*	Nome impresa*	Nome impresa*	Nome impresa*	Nome impresa*	Nome impresa*
I. Costi strutturali per la realizzazione, il rinnovo, l'ampliamento degli spazi espositivi, degli ambienti di deposito o di servizio per la gestione e la conservazione delle opere, degli ambienti di servizio al pubblico. Sono inclusi i costi per l'esecuzione degli interventi di recupero edilizio, restauro, risanamento conservativo degli spazi sopra descritti		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
II.Acquisto degli allestimenti e arredi degli spazi espositivi		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
III.Costi sostenuti per interventi di ripristino o restauro e conservazione delle collezioni		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
IV.Costi per l'acquisto di dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
V.Acquisto di impianti di illuminazione e tecnologici		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
VI. Acquisto e installazione di ausili e di manufatti per il superamento delle barriere architettoniche nonché per consentire l'attivazione di tutte le forme di accessibilità in autonomia delle persone con disabilità		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI IN CONTO CAPITALE		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
I. Costi di progettazione dei lavori di cui alla spese di conto capitale ammissibili		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
II.Costi di comunicazione e marketing per la promozione del museo d'impresa (es. sito internet, registrazione dominio, messaggi pubblicitari, e-commerce, etc.)		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
III.Costi sostenuti per l'istituzione di borse di studio		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
IV.Costi di formazione in materie inerenti all'attività museale per il personale a qualunque titolo addetto al museo d'impresa		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
V.Costi sostenuti per la collaborazione con le istituzioni del territorio		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
VI.Costi sostenuti per la stipulazione della garanzia fideiussoria		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
		€ 0,00						
	totale	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE SPESE AMMISSIBILI IN CONTO CORRENTE		€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00



ALLEGATO C

MODELLO DI PROCURA SPECIALE

(Da non usare in caso di filiera dove il capofila deve presentare la domanda per conto di tutta
l'aggregazione)

LA PRESENTE PROCURA DEVE ESSERE FIRMATA DIGITALMENTE

DAL LEGALE RAPPRESENTANTE E DAL DELEGATO

PROCURA SPECIALE

ai sensi del comma 3 bis, art.38, DPR.445/2000

Io sottoscritto	
In qualità di legale rappresentante dell'impresa	
CF./P.Iva	
Sede Legale	

con la presente scrittura, a valere ad ogni fine di legge, conferisco a:

☐	Associazione (specificare)	
☐	Studio professionale (specificare)	
☐	Altro (es. privato cittadino, da specificare)	

con sede:

Comune		Provincia	
Via		Cod. Fiscale	

nella persona di:

Nome		Cognome	
Cod. Fiscale		Cell./tel.	
e.mail/PEC			

Procura speciale

- per la presentazione telematica di tutta la documentazione richiesta per la partecipazione al Bando "Musei di Impresa 2026". (Si precisa che il modello di domanda ALL. A deve essere firmato digitalmente esclusivamente dal Legale Rappresentante dell'impresa. La restante modulistica può essere firmata digitalmente dal delegato).
- per tutti gli atti e le comunicazioni previsti dal bando;

Il Legale Rappresentante dichiara inoltre

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, che:

- i requisiti dichiarati nella domanda corrispondono a quelli effettivamente posseduti e richiesti dal regolamento del bando e dalla normativa vigente;
- sussiste corrispondenza tra le copie dei documenti allegati alla domanda e i documenti conservati dall'impresa.

Firma digitale del legale rappresentante

(Nome e cognome)

Firma digitale del soggetto delegato

(Nome e cognome)

_____ . _____



ALLEGATO D

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026**MODULO DI RENDICONTAZIONE E RICHIESTA DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO***Il/La sottoscritto/a:*

Cognome:	Nome:
Cod. fiscale:	Nato a:
Prov. Nascita:	il:

In qualità di Titolare/Legale rappresentante dell'impresa singola o dell'impresa capofila del progetto per la filiera:

Denominazione:		
Sede Legale:		
Prov.:		
Dati impresa:	Cod. fiscale:	P.iva ¹ :
	E-mail ² :	PEC:
	Telefono referente:	
	Referente (per tutte le comunicazioni inerenti alla domanda)	
	Nome e Cognome	
	A) Denominazione del Museo B) Indirizzo completo sede Museo "fisico C) Sito internet del museo "virtuale":	

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace, di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità e della conseguente decadenza dai benefici concessi, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

DICHIARA

che l'intervento è stato realizzato secondo quanto previsto nella domanda di partecipazione al bando e come da relazione sintetica allegata sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa;

CHIEDE

l'erogazione del contributo pari a € a fronte delle spese sostenute pari complessivamente a €

¹ Se diversa da codice fiscale.

² Indicare la mail di un referente per le comunicazioni ordinarie.

All. D - Modulo di rendicontazione "Bando Musei di Impresa 2026"

A TAL FINE ALLEGA

- Allegato E - Relazione sintetica di attuazione dell'intervento
- Allegato F - Prospetto rendicontazione spese
- Allegato G - Dichiarazione di detraibilità IVA
- Allegato H - Modulo per la concessione di aiuti in «de minimis»;
- le fatture elettroniche in formato pdf;
- la certificazione IBAN delle imprese beneficiarie su carta intestata dell'Istituto di credito
- le quietanze delle fatture;

DICHIARA ALTRESÌ

- che i dati e le informazioni fornite nella rendicontazione sono rispondenti a verità;
- di aver realizzato le attività per cui ha ottenuto il contributo con le modalità, i tempi e le spese sostenute come previsto dal bando;
- che i costi sostenuti sono congruenti e coerenti con l'intervento presentato e realizzato;
- di possedere e mantenere fino all'erogazione del saldo del contributo, i requisiti previsti al paragrafo A.3, punto 1.1 del bando;
- di essere a conoscenza delle norme relative a decadenza dei benefici, ispezioni, controlli e sanzioni di cui ai paragrafi D.2 e D.4 del bando;

ACCONSENTE

al trattamento dei dati necessari agli adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo e all'assolvimento di eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali ai soggetti indicati nell'informativa in conformità al Regolamento UE 679/2016, del D.lgs.101/2018 che modifica il D.lgs. 196/2003.

Firma digitale del Legale Rappresentante / capofila / delegato

(nome e cognome)

_____ • _____

**ALLEGATO E****RELAZIONE SINTETICA CONCLUSIVA**

La relazione sintetica deve indicare le azioni effettivamente realizzate rispetto al progetto iniziale e deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa o dal capofila della aggregazione o della filiera

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026**Denominazione/ragione sociale dell'impresa/CF del titolare del Museo****Nome del Museo****Descrizione del progetto****Descrizione delle attività svolte (dettagliare in modo chiaro e completo le attività realizzate)****Sostenibilità ambientale e sociale del progetto****Impatto del progetto sul territorio**

Borsa di studio – eventuale (budget riservato)

Allegato E - Relazione Sintetica Conclusiva

Firma digitale del Legale Rappresentante / capofila / delegato

(nome e cognome)

_____ • _____

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026
Allegato F - Prospetto rendicontazione delle spese
Modulo da compilare per ogni singola impresa che ha sostenuto le spese

Nome impresa	
Codice fiscale impresa	
Data conclusione del progetto	

Attenzione - Paragrafo. B.3 punto 2): le spese dovranno essere fatturate (fa fede la data di emissione della fattura) a partire dal 01 gennaio 2025 ed entro e non oltre il 31 dicembre 2025.

VOCI DI SPESA	Descrizione spesa	N° e data fattura	Nome fornitore	Codice fiscale fornitore	Importo spese sostenute (al netto di Iva)
I.Costi strutturali per la realizzazione, il rinnovo, l'ampliamento degli spazi espositivi, degli ambienti di deposito o di servizio per la gestione e la conservazione delle opere, degli ambienti di servizio al pubblico. Sono inclusi i costi per l'esecuzione degli interventi di recupero edilizio, restauro, risanamento conservativo degli spazi sopra descritti					
TOTALE					€ 0,00
II.Acquisto degli allestimenti e arredi degli spazi espositivi					
TOTALE					€ 0,00
III.Costi sostenuti per interventi di ripristino o restauro e conservazione delle collezioni					
TOTALE					€ 0,00
IV.Costi per l'acquisto di dotazioni informatiche necessarie alla realizzazione o all'ammodernamento del museo d'impresa					
TOTALE					€ 0,00
V.Acquisto di impianti di illuminazione e tecnologici					
TOTALE					€ 0,00
VI. Acquisto e installazione di ausili e di manufatti per il superamento delle barriere architettoniche nonché per consentire l'attivazione di tutte le forme di accessibilità in autonomia delle persone con disabilità					
TOTALE					€ 0,00
TOTALE SPESE IN CONTO CAPITALE					€ 0,00

I. Costi di progettazione dei lavori di cui alla spesa di conto capitale ammissibili					
	TOTALE				€ 0,00
II. Costi di comunicazione e marketing per la promozione del museo d'impresa (es. sito internet, registrazione dominio, messaggi pubblicitari, e-commerce, etc.)					
	TOTALE				€ 0,00
III. Costi sostenuti per l'istituzione di borse di studio					
	TOTALE				€ 0,00
IV. Costi di formazione in materie inerenti all'attività museale per il personale a qualunque titolo addetto al museo d'impresa					
	TOTALE				€ 0,00
V. Costi sostenuti per la collaborazione con le istituzioni del territorio					
	TOTALE				€ 0,00
VI. Costi sostenuti per la stipulazione della garanzia fideiussoria					
	TOTALE				€ 0,00
TOTALE SPESE IN CONTO					€ 0,00
TOTALE SPESE RENDICONTATE SOSTENUTE					€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO IN RENDICONTAZIONE					€ 0,00



ALLEGATO G

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026**DICHIARAZIONE ASSOGGETTABILITA' RITENUTA 4% IRPEF/IRES E DETRAIBILITA' IVA SUI CONTRIBUTI
CONCESSI DALLA REGIONE LOMBARDIA**

Cognome:	Nome:
Cod. fiscale:	Nato a:
Prov. Nascita:	il:

In qualità di Titolare/Legale rappresentante dell'impresa:

Denominazione:
Cod. fiscale:
Sede legale:

ai fini dell'applicazione della ritenuta del 4% a titolo di acconto di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 sul contributo di € _____ concesso per _____

consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite penalmente ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, e che codesta Amministrazione effettuerà controlli, anche a campione, sulle dichiarazioni rese

DICHIARA

- ☐ che il contributo **non è assoggettabile** alla ritenuta d'acconto del 4% di cui all'art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:
- ☐ è destinato a finanziare l'acquisto di beni strumentali;
 - ☐ il beneficiario è Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale – ONLUS (art. 16 del D. Lgs. 460/1997);
 - ☐ il beneficiario è Ente non commerciale e il contributo è destinato a finanziare l'espletamento delle attività istituzionali e il raggiungimento dei fini primari dell'Ente;
 - ☐ il beneficiario è Ente non commerciale, che può svolgere occasionalmente o marginalmente attività commerciali, ma il contributo suddetto non è in relazione ad alcun esercizio d'impresa e non produce reddito di natura commerciale;
 - ☐ _____
- (indicare altre motivazioni o riferimenti normativi che dispongono la non applicazione della ritenuta).

- ☐ che il contributo è **assoggettabile** alla ritenuta d’acconto del 4% di cui all’art. 28 del D.P.R. 600/1973 in quanto:
- ☐ il beneficiario è Ditta Individuale / Società / Ente Commerciale
(cancellare le voci che non interessano);
- ☐ il beneficiario è Ente non commerciale, ma il contributo è erogato per lo svolgimento di attività collaterali a quelle istituzionali aventi carattere di commercialità;
- ☐ _____
(indicare altre motivazioni o riferimenti normativi che dispongono l’applicazione della ritenuta).

DICHIARA INOLTRE

che l’imposta sul valore aggiunto, relativa alla documentazione di spesa rendicontata a valere sul bando “Musei di Impresa” è: (apporre una crocetta sulla voce di interesse)

- ☐ interamente detraibile (artt.19, 1° comma del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633);
- ☐ parzialmente detraibile nella percentuale del _____ % (art. 19, 3° comma del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633);
- ☐ non detraibile perché riguardante attività non rientranti nella fattispecie di cui agli artt. 4 e 5 del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633;
- ☐ non detraibile perché riguardante attività commerciale rientrante nella fattispecie prevista dall’art. 36/bis del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

Firma digitale del Legale Rappresentante

(nome e cognome)

_____ • _____



Allegato H

BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA EX ART. 47 DEL DPR N. 445 DEL 28 DICEMBRE 2000

MODULO PER LA CONCESSIONE DI AIUTI IN «DE MINIMIS»

IN CASO DI AGGREGAZIONE O FILIERA COMPILARE UN MODULO PER OGNI SINGOLA IMPRESA
CHE HA SOSTENUTO LE SPESE

Il richiedente:

SEZIONE 1 – Anagrafica impresa richiedente					
Impresa	Denominazione/Ragione sociale dell'impresa		Forma giuridica		
Sede legale	Comune	CAP	Via	n.	prov
Dati impresa	Codice fiscale		Partita IVA		

Il sottoscritto in qualità di titolare/legale rappresentante dell'impresa/altra persona munita di idonea procura:

SEZIONE 2 – Anagrafica richiedente					
Il Titolare/ legale rappresentante dell'impresa ¹ / altra persona munita di idonea procura	Nome e cognome		nata/o il	nel Comune di	
	Comune di residenza	CAP	Via	n.	Prov

In relazione a quanto previsto dal “BANDO “MUSEI DI IMPRESA 2026”, per la concessione di aiuti «de minimis» di cui al Regolamento (UE) n. 2831 della Commissione del 13 dicembre 2023, (pubblicato sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea n. L del 15 Dicembre 2023), nel rispetto di quanto previsto nel predetto Regolamento ed esclusivamente ai soli fini dell'acquisizione delle relazioni di cui alle lett. c) e d) dell'art. 2.2 del predetto regolamento per la definizione del perimetro di impresa unica (le altre relazioni di cui alle lett. a) e b) di tale articolo non devono essere quindi segnalate, ma verranno verificate d'ufficio);

¹ Si considera impresa qualsiasi entità che eserciti una attività economica, indipendentemente dalla sua forma giuridica. In particolare, sono considerate tali le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone o le associazioni che esercitano regolarmente un'attività economica. Sono ricompresi in tale definizione anche i professionisti, singoli o associati, secondo le modalità definite dal bando.

PRESA VISIONE delle istruzioni per la predisposizione della presente dichiarazione;

CONSAPEVOLE delle responsabilità anche penali assunte in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, formazione di atti falsi e loro uso, **e della conseguente decadenza dai benefici concessi** sulla base di una dichiarazione non veritiera, ai sensi degli articoli 75 e 76 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa)

DICHIARA

Sezione A – Natura dell’impresa

☐ Che - **a monte o a valle** - i seguenti soggetti:

1. esercitano o subiscono un’influenza dominante sull’Impresa richiedente in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- e/o
2. controllano o sono controllati, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci di un’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci dell’impresa richiedente

	Denominazione	CF	P.IVA
1			
2			
n			

* Devono essere indicati anche i soggetti per i quali intercorre la suddetta relazione per il tramite di una o più imprese

☐ Che l’Impresa non ha alcuna delle precedenti relazioni di influenza dominante di fatto sì cui sopra, né a monte né a valle, con alcuna altra impresa

Sezione B - Rispetto del massimale

- ☐ Che l’impresa richiedente **NON HA RICEVUTO** nell’arco di tre anni precedenti aiuti «de minimis»;
- ☐ Che l’impresa richiedente **HA RICEVUTO** nell’arco di tre anni precedenti aiuti «de minimis»;

(Aggiungere righe se necessario)

	Ente concedente	Riferimento normativo/ amministrativo che prevede l'agevolazione	Provvedimento di concessione e data	Reg. UE de minimis ²	Importo dell'aiuto de minimis ³	
					Concesso	Effettivo ⁴
1						
2						
3						
TOTALE						

Sezione C – Settori in cui opera l'impresa richiedente

- ☐ Che l'impresa richiedente opera solo nei settori economici ammissibili all'agevolazione;
- ☐ Che l'impresa richiedente opera anche in settori economici esclusi, tuttavia dispone di un sistema adeguato di separazione delle attività o distinzione dei costi.

Disclaimer generale

Con riferimento ad eventuali operazioni societarie di cessione di ramo d'azienda /scissione/acquisizione che abbiano comportato una diversa assegnazione ad altre imprese di precedenti contributi in de minimis o altri aiuti per medesimi costi ammissibili, l'impresa richiedente deve evidenziare all'Amministrazione regionale eventuali disallineamenti tra quanto risulta in RNA e quanto risulta dagli accordi intercorsi tra imprese oggetto dell'operazione societaria, in quanto RNA potrebbe non avere le medesime informazioni in tempo reale. In caso di mancate segnalazioni, quindi, l'Amministrazione regionale non potrà che ritenere certificante quanto deriva dalle visure ufficiali di RNA e procedere conseguentemente con le istruttorie.

Con riferimento ad eventuali aiuti fiscali statali richiesti dall'impresa beneficiaria e dalle imprese del suo perimetro di impresa unica nelle precedenti annualità fiscali, ma ancora non registrate in RNA da parte

² Indicare il regolamento in base al quale è stato concesso l'aiuto "de minimis": Reg. n. 2831/2023 e s.m.i..
³ Indicare l'importo in valore nominale se l'agevolazione è stata concessa sotto forma di contributo a fondo perduto, altrimenti indicare l'Equivalente Sovvenzione Lordo (ESL).
⁴ Indicare l'importo effettivamente liquidato a saldo, se inferiore a quello concesso.

dell'Amministrazione centrale competente, l'Amministrazione regionale non può tenerne conto in quanto formalmente non concessi; si invitano i beneficiari a valutare l'eventuale impatto sui propri rispettivi plafond de minimis, al fine di prevenire eventuali conseguenze giuridiche in ambito fiscale, non imputabili all'Amministrazione regionale concedente.

_____, li ____/____/____

In fede
(Il titolare/legale rappresentante
dell'impresa/ altra persona munita
di idonea procura)

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO

L'impresa richiedente candidata a ricevere un aiuto in regime «*de minimis*», è tenuta a sottoscrivere una dichiarazione – rilasciata ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.– che attesti l'ammontare degli aiuti «*de minimis*» ottenuti nell'arco di tre anni precedenti.

Il nuovo aiuto potrà essere concesso solo se, sommato a quelli già ottenuti nei tre anni suddetti, **non superi i massimali stabiliti** dal Regolamento di riferimento.

Poiché il momento rilevante per la verifica dell'ammissibilità è quello in cui avviene la concessione (il momento in cui sorge il diritto all'agevolazione), **la dichiarazione dovrà essere confermata – o aggiornata – con riferimento al momento della concessione.**

Sezione A: Come individuare il beneficiario – Il concetto di “controllo” e l'impresa unica.

Le regole europee stabiliscono che, ai fini della verifica del rispetto dei massimali, “*le entità controllate (di diritto o di fatto) dalla stessa entità debbano essere considerate come un'unica impresa beneficiaria*”. Ne consegue che nel rilasciare la dichiarazione «*de minimis*» si dovrà tener conto **degli aiuti ottenuti** nel triennio di riferimento **non solo dal richiedente**, ma **anche da tutte le imprese** a valle, **legate ad essa** da un rapporto di collegamento (controllo), nell'ambito dello stesso Stato membro. Fanno eccezione le imprese, tra le quali il collegamento si realizza attraverso un Ente pubblico, che sono prese in considerazione singolarmente. Fanno eccezione anche le imprese tra quali il collegamento si realizza attraverso persone fisiche, che non dà luogo all' “impresa unica”, salvo quando tale persona fisica non svolga essa stessa attività economica.

Il rapporto di collegamento (controllo) può essere anche **indiretto**, cioè può sussistere anche per il tramite di un'impresa terza.

Art. 2, par. 2 Regolamento n. 2831/2023/UE e s.m.i.

Ai fini del presente regolamento, s'intende per «impresa unica» tutte le imprese fra le quali intercorre almeno una delle relazioni seguenti:*

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;*
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del Consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;*
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;*
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.*

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Sezione B: Rispetto del massimale.

Quali agevolazioni indicare?

Devono essere riportate tutte le agevolazioni ottenute in «*de minimis*» ai sensi di qualsiasi regolamento europeo relativo a tale tipologia di aiuti, specificando, per ogni aiuto, a quale regolamento faccia riferimento (agricoltura, pesca, SIEG o “generale”).

Nel caso di **aiuti concessi in forma diversa dalla sovvenzione** (ad esempio, come prestito agevolato o come garanzia), dovrà essere indicato **l'importo dell'equivalente sovvenzione**, come risulta dall'atto di concessione di ciascun aiuto. In relazione a ciascun aiuto deve essere rispettato il massimale triennale stabilito dal regolamento di riferimento e nell'avviso.

Un'impresa può essere beneficiaria di aiuti ai sensi di più regolamenti «*de minimis*»; a ciascuno di tali aiuti si applicherà il massimale pertinente, con l'avvertenza che l'importo totale degli aiuti «*de minimis*» ottenuti in ciascun triennio di riferimento non potrà comunque superare il tetto massimo più elevato tra quelli cui si fa riferimento. Inoltre, qualora l'importo concesso sia stato nel frattempo anche **liquidato a saldo**, l'impresa potrà dichiarare anche questo importo effettivamente ricevuto se di valore diverso (inferiore) da quello concesso. **Fino al momento in cui non sia intervenuta l'erogazione a saldo, dovrà essere indicato solo l'importo concesso.**

Periodo di riferimento:

Il periodo di tre anni da prendere in considerazione ai fini del Regolamento n. 2831/2023/UE e s.m.i. dovrebbe essere valutato su base mobile. Per ogni nuova concessione di aiuti «*de minimis*», si deve tener conto dell'importo complessivo degli aiuti «*de minimis*» concessi nei tre anni precedenti.

Il caso specifico delle fusioni, acquisizioni e trasferimenti di rami d'azienda: quali agevolazioni indicare? I casi sono disciplinati all'art.3 par 8 e 9 del Reg. UE)2023/2831 che citano:

8. In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti «*de minimis*» a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superano il massimale di cui al paragrafo 2, occorre tener conto di tutti gli aiuti «*de minimis*» precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti «*de minimis*» concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi.

9. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti «*de minimis*» concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati utilizzati gli aiuti «*de minimis*». Qualora tale attribuzione non sia possibile, l'aiuto «*de minimis*» è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione.

Pertanto, nel caso in cui l'impresa richiedente sia incorsa in vicende di fusioni o acquisizioni (art. 3(8) del Reg 2023/2831/UE) tutti gli aiuti «*de minimis*» accordati alle imprese oggetto dell'operazione devono essere sommati.

Nel caso in cui l'impresa richiedente origini da operazioni di scissione (art. 3(9) del Reg (UE)2023/2831) l'importo degli aiuti «*de minimis*» ottenuti dall'impresa originaria deve essere attribuito all'impresa che acquisirà le attività che hanno beneficiato degli aiuti o, se ciò non è possibile, deve essere suddiviso proporzionalmente al valore delle nuove imprese in termini di capitale investito.

Sezione C: Campo di applicazione

Se il richiedente opera sia in settori ammissibili all'avviso/bando, sia in settori esclusi, deve essere va garantito, tramite la separazione delle attività o la distinzione dei costi, che le attività esercitate nei settori esclusi non beneficino degli aiuti «*de minimis*».

Da Regolamento n. 2831/2023/UE (articolo 1, par.1) e s.m.i., sono esclusi gli aiuti alle imprese operanti nei seguenti settori:

(a) aiuti concessi a imprese operanti nel settore della produzione primaria di prodotti della pesca e dell'acquacoltura;

(b) aiuti concessi alle imprese attive nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, quando l'importo dell'aiuto è fissato in base al prezzo o al quantitativo di prodotti acquistati o immessi sul mercato;

(c) aiuti concessi a imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli;

(d) aiuti concessi a imprese operanti nel settore della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli in uno dei seguenti casi:

(1) qualora l'importo dell'aiuto sia fissato in base al prezzo o al quantitativo di tali prodotti acquistati da produttori primari o immessi sul mercato dalle imprese interessate;

(2) qualora l'aiuto sia subordinato al fatto di venire parzialmente o interamente trasferito a produttori primari;

(e) aiuti concessi a favore di attività connesse all'esportazione verso paesi terzi o Stati membri, ossia aiuti direttamente collegati ai quantitativi esportati, alla costituzione e gestione di una rete di distribuzione o ad altre spese correnti connesse con l'attività d'esportazione;

(f) aiuti subordinati all'uso di prodotti e servizi nazionali rispetto a quelli di importazione.



RegioneLombardia

INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

**“BANDO PER I MUSEI DI IMPRESA 2026”
ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR 679/2016**

Il presente documento ha lo scopo di informarLa circa la liceità e le finalità del trattamento dei dati personali da Lei forniti e che le operazioni di trattamento avverranno nel pieno rispetto dei principi di correttezza e trasparenza nonché di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.
Pertanto, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito “Regolamento”), dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 così come modificato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (di seguito il “Codice Privacy”), Le forniamo le seguenti, precise e chiare informazioni sul trattamento dei dati personali, secondo le prescrizioni di cui agli artt. 13 e 14 del Regolamento.

1. Il Titolare del trattamento.

Il Titolare del trattamento è l'ente pubblico Regione Lombardia, con sede in Piazza Città di Lombardia,1 - 20124 Milano.

2. Finalità e base giuridica del trattamento.

La informiamo che durante le operazioni di trattamento saranno raccolte le seguenti categorie di dati personali, per le finalità e secondo le basi giuridiche di seguito indicate:

Finalità	Base giuridica	Categorie di dati personali
I Suoi dati personali sono trattati al fine di svolgere le procedure amministrative relative all'istruttoria l'erogazione di un contributo a fondo perduto per l'allestimento del Museo d'Impresa.	- Art. 6 (1) lett. e) del GDPR Il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare; - art. 2- ter del Codice Privacy; - art.5-ter, Legge Regionale 11/2014 “Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività”	Dati comuni: - dati anagrafici (nome cognome, codice fiscale); - dati di contatto: e-mail o telefono di persone fisiche; - Iban; - dati anagrafici delle imprese rientranti nell'aggregazione o della filiera produttiva

3. Processo decisionale interamente automatizzato, compresa la profilazione.

I Suoi dati personali non saranno oggetto di alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

4. Obbligo del conferimento di dati personali. Conseguenze in caso di un eventuale rifiuto.

Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per il Titolare di svolgere correttamente tutti gli adempimenti, tra cui l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito.

5. Comunicazione e diffusione a terzi di dati personali.

I destinatari dei Suoi dati personali sono stati adeguatamente istruiti per poter trattare i Suoi dati personali, e

assicurano il medesimo livello di sicurezza offerto dal Titolare.

I Suoi dati personali non saranno diffusi. Inoltre, i Suoi dati personali, vengono comunicati a soggetti terzi (es. fornitori), in qualità di Responsabili del trattamento appositamente nominati, che forniscono al Titolare del trattamento prestazioni o servizi strumentali alle finalità indicate nella presente informativa. Il Titolare del trattamento ha nominato Aria SpA, soggetto fornitore del sistema informatico per la presentazione delle domande, come Responsabile del trattamento.

6. Trasferimenti di dati personali al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

I Suoi dati personali non verranno trasferiti al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

7. Tempi di conservazione.

I Suoi dati personali saranno conservati per tutta la durata dell'iscrizione nell'elenco e fino al momento della cancellazione d'ufficio conseguente alla perdita dei requisiti o su istanza dell'interessato.

I dati delle istanze non accolte verranno conservati per 60 giorni.

8. I diritti degli interessati.

Lei potrà esercitare, in ogni momento, ove applicabili, i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, attraverso una richiesta da inoltrare all'attenzione del Titolare del trattamento.

Tuttavia, Le specifichiamo che, in base a determinate misure legislative introdotte dal diritto nazionale, il Titolare del trattamento, in alcune circostanze, potrà limitare la portata degli obblighi e dei diritti, così come precisato dall'art. 23 del Regolamento e dall'art. 2-undecies del Codice Privacy.

Di seguito i diritti riconosciuti:

- **Diritto di accesso (art. 15)**
- **Diritto alla rettifica (art. 16)**
- **Diritto alla cancellazione (art. 17)**
- **Diritto di opposizione (artt. 21 e 22)**

Il Titolare del trattamento potrà essere contattato al seguente indirizzo: sviluppo_economico@pec.regione.lombardia.it all'attenzione della Direzione Generale Sviluppo Economico, U.O. Competitività e sostenibilità di imprese, ecosistemi e filiere e rapporti istituzionali.

9. Reclamo all'Autorità di controllo.

Qualora ritenga che il trattamento dei Suoi dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dalla normativa vigente, Lei ha il diritto di proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it), come previsto dall'art. 77 del Regolamento, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi art. 79 del Regolamento.

10. Il Responsabile della Protezione dei Dati.

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati (RPD) che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: rpd@regione.lombardia.it.

11. Modifiche.

Il Titolare si riserva di aggiornare la presente informativa, anche in vista di future modifiche della normativa in materia di protezione dei dati personali.

Ultimo aggiornamento: 09 febbraio 2026