

Serie Ordinaria n. 19 - Mercoledì 09 maggio 2018

D.g.r. 7 maggio 2018 - n. XI/93
Aggiornamento della composizione del tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività istituito con d.g.r. 26 settembre 2016, n. 5614 ai sensi dell'art. 13 della legge regionale 1° ottobre 2015 n. 27

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e, in particolare, l'art. 13 che individua il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività;

Richiamata la d.g.r. 26 settembre 2016, n. X/5614 «Istituzione del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività e definizione delle relative modalità di funzionamento (art. 13 della legge regionale 1° ottobre 2015, n. 27)»;

Considerato che il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività rappresenta la sede di confronto tra i soggetti operanti sui temi della valorizzazione e della promozione turistica del territorio e di coordinamento rispetto alle iniziative promosse da Regione Lombardia;

Ritenuto di avviare tempestivamente per la XI Legislatura il confronto con gli stakeholders di riferimento e con le realtà territoriali per la condivisione degli obiettivi legati alla crescita del settore turistico lombardo e alla valorizzazione, nella logica del marketing territoriale, delle eccellenze locali condividendo strategia e iniziative volte al raggiungimento dei suddetti obiettivi;

Valutata l'esigenza di ricostituire il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività e di aggiornarne contestualmente le finalità, la composizione e le modalità di funzionamento, anche al fine di:

- assicurare la piena valorizzazione dell'attività di promozione turistica del territorio sviluppata dalle aggregazioni e dalle realtà operanti a livello territoriale;
- promuovere, in chiave turistica e di marketing territoriale, la sinergia tra i fattori di attrattività del territorio e i settori in grado di concorrere al rafforzamento delle dinamiche relative all'incremento dei flussi turistici verso la Lombardia, in particolare moda e design;

Ritenuto pertanto di aggiornare le finalità, la composizione e le modalità di funzionamento del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività secondo quanto previsto dall'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Precisato altresì che ai lavori del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività potranno essere chiamati a partecipare, su invito dell'Assessore Regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda che lo presiede, anche altri soggetti qualora gli argomenti d'interesse lo rendano opportuno;

Dato atto che:

- il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività resta in vigore sino alla conclusione della XI Legislatura;
- non sono previsti oneri a carico del bilancio regionale in quanto la partecipazione al suddetto Tavolo non prevede alcun rimborso spese o gettone di presenza;
- con successivo provvedimento del Direttore pro tempore della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda, si procederà all'adozione degli atti relativi alla nomina dei componenti del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività;

Viste la legge regionale 7 luglio 2008 n. 20 e la d.g.r. 4 aprile 2018, n. 5 «I provvedimento organizzativo - XI Legislatura»;

A voti unanimi espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. di ricostituire il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività in attuazione all'art. 13 della l.r. n. 27/2015 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo»;

2. di approvare le finalità, la composizione e le modalità di funzionamento del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività come individuate nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

3. di stabilire che il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività è presieduto dall'Assessore regionale Turismo, Marketing Territoriale e Moda;

4. di dare atto che il Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività resta in vigore sino alla conclusione della XI Legislatura;

5. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio regionale in quanto la partecipazione Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività non prevede alcun rimborso spese o gettone di presenza;

6. di demandare al Direttore della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda l'adozione dei provvedimenti attuativi del presente atto;

7. di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

_____ • _____

Allegato A**FINALITA', COMPOSIZIONE E MODALITA' DI FUNZIONAMENTO DEL TAVOLO REGIONALE PER LE POLITICHE TURISTICHE E DELL'ATTRATTIVITA'****PREMESSA**

L'art. 13 della l.r. 27/2015 "Politiche regionale in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo" prevede l'istituzione del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività, finalizzato ad assicurare il coordinamento tra i soggetti partecipanti per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti turistici, nonché per lo sviluppo di specifici strumenti di programmazione negoziata finalizzati all'aumento dell'attrattività della Lombardia.

Coerentemente con tale previsione normativa il suddetto Tavolo rappresenta la sede di:

- condivisione degli obiettivi legati alla crescita del settore turistico lombardo e alla valorizzazione e sinergia, nella logica di marketing territoriale, dei settori e delle eccellenze locali, anche ai fini della definizione dei contenuti del Piano annuale della promozione turistica, previsto dall'art. 16 della l.r. 27/2015 sopra richiamata;
- confronto circa le iniziative volte a rafforzare la crescita competitiva del sistema turistico regionale e locale e dell'offerta turistica, anche con riferimento al coinvolgimento dei soggetti operanti nell'ambito del sistema infrastrutturale di accesso al mercato lombardo e connesso all'attività turistica;
- coordinamento delle iniziative promosse da Regione Lombardia e dai soggetti operanti a livello locale, nella logica di promozione unitaria della Lombardia in Italia e all'estero;
- presentazione e confronto rispetto a progetti sperimentali ed emblematici, anche in una logica di adozione e diffusione a livello regionale.

COMPOSIZIONE

Il Presidente del Tavolo regionale per le politiche turistiche e dell'attrattività è l'Assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda o suo delegato.

I Componenti stabili del Tavolo sono i Presidenti di:

- A.N.C.I. Lombardia;
- CLAAI Lombardia;
- CNA Lombardia;
- Comitato Regionale U.N.P.L.I. Lombardia;
- Confartigianato Lombardia;
- Confcommercio Lombardia;
- Confesercenti Regionale della Lombardia;
- Confindustria Lombardia;
- U.P.L.;

- Unioncamere Lombardia.

Alle sedute possono partecipare, su invito del Presidente:

- Assessori e Sottosegretari della Giunta Regionale
- Consorzi turistici, aggregazioni territoriali e DMO Locali
- Altri soggetti istituzionali
- Enti e società del Sistema Regionale

qualora gli argomenti d'interesse lo rendano opportuno.

MODALITA' DI DESIGNAZIONE DEI RAPPRESENTANTI

Entro trenta giorni dalla data di pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, i soggetti di cui al punto 1 trasmettono, mediante comunicazione di posta certificata al Direttore della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda, il nominativo del rispettivo rappresentante al Tavolo, nonché di un sostituto in caso di assenza o impedimento.

Il Direttore della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda provvede, con proprio Decreto, alla costituzione del Tavolo.

MODALITA' DI FUNZIONAMENTO

Il Presidente rappresenta il Tavolo e provvede a:

- a) convocare e presiedere il Tavolo, indicando l'ordine del giorno, il luogo, la data e l'ora delle sedute;
- b) informare il Tavolo dei provvedimenti adottati dalla Regione che rientrano nell'ambito degli interventi a favore dello sviluppo del turismo e dell'attrattività del territorio.

La Segreteria del Tavolo, gestita dal Dirigente pro tempore competente della Direzione Generale Turismo, marketing territoriale e moda, è preposta alla convocazione e verbalizzazione delle sedute, alla conservazione dei documenti, al loro reperimento e consultazione da parte dei componenti del Tavolo e degli altri soggetti aventi diritto.

Il Tavolo è convocato dal Presidente ogni qualvolta ne ravvisi l'opportunità o su richiesta di alcuni componenti riguardo rilevanti argomenti.

La convocazione del tavolo avviene in forma scritta, di norma almeno cinque giorni prima della data prevista per la riunione con il relativo ordine del giorno.

Per la validità delle sedute è sufficiente la presenza di almeno la metà dei componenti.

La partecipazione al Tavolo non comporta alcun compenso, gettone o indennità per i partecipanti di diritto o invitati.

DURATA

Il Tavolo resta in vigore sino alla conclusione della XI Legislatura, con successiva possibilità di rinnovo ed aggiornamento della relativa composizione e delle modalità di funzionamento disciplinate con il presente atto.

DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non espressamente previsto dal presente atto si fa riferimento alle norme di leggi regionali vigenti.