

Serie Ordinaria n. 40 - Venerdì 02 ottobre 2020

**D.g.r. 28 settembre 2020 - n. XI/3603****Approvazione dei criteri del bando «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» per la selezione di progetti creativi digitali finalizzati a promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile nella costruzione e nel rilancio dell'immagine della Lombardia del futuro**

## LA GIUNTA REGIONALE

Visti:

- gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile sottoscritta nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU;
- la strategia Europa 2020 dell'Unione europea e gli obiettivi da realizzare per migliorare la condizione dei Paesi europei;
- la strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) che incoraggia, tra l'altro, iniziative che permettano ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo»;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con delibera del Consiglio Regionale del 10 luglio 2018, n. 64 e aggiornato con nota del DEFR con d.g.r. 3316 del 30 giugno 2020, che:

- valorizza la partecipazione attiva dei giovani al territorio in cui vivono, anche attraverso interventi e strumenti specifici che permettano loro di mettersi personalmente in gioco e arricchire il proprio bagaglio di esperienze - Risultato Atteso (RA) della XI legislatura: Econ. 6.02.112 «Promozione della creatività e della partecipazione giovanile»;
- incoraggia «politiche integrate che promuovano [...] l'autonomia sociale e [...] opportunità di inclusione sociale» nonché interventi a favore dei giovani «favorendo la loro capacità di «fare impresa» anche attraverso «reti di corresponsabilità tra Enti Locali e altri soggetti pubblici, privati e privati non profit presenti sul territorio»;

Visto il Documento Strategico Giovani, approvato nella seduta di Giunta del 23 dicembre 2019 con numero identificativo RL.RLAOON1.2019.2, che raccomanda interventi rivolti ai giovani quali iniziative di sviluppo di soft skill, acquisizione di competenze e sviluppo della creatività, nonché iniziative per favorire la cittadinanza attiva e il senso di responsabilità individuale e collettiva;

Premesso che:

- il contesto nazionale è contrassegnato dalla necessità di sviluppare nuovi spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando, anche in relazione all'attuale emergenza epidemiologica da COVID-19, il diritto all'accesso alle tecnologie digitali e promuovendo il principio di partecipazione e del protagonismo giovanile;
- il video marketing, le immagini e i prodotti digitali si sono rivelati, negli ultimi anni, delle leve efficaci in termini di visualizzazioni, interazioni e condivisioni e diffusione dei contenuti;

Considerato che Regione Lombardia ha promosso, tra il 2019 e il 2020, il sondaggio on line «Yoursay!» rivolto ai giovani dai 15 ai 34 anni, registrando un ampio riscontro da parte degli stessi ed evidenziando esigenze di una maggiore informazione, comunicazione e orientamento allo studio e al lavoro per una maggiore autonomia;

Ritenuto quindi opportuno:

- dare seguito all'esigenza espressa dai giovani lombardi, individuando iniziative appositamente progettate per favorire il protagonismo giovanile e promuovere il cambiamento positivo, come sostenuto nella comunicazione della Commissione europea citata in premessa;
- promuovere un'iniziativa che coinvolga direttamente i giovani nella progettazione e creazione di prodotti digitali creativi al fine di generare un valore aggiunto per il territorio e per i giovani stessi attraverso l'espressione di idee, emozioni e immagini sul tema «Lombardia 2030: la Lombardia che vorrei»;

Ritenuto pertanto di:

- realizzare l'iniziativa «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» con i criteri attuativi definiti dall'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- stabilire che la dotazione finanziaria dell'iniziativa ammonti a complessivi EUR 45.000,00 che troverà copertura sull'eser-

cizio 2020 in un capitolo di nuova istituzione alla missione 6 «Politiche giovanili, sport e tempo libero», programma 2 «Giovani», a seguito di approvazione di apposita variazione di bilancio richiesta con nota prot. N1.2020.0010403 del 11 settembre 2020 con risorse provenienti dai seguenti capitoli:

- Cap 6.01.104.10450 per Euro 19.236,00,
- ap 6.01.104.10152 per Euro 25.764,00;

Vista la legge 241/90 che all'art. 12 recita: «La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinati alla predeterminazione ed alla pubblicazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi»;

Visto l'art. 8 della l.r. 1/2012, che dispone che ove non siano già stabiliti da leggi o regolamenti, i criteri e le modalità da osservarsi nei singoli provvedimenti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e vantaggi economici di qualsiasi genere a persone od enti pubblici o privati sono predeterminati, con apposito provvedimento da pubblicarsi sul Bollettino Ufficiale della Regione e sul sito istituzionale;

Richiamata la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01), ed in particolare il punto 2 (Nozione di impresa e di attività economica);

Valutato che la presente iniziativa non rileva per l'applicazione della disciplina europea in materia di aiuti di Stato in quanto i beneficiari del contributo sono esclusivamente persone fisiche e non si intendono riconoscere contributi ad attività economica;

Dato atto che il competente Dirigente della Direzione Generale Sport e Giovani procederà con l'adozione dei successivi provvedimenti attuativi della presente deliberazione;

Visti gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati afferenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

Viste:

- la l.r. 34/1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità della Giunta Regionale;
- la l.r. 20/2008 e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura che definiscono l'attuale assetto organizzativo della Giunta regionale ed il conseguente conferimento degli incarichi dirigenziali;

Ritenuto di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito web di Regione Lombardia;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

## DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in premessa che si intendono integralmente richiamate, l'iniziativa «Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei» con i criteri attuativi definiti dall'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di stabilire che la dotazione finanziaria dell'iniziativa di cui al punto 1) ammonta a EUR 45.000,00, che troverà copertura sull'esercizio 2020 in un capitolo di nuova istituzione alla missione 6 «Politiche giovanili, sport e tempo libero», programma 2 «Giovani», a seguito di approvazione di apposita variazione di bilancio richiesta con nota prot. N1.2020.0010403 del 11 settembre 2020 con risorse provenienti dai seguenti capitoli:

- Cap 6.01.104.10450 per Euro 19.236,00,
- Cap 6.01.104.10152 per Euro 25.764,00;

3. di demandare al competente Dirigente della Direzione Generale Sport e Giovani l'adozione dei successivi provvedimenti attuativi della presente deliberazione;

4. di attestare che la spesa oggetto del presente provvedimento rientra nell'ambito di applicazione degli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

5. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it).

Il segretario: Enrico Gasparini

<b>BANDO “LOMBARDIA 2030. LA LOMBARDIA CHE VORREI”</b>	
<b>CRITERI ATTUATIVI</b>	
<b>1. Premessa</b>	<p>La strategia europea per la gioventù 2019/2027, approvata con comunicazione della Commissione europea n. 269 (2018) incoraggia le iniziative che permettono ai giovani di diventare artefici della propria vita, sviluppando la propria resilienza e diventando «cittadini attivi, protagonisti della solidarietà del cambiamento positivo».</p> <p>Il contesto dell’attuale periodo storico, legato all'emergenza epidemiologica da COVID-19, evidenzia la necessità di sviluppare maggiori spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando il diritto all’accesso alle tecnologie digitali e promuovendo il principio di partecipazione e del protagonismo giovanile.</p> <p>Regione Lombardia intende quindi sperimentare la sinergia tra comunicazione, creatività e partecipazione sociale giovanile al fine di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- generare un valore aggiunto per il territorio e per i giovani stessi attraverso l’espressione di idee, emozioni e immagini sul tema “Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei”;</li> <li>- ampliare e integrare le politiche rivolte ai giovani attraverso un canale di comunicazione più vicino allo stile digitale da loro privilegiato.</li> </ul>
<b>2. Obiettivi</b>	<p>L’obiettivo del bando è recepire i prodotti digitali rappresentativi di idee, emozioni e immagini sul tema “Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei” nei diversi ambiti di interesse (ambiente, cultura, turismo, eventi, ecc.) per:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. promuovere la partecipazione e il protagonismo giovanile allo scopo di coinvolgere i giovani nella costruzione della Lombardia del futuro;</li> <li>2. promuovere e rilanciare l’immagine della Lombardia dopo l’emergenza globale legata alla diffusione del Covid 19, proponendo delle modalità di divulgazione di tali prodotti anche in chiave di marketing sociale, territoriale e culturale più vicina ai giovani.</li> </ol>
<b>3. Descrizione</b>	<p>La Direzione Generale Sport e Giovani intende coinvolgere i giovani di età compresa tra 18 e 34 anni nella realizzazione di video, della durata massima di 3 minuti, per promuovere le idee, espressioni e prospettive future sul tema “Lombardia 2030. La Lombardia che vorrei” nelle tematiche quali: ambiente, sport, cultura, territorio, eventi, lavoro, turismo.</p> <p>I giovani dovranno illustrare il progetto creativo, il contenuto del messaggio che intendono trasmettere, il tema, le caratteristiche, inviando un prodotto digitale con le caratteristiche tecniche individuate nel bando.</p> <p>I prodotti digitali pervenuti saranno esaminati da un Nucleo di valutazione di cui faranno parte rappresentanti della Direzione Generale Sport e Giovani e dell’Area Programmazione e Relazioni Esterne UO comunicazione.</p> <p>Il Nucleo di valutazione selezionerà, sulla base dei criteri di valutazione individuati e a suo insindacabile giudizio, cinque prodotti digitali per ogni categoria.</p>

	<p>Le categorie sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 18 – 24 anni</li> <li>- 25 – 29 anni</li> <li>- 30 – 34 anni</li> </ul> <p>I criteri di valutazione saranno i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- originalità del progetto;</li> <li>- qualità tecnica dell’elaborato;</li> <li>- efficacia comunicativa.</li> </ul> <p>Ai primi classificati per ogni categoria è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d’opera per complessivi EUR 45.000,00, così ripartito:          1° classificato - EUR 5.000,00 lordi          2° classificato - EUR 4.000,00 lordi          3° classificato - EUR 3.000,00 lordi          4° classificato - EUR 2.000,00 lordi          5° classificato - EUR 1.000,00 lordi</p> <p>Il Nucleo di valutazione si riserva di non individuare alcuna candidatura per il riconoscimento del premio qualora non vi fossero opere meritevoli, come disciplinato nel relativo bando.</p> <p>I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l’uso di materiale originale ed inedito. I prodotti digitali vincitori saranno acquisiti in proprietà di Regione Lombardia che sarà esclusiva titolare di tutti i diritti di proprietà e di riproduzione. I restanti video rimangono in proprietà degli autori che cedono a Regione Lombardia il solo diritto di riproduzione.</p>
<b>4. Soggetti destinatari</b>	<p>Possono partecipare all’iniziativa: persone fisiche di età compresa tra i 18 e i 34 anni alla data di apertura del bando, che vivono in Lombardia.          È esclusa la partecipazione di soggetti titolari di partita IVA.</p>
<b>5. Dotazione finanziaria</b>	<p>L’iniziativa prevede uno stanziamento di EUR 45.000,00 che troverà copertura sull’esercizio 2020 di un capitolo di nuova istituzione alla missione 6 “Politiche giovanili, sport e tempo libero”, programma 2 “Giovani”, istituzione che avverrà a seguito di approvazione di apposita variazione di bilancio richiesta con prot. N1.2020.0010403 del 11/09/2020</p>
<b>6. Tempi del procedimento</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Approvazione del bando entro il 02/10/2020;</li> <li>2) Presentazione delle domande di partecipazione sulla piattaforma informativa Bandi online (<a href="http://www.bandiregione.lombardia.it">www.bandiregione.lombardia.it</a>) a partire dalle ore 10.00 del giorno 12/10/2020 e fino alle ore 12.00 del giorno 16/11/2020;</li> <li>3) Pubblicazione graduatoria entro il 04/12/2020;</li> <li>4) Erogazione del premio entro il 18/12/2020.</li> </ol>