

Serie Ordinaria n. 37 - Venerdì 16 settembre 2016

D.G. Sviluppo economico

D.d.u.o. 13 settembre 2016 - n. 8828
Concorso «Negozii di valore» - D.d.u.o. n. 649 del 4 febbraio 2016: approvazione esiti istruttori e graduatoria finale delle candidature presentate

LA DIRIGENTE DELLA U.O. PROGETTI TRASVERSALI
E ATTRATTIVITÀ INTEGRATA DEL TERRITORIO

Richiamata la d.g.r. «Il Provvedimento Organizzativo 2015» del 27 ottobre 2015, n. 4235, con la quale la Giunta ha disposto la costituzione delle direzioni generali tra cui la direzione sviluppo economico;

Viste le leggi regionali:

- 2 febbraio 2010, n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere», e in particolare l'art. 2, comma d), che tra le finalità prevede la valorizzazione della funzione commerciale al fine di una riqualificazione del tessuto urbano e dei centri storici e gli artt. 136 e 137, che indicano gli «Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali»;
- 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività», con la quale la Regione promuove la crescita competitiva e la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia nel rispetto dei principi di responsabilità, sussidiarietà e fiducia;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura (d.c.r. 9 luglio 2013, n. X/78) che dedica un'attenzione particolare al sostegno del commercio di prossimità e alla valorizzazione delle eccellenze, anche in ottica di un rilancio delle polarità urbane e con l'obiettivo di incrementare l'attrattività turistica e territoriale;

RICHIAMATI:

- la d.g.r. n. X/4173 del 16 ottobre 2015 con la quale sono stati approvati i criteri attuativi del bando di concorso «Negozii che creano valore»;
- il d.d.u.o. n. 649 del 4 febbraio 2016 di approvazione del regolamento per la partecipazione al suddetto concorso in attuazione della d.g.r. n. X/4173 del 16 ottobre 2015;
- il d.d.u.o. n. 3183 dell'11 aprile 2016 di proroga dei termini di presentazione delle candidature per la partecipazione al concorso alla data del 16 maggio 2016;
- il d.d.u.o. n. 5643 del 16 giugno 2016 di costituzione della giuria per la valutazione delle candidature presentate a valere sul bando di concorso in oggetto;

Dato atto che la d.g.r. del 16 ottobre 2015 n. X/4173:

- prevede per la realizzazione dell'iniziativa risorse pari a € 120.000,00 di cui € 80.000,00 per la dotazione finanziaria del bando di concorso e € 40.000,00 per i costi di promozione dell'iniziativa;
- stabilisce che il contributo economico da destinare alle imprese vincitrici è pari ad un importo massimo di € 8.000,00, al lordo della ritenuta d'imposta del 25% da applicare ai sensi del d.p.r. 600/1973, per ciascuna delle 10 categorie individuate all'allegato A parte integrante della d.g.r.;
- prevede che il bando sia attuato nel rispetto del regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis», articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti «de minimis»), 4 (calcolo dell'equivalente di sovvenzione lordo), 5 (cumulo) e 6 (controlli) del sopra richiamato regolamento (UE);
- individua Unioncamere Lombardia quale soggetto gestore della misura in oggetto a cui è altresì demandata l'attività di istruttoria e di controllo ex regolamento (UE) n. 1407/2013;

Dato atto che il bando di concorso «Negozii di valore» di cui al d.d.u.o. n. 649 del 4 febbraio 2016 è stato aperto sulla piattaforma telematica «<http://webtelemaco.infocamere.it>» di Unioncamere Lombardia dal 7 marzo 2016 al 16 maggio 2016;

Preso atto che durante il periodo di apertura del bando di concorso sono pervenute sul sito <http://webtelemaco.infocamere.it> n. 142 candidature;

Dato atto che le candidature presentate sono state sottoposte, ai sensi della dell'art. 8 del regolamento di partecipazione

al concorso approvato con d.d.u.o. n. 649 del 4 febbraio 2016, alle seguenti fasi:

- istruttoria formale effettuata da Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto gestore della misura;
- valutazione di merito e selezione finale delle candidature formalmente ammissibili condotta dalla Giuria costituita con d.d.u.o. n. 5643 del 16 giugno 2016;

Dato atto che a seguito degli esiti dell'istruttoria formale risultano non ammesse alla valutazione di merito n. 29 candidature, come da Allegato B, parte integrante del presente atto, per le motivazioni ivi indicate;

Verificata e fatta propria la valutazione di merito e la selezione finale delle candidature formalmente ammissibili condotta dalla Giuria, costituita con il citato d.d.u.o. n. 5643 del 16 giugno 2016, così come emerge dai verbali - agli atti presso gli uffici regionali - delle sedute del 27 luglio 2016 e 7 settembre 2016, da cui emerge la graduatoria finale di cui all'allegato A, parte integrante del presente atto;

Dato atto che il presente provvedimento è adottato nel termine di gg. 120, oltre i 90 giorni stabiliti con d.g.r. ai sensi dell'art. 2, comma 3, della l. 241/90, in relazione alla necessità di acquisire successive integrazioni necessarie ai fini istruttori;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 e i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

Per le ragioni indicate in premessa

DECRETA

1. Di approvare gli esiti dell'istruttoria formale e della valutazione di merito delle candidature presentate a valere sul bando di concorso «Negozii di valore» di cui al d.d.u.o. n. 649 del 4 febbraio 2016.

2. Di approvare la graduatoria finale di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

3. Di approvare l'elenco delle candidature non ammesse alla valutazione di merito di cui all'Allegato B, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per le motivazioni ivi indicate.

4. Di provvedere agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013 contestualmente all'adozione del presente provvedimento.

5. Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia e sul sito www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it.

Il dirigente
Anna Roberti

----- • -----

CONCORSO NEGOZI DI VALORE 2016 - GRADUATORIA FINALE

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
1	198828	I&D S.R.L.	MI	Innovazione di valore	91	€ 8.000,00
2	198400	CONSORZIO LIUTAI ANTONIO STRADIVARI CREMONA	CR	Brand di valore	88	€ 8.000,00
3	198816	NEW CO S.R.L.	LC	Brand di valore	87	€ 8.000,00
4	198360	ZANOLETTI DI ZANOLETTI GIOVANNA E C. S.N.C.	PV	Brand di valore premiabile come DISTRETTI di valore	85	€ 6.000,00
5	196761	F.LLI MARCHESI DI G. BATTISTA E C. S.N.C.	BG	Legacy di valore premiabile come BRAND di valore	85	€ 6.000,00
6	198822	MAMUSCA DI RENDANO FRANCESCA	MI	Impegno Sociale di valore	85	€ 6.000,00
7	197056	MARINONI S.R.L.	MI	Legacy di valore premiabile come BRAND di valore	84	€ 3.000,00
8	198778	SAM - S.R.L.	CO	Innovazione di valore	84	€ 3.000,00
9	196893	BG GROUP S.R.L.	VA	Innovazione di valore	82	€ 3.000,00
10	196924	BECCALLI ANTONIO ANGELO	LC	Brand di valore	82	€ 3.000,00
11	196863	GARAVAGLIA FULVIO E C. - SNC	MI	Legacy di valore	82	€ 3.000,00
12	194234	EFFECORTA MILANO S.R.L.	MI	Ecosostenibilità di valore	82	€ 3.000,00
13	196445	CI VUOLE UN FIORE DI CASTELNUOVO MICHELE	LC	Arte di valore	80	€ 2.000,00
14	198690	ISTITUTO OTTICO CONTALENS SRL	MI	Impegno Sociale di valore	80	€ 2.000,00
15	196822	FOTO CINE OTTICA SKANDIA DI VISCARDI NICOLA & C. S.N.C.	BG	Legacy di valore	80	€ 2.000,00
16	195416	WHY NOT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	BG	Start up di valore	80	€ 2.000,00
17	198777	LIBRERIA TERZO MONDO S.N.C. DI PERSONELLI GIORGIO & C.	BG	Arte di valore	80	€ 2.000,00

Serie Ordinaria n. 37 - Venerdì 16 settembre 2016

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
18	198552	MOGI CAFFE' S.R.L.	BG	Brand di valore premiabile come Arte di valore	79	€ 2.000,00
19	198793	DITTA GUENZATI DI RAGNO LUIGI LUCA & C. - SOCIETA' IN ACCOMANDITASEMPlice	MI	Legacy di valore	79	€ 2.000,00
20	197162	LA LIBRERIA DI VIA VOLTA DI ANNA CORBELLA	CO	Brand di valore	78	€ 2.000,00
21	197831	BRICOSPORT S.R.L.	MB	Distretti di valore	78	€ 2.000,00
22	198711	MUTINELLI DI MATTEO GIULIO MUTINELLI E C. S.A.S.	MI	Legacy di valore	78	€ 2.000,00
23	198757	MASC S.A.S. DI BOSIO IVO & C.	PV	Ecosostenibilità di valore	77	
24	198720	FRATELLI CORNALI S.N.C. DI CORNALI CARLO E LUIGI	LO	Legacy di valore	77	
25	196804	CIBUS ETHICUS SRL	VA	Ecosostenibilità di valore	77	
26	198794	NATURALE DI ANITA KRASSOWSKI	LC	Ecosostenibilità di valore	77	
27	195885	GESTIMODA S.R.L.	BG	Ecosostenibilità di valore	76	
28	198656	VINI & TAVOLA SRL	CR	Brand di valore	76	
29	198795	PUNTOACAPO DI MUSATI ANDREA	BS	Arte di valore	76	
30	195729	E' CASA - CASA DEL MOBILE DI LURASCHI MONICA	CO	Arte di valore	75	
31	196010	RE OTTAVIO DI COLETTI SERGIO	MI	Legacy di valore	75	
32	198363	HAIKU SYSTEM S.N.C. DI CAPELLI MIKEL E NOZARI GIOVANNI BATTISTA	BG	Innovazione di valore	75	
33	198664	FERCOLOR DI GASIO SABRINA	PV	Legacy di valore	75	
34	196656	GOBBI MARCO	MI	Impegno sociale di valore	74	
35	198730	MERIGGI GASTRONOMICA S.N.C. DI SCOTTI GUIDO E SCOTTI ALISSA	MI	Legacy di valore	74	
36	198750	WINEOCLOCK S.R.L.	MI	Arte di valore	74	
37	196513	CAFFE' - TRATTORIA - GELATERIA "LA CREPA" DI FRANCO E FAUSTO MALINVERNO S.N.	CR	Distretti di valore	73	

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
38	196961	KAIROS BREMBO EMOTION DI PALENI THOMAS & C. S.N.C.	BS	Brand di valore	73	
39	197028	COMUNITA' NUOVA COOPERATIVA SOCIALE	MI	Impegno sociale di valore	73	
40	197177	LA3.1 S.R.L.	MB	Innovazione di valore	73	
41	198592	BOTTAZZO SAS DI BOTTAZZO GIORGIO ANTONIO & C.	MI	Innovazione di valore	73	
42	198637	DA PAGANI' ANTICHI SAPORI S.A.S. DI CAVAGNA GIAN MARIO & C.	BG	Brand di valore	73	
43	198729	FATTI DI FRUTTA S.R.L.	MB	Brand di valore	73	
44	197149	VALIETTI ELENA MARIA	BG	Ecosostenibilità di valore	72	
45	198719	ANDENA GIUSEPPINA	LO	Impegno sociale di valore	72	
46	196961	SALVETTI FORNERIA PASTICCERIA S.R.L.	BS	Brand di valore	71	
47	197062	MERRY GO ROUND DI DONEDDU CRISTINA	MI	Arte di valore	71	
48	197101	GLITTER S.A.S. DI SELLA CORRADO E C.	LC	Brand di valore	71	
49	197143	RIBOLA DI ROSSINI GUIDO	BS	Legacy di valore	71	
50	198631	BUSTOLIBRI.COM S.R.L.	VA	Legacy di valore	71	
51	198722	ALADINO SNC DI MINEO MAURO E RANDAZZO PINA VITTORIA	MI	Legacy di valore	71	
52	196966	GREGORINI ANNA LUCIA	BS	Brand di valore	70	
53	198732	"ZARO ISIDORO & C. S.R.L."	VA	Arte di valore	70	
54	198819	SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE GRUPPO GAMMA	CR	Impegno sociale di valore	70	
55	198821	SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE BOREA	CR	Impegno sociale di valore	70	
56	198830	LA CORTE DEI GONZAGA DI GUIDOROSSO IRMA	MN	Arte di valore	70	

Serie Ordinaria n. 37 - Venerdì 16 settembre 2016

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
57	196910	UMPALUMPA DI SAVOLDELLI SARA	BG	Arte di valore	69	
58	198396	ETRA S.N.C. DI FRANCESCA GALLI & C.	CR	Brand di valore	69	
59	198659	MAZZINI GIANFRANCO S.N.C. DI MAZZINI ACHILLE & C.	CR	Brand di valore	69	
60	198685	PANIFICIO VAGO S.N.C. DI VAGO PAOLO E WALTER	CO	Impegno sociale di valore	69	
61	198810	IRACE AUSILIA	LC	Brand di valore	69	
62	192167	SHERBET S.R.L.	MI	Ecosostenibilità di valore	68	
63	195086	LA BOTTEGA DI STELLA DI SEMENTA MARIA STELLA	VA	Start up di valore	68	
64	195628	DELFINO SPORT S.R.L.	BS	Legacy di valore	68	
65	196907	VICTORY S.R.L.	MI	Ecosostenibilità di valore	68	
66	198481	SALUMERIA VALLE BRUNO DI VALLE GIUSEPPE & C. SNC	PV	Impegno sociale di valore	68	
67	196921	MARCHINA MARIA LUISELLA	BS	Brand di valore	67	
68	198727	MANTOVANI NICOLA E C. S.N.C.	CR	Legacy di valore	67	
69	196839	CODE & COCCOLE S.R.L.	MI	Ecosostenibilità di valore	66	
70	197148	GELATERIA IL PALLINO DI PALLINI RAG ALBERTO	MB	Brand di valore	66	
71	198700	GENERAZIONE 3 S.R.L.	CR	Brand di valore	66	
72	198761	L'APE CHE RIDE DI BIDOJA ELENA	MI	Legacy di valore	66	
73	196903	LA SFERA DI CORTI SANDRA	CO	Shopping prize	65	
74	197102	OREFICERIA FERRARI SNC DI FERRARI DONATA & C.	VA	Distretti di Valore	65	
75	197106	MODELINE S.N.C. DI PROSERPIO GIULIO E C.	MB	Brand di valore	65	
76	198800	ROSALBA TRADING SRL	MI	Legacy di valore	65	
77	192298	CONSORZIO COLTELLINAI E FORBICIAI PREMAX	LC	Innovazione di valore	64	

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
78	196320	MARTIN LUCIANO E FIGLI S.N.C.	MI	Legacy di valore	64	
79	196853	BENZONI MAURO	MI	Legacy di valore	64	
80	196909	GRIP S.A.S. DI BRIGATI ENUE MARIA & C.	MI	Innovazione di valore	64	
81	196970	GRAFINVEST S.R.L.	BG	Innovazione di valore	64	
82	197058	ALBERGO AURORA DI FERRARI MASSIMO & C. S.N.C.	BG	Legacy di valore	64	
83	198052	OSTERIA DEL GALLO DI GIUSEPPE E SILVIA DE TOMA & C. S.N.C.	CO	Arte di valore	64	
84	198808	NEGRINI & STORE SAS DI NEGRINI ALBERTO & C.	LC	Innovazione di valore	64	
85	196891	FOTO MESINI SNC DI MESINI ALBERTO E MESINI ALESSANDRA MARIA	MI	Legacy di valore	63	
86	198824	FUORI DI FESTA DI PATRIZIA CAMPETTI	MI	Distretti di valore	63	
87	198833	TOSONI DI TOSONI LUCIANO E ARALDI EMMA S.N.C.	MN	Legacy di valore	62	
88	196971	VIA DEI CAMPI DI FRANCESCO BALMAVERDE	MI	Ecosostenibilità di valore	61	
89	192186	OTTICA DANESINI	PV	Legacy di valore	60	
90	196899	"F.LLI BRUMANA DI BRUMANA DANIELA E C. - S.N.C."	VA	Legacy di valore	60	
91	196934	LA PIAZZA DEI SAPORI DI MARONI OMOBONO	BG	Legacy di valore	60	
92	197043	LEVITA S.R.L.	CR	Ecosostenibilità di valore	60	
93	197087	BOTTARI DE CASTELLO LEOPOLDO E C.- S.N.C.	LO	Legacy di valore	60	
94	198571	BIANCHI AVE MARIA	CR	Legacy di valore	60	
95	198587	TAGUA S.R.L.	MI	Brand di valore	60	
96	198703	A.M.D. SRL	MI	Brand di valore	60	
97	198773	ERNESTO S.R.L.	MI	Ecosostenibilità di valore	60	

Serie Ordinaria n. 37 - Venerdì 16 settembre 2016

N. progr.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Categoria di premio	Punteggio	Premio
98	198831	ABBIGLIAMENTO BOSIO DI BOSIO ELIO & C. S.N.C.	BG	Brand di valore	60	
99	195185	T.F. SRL	VA	Impegno sociale di valore	Punteggio inferiore a 60	
100	196786	KARTHOUSE SHOP DIVISION DI DELL'ORO GIULIO	PV	Brand di valore	Punteggio inferiore a 60	
101	197159	BORDONI MATTEO	LO	Arte di valore	Punteggio inferiore a 60	
102	195952	CARDAMOMO S.R.L.	LC	Brand di valore	Punteggio inferiore a 60	
103	198764	ZILLI FERRUCCIO E C. SNC	CR	Legacy di valore	Punteggio inferiore a 60	
104	198807	JOLIE LINGERIE DI BEGNIS ANNA BEGNIS ANNA	BG	Shopping di valore	Punteggio inferiore a 60	
105	192531	IN VALTELLINA S.R.L.	SO	Innovazione di valore	Punteggio inferiore a 60	
106	198834	TINTARELLA DI LUNA DI CIGALA DANILO E C. S.N.C.	MI	Legacy di valore	Punteggio inferiore a 60	
107	196806	NUOVI SPAZI DUE S.R.L.	BS	Shopping di valore	Punteggio inferiore a 60	
108	198784	ROBERTA E BASTA DI ROBERTA TAGLIAVINI	MI	Shopping di valore	Punteggio inferiore a 60	
109	198334	ORSENIGO ANTONELLA	CO	Arte di valore	Punteggio inferiore a 60	

CONCORSO NEGOZI DI VALORE 2016 - ELENCO CANDIDATURE NON AMMESSE ALLA VALUTAZIONE DI MERITO

N.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Motivi di non ammissibilità
1	192203	DITTA GAMBA EDOARDO DI PIERLUIGI GAMBA S.R.L.	BG	L'impresa ha già beneficiato di contributi pubblici a valere sul bando "Innovare la tradizione" DGR. 3667/2015 (non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
2	192969	AURORA BAR DI CUOMO MASSIMILIANO	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO n.56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina, non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
3	194543	ARLATI MARIO TRATTORIA ARLATI	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO n.56.10.11 Ristorazione con somministrazione, non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
4	195235	CONCEPT 104 S.R.L.	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario n.56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina, codici secondari 56.10.11 e 56.21, non ammissibili ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
5	195395	FIORINI FABIO & C. S.N.C.	MN	L'impresa risulta non regolare nel pagamento del diritto camerale annuale (non ammissibile ai sensi dell'art art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
6	196495	DOMUS RESTAURI DI GALLUCCIO GEOM. VINCENZO	MB	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario n. 41.2 Costruzione di edifici residenziali e non residenziali, codice secondario 55.20.51 non ammissibili ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
7	196878	OSTERIA DELLA PISTA S.R.L. (IN SIGLA "ODP S.R.L.")	VA	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario n.56.10.11 Ristorazione con somministrazione, codici secondari 55.1 e 56.3 non ammissibili ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
8	196898	OTTICA DANTE DI FERRARIO LAURA & C. S.N.C.	BG	Domanda priva di adeguata documentazione. Manca il modulo di domanda (non ammissibile ai sensi dell' art. 6 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
9	196954 196975	CAMICERIA AMBROSIANA DI AGOSTINI ALESSANDRO	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO n.14.14 confezioni di biancheria intima non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
10	197010	VALIGIA DEI SOGNI S.A.S. DI BALESTRIERI ENRICO & C.	SO	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO n. 79.11 non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
11	197011	CLEMENTI SILVANA	SO	Domanda priva di adeguata documentazione. Manca il modulo di domanda (non ammissibile ai sensi dell' art. 6 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
12	197034	"PIZZERIA BIANCHI DI BARBUSCIA GIACOMO & C. - S.A.S."	VA	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario n.56.10.11 Ristorazione con somministrazione , codice secondario 56.3 non ammissibili ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
13	197054	INTERVAL CAFE' SNC DI CIOFFI MASSIMILIANO & C.	LC	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
14	197074	CAMP DESIGN S.R.L.	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 74.10.1 Attività di design di moda e design industriale non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)

Serie Ordinaria n. 37 - Venerdì 16 settembre 2016

N.	ID	Denominazione Impresa	Provincia	Motivi di non ammissibilita'
15	197084	B. STUDIO IMMOBILIARE DI BONAVENTURA MICHELE	LC	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 68.31 Attività di mediazione immobiliare non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
16	197093	MICCONE S.A.S. DI DABBENE GIUSEPPE E C.	PV	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina, codice secondario 56.10.3 non ammissibili ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
17	197119	LA TERZA PIUMA SOCIETA' COOPERATIVA	BG	Domanda priva di adeguata documentazione. Manca il video (non ammissibile ai sensi dell' art. 6 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
18	197243	THAI GALLERY S.R.L.	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 56.10.11 Ristorazione con somministrazione non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
19	198050	INNOVATION S.R.L.	MI	Domanda priva di adeguata documentazione. Manca il modulo di domanda (non ammissibile ai sensi dell' art. 6 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
20	198595	PASTICCERIA BAR GELATERIA FUIN DI VERGA PAOLO & C. S.N.C.	CO	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina, non ammissibile ai sensi dell' art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
21	198647	L'EXTRATIPICO S.R.L.	MI	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria codice ATECO 56.10.11 Ristorazione con somministrazione non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
22	198682	BETANIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - O.N.L.U.S.	MB	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ateco 82.99.99 Altri servizi di sostegno alle imprese nca non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
23	198717	BREMBO VIAGGI DI BONACINA NICOLETTA	BG	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ateco 79.11 Attività delle agenzie di viaggio non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
24	198759	ISIDORA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE DI LAVORO	MN	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO primario 55.20.2 Ostelli della Gioventù, codice secondario 56.10.11 non ammissibili ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
25	198781	IL SIPARIO MUSICALE ITINERARI DI MUSICA ED ARTE S.R.L.	TE	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 79.1 Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
26	198803	PAOLO CORTINOVIS	BG	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (Codice ATECO primario 56.10.11 Ristorazione con somministrazione, codice ATECO secondario 56.3 non ammissibili ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
27	198804	CAVALLI TRAVEL DI MICHELA CAVALLI & C. S.N.C.	CR	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca non ammissibile ai sensi dell'art.3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
28	198820	MANTOVA S.N.C. DI FARDIN MARINO E LANZA NICOLETTA E C. S.N.C.	MN	L'impresa non risulta svolgere attività di COMMERCIO prevalente o secondaria (codice ATECO 56.10.11 Ristorazione con somministrazione non ammissibile ai sensi dell'art. 3 del regolamento del concorso Negozi di Valore)
29	198825	TECNOFERRAMENTA DI VIGANO' MARCO	LC	L'impresa ha rinunciato al contributo