

Serie Ordinaria n. 29 - Lunedì 13 luglio 2015

**D.g.r. 3 luglio 2015 - n. X/3778**  
**Interventi per l'incremento dell'attrattività e della competitività del territorio lombardo in collaborazione con il sistema camerale - Ulteriori determinazioni nell'ambito dell'asse 2 dell'ADP competitività**

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 16 luglio 2007, n. 15 «Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo» che definisce le politiche integrate per lo sviluppo turistico sostenibile del territorio e gli interventi della Regione per la promozione turistica;

Vista la l.r. 2 febbraio 2010 n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni che agli artt. 136 e 137 indica gli «Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali» e le «aree di intervento» all'interno delle quali si articolano le iniziative di promozione e sostegno all'attività commerciale;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.c.r. n. X/78 del 9 luglio 2013, che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, lo sviluppo e la valorizzazione del turismo, la promozione integrata del territorio in una logica di marketing urbano e il sostegno al terziario innovativo anche al fine di potenziare il ruolo delle tecnologie digitali quali piattaforma di sviluppo per l'economia lombarda;

Richiamata la d.g.r. X/2962 del 19 dicembre 2014 «Piano dell'attrattività 2015» specificatamente al percorso per la promozione integrata dell'attrattività turistico-commerciale del territorio in raccordo con gli ambiti del terziario innovativo;

Richiamata la d.g.r. 14 maggio 2015 n. X/3590 di approvazione del Programma di Azione 2015 dell'Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo;

Rilevato che il programma d'azione di cui sopra - Asse 2 «Attrattività e competitività dei territori» prevede iniziative da condividere col Sistema Camerale lombardo per il sostegno al settore del commercio e del turismo, sia attraverso il sostegno a iniziative emblematiche a livello locale che attraverso azioni di sistema a livello regionale;

Dato atto che la CCIAA di Como ha proposto un progetto per la ristampa della guida tematica sul cineturismo «Le stelle del Lago di Como», con la quale si intende proseguire e rafforzare l'attività promozionale già avviata sul segmento turistico del cineturismo, per una spesa di € 10.492,00 IVA inclusa;

Rilevato che tale segmento è particolarmente rilevante per il territorio lombardo e comasco in particolare ed è funzionale ad incrementare la notorietà e attrattività del territorio quale location di numerose produzioni cinematografiche di livello internazionale e che i flussi turistici legati al cineturismo sono in costante aumento;

Atteso che la guida rappresenta inoltre un efficace strumento al servizio dei visitatori e turisti per la scoperta delle ville, dei parchi e dei panorami oggetto delle riprese nell'ambito delle produzioni cinematografiche di cui sopra;

Considerato che l'iniziativa è stata approvata in sede di Commissione Comunicazione in data 27 maggio u.s.;

Dato atto che la CCIAA di Brescia ha proposto il progetto BRESCIA OPEN per la prosecuzione e il potenziamento del programma di iniziative di promozione turistico-commerciale sviluppate nell'ambito dell'area del Distretto Urbano del Commercio di Brescia e finalizzato al contrasto della desertificazione commerciale per un importo complessivo di € 50.000,00 di cui a carico di Regione Lombardia € 25.000,00 IVA inclusa;

Considerato che tale iniziativa si pone in continuità con le politiche promosse da Regione Lombardia a favore del settore commerciale e che la stessa risulta caratterizzata da elementi di replicabilità anche presso altri centri urbani lombardi in una logica di supporto al tessuto economico locale e funzionale alla promozione dell'attrattività dei centri storici;

Dato atto che Regione Lombardia- DG Commercio, Turismo e Terziario e Unioncamere Lombardia hanno condiviso l'opportunità di promuovere un'iniziativa congiunta denominata «Workshop Tecnologia, Innovazione, Attrattività nel settore turistico» volta ad approfondire con gli operatori del settore digitale e gli operatori del turismo il ruolo e le potenzialità delle tecnologie digitali a favore dello sviluppo della competitività delle imprese turistiche, funzionale alla definizione di successive e specifiche iniziative a favore dell'innovazione del settore turistico per un costo complessivo di € 10.980,00 IVA inclusa;

Rilevato che gli interventi di cui sopra sono coerenti con le politiche di promozione e valorizzazione del sistema Lombardia e finalizzate al raggiungimento degli obiettivi del Piano per l'attrattività 2015 in una logica di sistema ed integrazione degli operatori dei diversi settori e delle filiere di riferimento;

Verificata la condivisione e la valutazione favorevole da parte dei responsabili dell'Asse 2 dell'AdP Competitività degli interventi di cui sopra, da formalizzare nella prossima seduta utile della Segreteria Tecnica dell'AdP Competitività;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, necessario approvare i progetti di cui all'allegato 1) che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento per una spesa complessiva di € 46.472,00 IVA inclusa e di assicurare la copertura di tale somma a valere sul capitolo 6863 dell'esercizio finanziario 2015 che presenta la necessaria disponibilità di Competenza e di Cassa;

Atteso che con successivi provvedimenti dirigenziali si procederà all'assunzione degli atti contabili e di approvazione della progettazione esecutiva;

Vista la legge regionale 31 marzo 1978 n. 34 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» e il Regolamento Regionale 2 aprile 2011, n. 1 «Regolamento di Contabilità della Giunta Regionale e successive modifiche ed integrazioni»;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

Dato atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

## DELIBERA

1. di approvare i progetti di cui all'allegato 1) che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento:

- ristampa della guida tematica sul cineturismo - «Le stelle del Lago di Como» in collaborazione con la CCIAA di Como per un costo a carico di Regione Lombardia di € 10.492,00;
- «Brescia Open in collaborazione con la CCIAA di Brescia per un costo a carico di Regione Lombardia di € 25.000,00;
- «Workshop Tecnologia, Innovazione, Attrattività nel settore turistico» per un costo a carico di Regione Lombardia di € 10.980,00;

2. di prevedere l'imputazione della spesa complessiva di € 46.472,00 a valere sul capitolo 6863 dell'esercizio finanziario 2015 che presenta la necessaria disponibilità di Competenza e di Cassa;

3. di rimandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'assunzione degli atti contabili e di approvazione della progettazione esecutiva;

4. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

5. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito [www.commercio.regione.lombardia.it](http://www.commercio.regione.lombardia.it).

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

\_\_\_\_\_ • \_\_\_\_\_

**DETTAGLIO DEI PROGETTI****1. PROGETTO GUIDA TEMATICA SUL CINETURISMO "LE STELLE DEL LAGO DI COMO"****FINALITA'**

Il progetto si propone, attraverso la ristampa della guida tematica sul cineturismo "Le stelle del Lago di Como", di proseguire e rafforzare l'attività promozionale già avviata sul segmento del cineturismo, attraverso la valorizzazione e la promozione turistica del territorio comasco quale location di produzioni cinematografiche anche a livello internazionale. La guida si rivolge ai turisti e agli appassionati di cinema che amano ripercorrere le strade e visitare i luoghi oggetto delle riprese nell'ambito delle produzioni cinematografiche di cui sopra.

**MODALITA' DI REALIZZAZIONE**

La CCIAA di Como, in quanto soggetto proponente, attiverà le procedure per la ristampa della guida.

**TEMPISTICA**

Entro Luglio 2015

**2. PROGETTO BRESCIA OPEN****FINALITA'**

Obiettivo del progetto è il contrasto della desertificazione commerciale, attraverso la realizzazione di azioni di promozione del territorio destinate a potenziare la frequentazione dell'area del centro urbano di Brescia dove è localizzato il Distretto Urbano, in una logica di sviluppo di azioni sinergiche tra soggetti pubblici e privati volte ad agevolare l'insediamento di nuove imprese commerciali all'interno di locali ad oggi sfitti causa della crisi economica, riqualificando contestualmente lo spazio urbano.

**MODALITA' DI REALIZZAZIONE**

La CCIAA di Brescia è il soggetto attuatore dell'iniziativa

**TEMPISTICA**

Luglio - Dicembre 2015

**3. WORKSHOP TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, ATTRATTIVITÀ NEL SETTORE TURISTICO****FINALITA'**

Il progetto si propone attraverso la realizzazione di un workshop sulle tecnologie digitali applicate al settore turistico di sostenere e supportare le imprese lombarde nel rafforzamento della loro competitività e pervenire alla definizione degli ambiti di intervento prioritari nell'ambito della Strategia Digitale 2015- 2020.

**MODALITA' DI REALIZZAZIONE**

Unioncamere Lombardia è il soggetto attuatore dell'iniziativa

**TEMPISTICA**

Entro settembre 2015