

Serie Ordinaria n. 40 - Giovedì 01 ottobre 2015

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

D.g.r. 25 settembre 2015 - n. X/4073
Bando per l'innovazione e l'internazionalizzazione del sistema fieristico lombardo. Nuove determinazioni per l'attuazione del «Piano d'azione 2014-2017 per il sistema fieristico lombardo, motore di innovazione e competitività» e contestuale modifica della d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014

LA GIUNTA REGIONALE

Visti:

- la l.r. n. 6 del 2 febbraio 2010 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» che disciplina le competenze della Regione in materia;
- in particolare l'art. 147, comma 3, lettere b), c), d), f), g) della suddetta legge regionale, in base al quale la Giunta può promuovere iniziative atte a incentivare lo sviluppo di nuove modalità espositive che facciano uso delle moderne tecnologie informatiche e telematiche al fine di concorrere all'ampliamento del settore attraverso nuove fasce di utenti;
- il regolamento regionale n. 5 del 12 aprile 2003 «Attuazione della l.r. 10 dicembre 2002, n. 30 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo» e successive modifiche ed integrazioni;

Richiamate:

- la d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014 «Approvazione del «Piano d'azione 2014-2017 per il sistema fieristico lombardo, motore di innovazione e competitività»»;
- la d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014, con la quale la Giunta regionale ha parzialmente modificato le linee di intervento, i criteri di valutazione delle proposte e di ripartizione delle risorse nonché i massimali di cofinanziamento da applicare relativamente ai bandi di attuazione del «Piano d'azione 2014-2017 per il sistema fieristico lombardo, motore di innovazione e competitività»;
- il d.d.u.o. n. 12089 del 12 dicembre 2014, con il quale è stato approvato il bando di invito a presentare progetti di innovazione ed internazionalizzazione del sistema fieristico regionale per l'anno 2015;

Considerato che:

- il Piano d'Azione, di cui alla già richiamata d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014, prevede che la Regione, in attuazione del Piano, indica «una o più manifestazioni pubbliche di interesse per raccogliere proposte progettuali di elevata qualità volte a promuovere il sistema fieristico e produttivo regionale» e che «in base alle risultanze delle suddette manifestazioni di pubblico interesse, la Regione potrà ... concedere i contributi previsti»;
- il Piano d'Azione, come modificato con la richiamata d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014, prevede l'articolazione delle azioni di sostegno all'innovazione ed all'internazionalizzazione in differenti linee d'intervento, individua i criteri di selezione, i mercati di destinazione e i settori merceologici prioritari e indica la destinazione delle risorse del bilancio pluriennale di previsione per l'attuazione del Piano stesso;
- il Piano d'Azione, in particolare, assegna uno stanziamento di parte corrente di euro 400.000,00 per l'anno 2015, suscettibile di ulteriori incrementi, anche in parte capitale, sulla base di successive decisioni della Giunta regionale;
- i bandi per individuare progetti di innovazione e internazionalizzazione del sistema fieristico, approvati rispettivamente con il d.d.u.o. n. 3731 del 6 maggio 2014 per l'anno 2014 e con il d.d.u.o. n. 12089 del 12 dicembre 2014 per l'anno 2015, hanno ottenuto un'ampia adesione da parte degli operatori fieristici lombardi (quartieri e organizzatori fieristici di livello internazionale e nazionale, organizzatori di nuove manifestazioni fieristiche), al punto che per entrambe le annualità si è ritenuto opportuno destinare fondi ulteriori alle dotazioni finanziarie assegnate in sede di approvazione al fine di soddisfare le richieste di contributo, giungendo ad una disponibilità complessiva, per l'anno 2015, di euro 800.000,00 tra risorse di parte corrente e risorse di capitale;
- i progetti approvati a valere sul bando 2014 sono stati tutti correttamente realizzati dai rispettivi promotori nei tempi e con le modalità previste, salvo un unico caso di rinuncia comunicato nei termini dal soggetto beneficiario, così come il monitoraggio in corso dei progetti approvati a valere

sul bando 2015 evidenzia un positivo andamento anche nell'attuazione dei nuovi progetti;

- permangono le esigenze e le ragioni di opportunità descritte nel Piano d'Azione di cui alla già richiamata d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014 per procedere alla pubblicazione di un nuovo bando per il sostegno a progetti di innovazione e internazionalizzazione dell'offerta fieristica da realizzare nel corso del 2016;
- l'esperienza dei primi due bandi, la necessità di adeguare gli interventi all'evoluzione del mercato fieristico e la volontà di favorire una maggiore integrazione tra promozione delle fiere e del territorio lombardo determinano la necessità di introdurre alcuni opportuni aggiornamenti all'articolazione delle linee d'intervento, ai criteri e alle modalità indicate dal Piano d'Azione per il sostegno alle manifestazioni fieristiche;

Dato atto che l'Unità Organizzativa competente della Direzione generale Commercio, Turismo e Terziario ha predisposto uno schema di parziale modifica dei criteri e delle caratteristiche dei bandi previste dalla d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014, come modificata dalla d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014, che si allega quale parte integrante alla presente deliberazione (allegato A) e che, tra l'altro, prevede:

- l'incremento della dotazione finanziaria di spesa corrente già stanziata per l'anno 2016 con la succitata d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014, pari a euro 400.000,00, di ulteriori euro 150.000,00, per un totale di euro 550.000,00;
- l'incremento della dotazione finanziaria di spesa in conto capitale già stanziata per l'anno 2015 di ulteriori euro 150.000,00;

Richiamate in sintesi le modifiche dettagliatamente esposte nell'allegato A:

- linee d'intervento: introduzione di un'ulteriore linea d'intervento finalizzata al sostegno di progetti di promozione del territorio lombardo nell'ambito delle iniziative fieristiche;
- criteri di valutazione e criteri di priorità: rimodulazione dei criteri e dei relativi punteggi, per consentire una maggiore analiticità dell'attività di valutazione;
- determinazione dei contributi: revisione delle percentuali massime e minime nonché dei valori assoluti massimi di contributo;

Valutato opportuno modificare parzialmente le indicazioni circa i criteri e le caratteristiche dei bandi previste dalla d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014, come modificata dalla d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014;

Ritenuto di approvare lo schema di parziale modifica dei criteri e delle caratteristiche dei bandi previsti dalle d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014 e n. 2780 del 5 dicembre 2014, che si allega quale parte integrante alla presente deliberazione (allegato A);

Dato atto che:

- l'incremento di euro 150.000,00, per l'anno 2016, della dotazione finanziaria di spesa corrente, previsto nello schema di cui all'allegato A, trova copertura sul capitolo del Bilancio 2016 n. 14.01.104.8241 «Sostegno a progetti ed iniziative di promozione fieristica in Italia e all'estero», che presenta la necessaria disponibilità;
- l'incremento di ulteriori euro 150.000,00 della dotazione finanziaria di spesa in conto capitale già stanziata per l'anno 2015, previsto nello schema di cui all'allegato A, trova copertura sul capitolo del Bilancio 2015 n. 14.01.203.10192 «Contributi ad amministrazioni locali per la realizzazione di interventi a sostegno della produzione e dei servizi alle imprese»;

Ritenuto di demandare al Dirigente pro tempore della Unità organizzativa Terziario della Direzione generale Commercio, Turismo e Terziario l'assunzione di tutti gli ulteriori atti conseguenti;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Vista la l.r. 34/1978 e successive modifiche e integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale», nonché i provvedimenti organizzativi della X legislatura;

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare lo schema di parziale modifica dei criteri e delle caratteristiche dei bandi previste dalla d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014, come modificata dalla d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014, che si allega quale parte integrante alla presente deliberazione (allegato A);

2. di dare atto che:

- l'incremento di euro 150.000,00, per l'anno 2016, della dotazione finanziaria di spesa corrente, determinando pertanto in euro 550.000,00 l'ammontare complessivo delle risorse, previsto nello schema di cui all'allegato A, trova copertura sul capitolo del Bilancio 2016 n. 14.01.104.8241 «Sostegno a progetti ed iniziative di promozione fieristica in Italia e all'estero»;
- l'incremento di ulteriori euro 150.000,00 della dotazione finanziaria di spesa in conto capitale già stanziata per l'anno 2015, previsto nello schema di cui all'allegato A, trova copertura sul capitolo del Bilancio 2015 n. 14.03.203.10192 «Contributi ad amministrazioni locali per la realizzazione di interventi a sostegno della produzione e dei servizi alle imprese», capitoli che presentano la necessaria disponibilità;

3. di demandare al Dirigente pro tempore della Unità organizzativa Terziario della Direzione generale Commercio, Turismo e Terziario l'assunzione di tutti gli ulteriori atti conseguenti nonché il rispetto degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

4. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

— • —

**PIANO D'AZIONE 2014-2017 PER IL SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO, MOTORE DI INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'.
PARZIALE MODIFICA DELLE CARATTERISTICHE E DEI CRITERI PER LA FORMAZIONE DEI BANDI ATTUATIVI.**

Linee di intervento

Le linee d'intervento già previste dal Piano d'Azione, poi modificate in virtù della d.g.r. n. 2780 del 5 dicembre 2014 in vista dell'approvazione del Bando 2015, sono state ulteriormente rielaborate, mantenendo sostanzialmente fermi gli obiettivi indicati, con il fine di semplificare la comprensione del bando e gli adempimenti per parteciparvi nonché di favorire maggiormente la presentazione di progetti orientati ad una maggiore integrazione fra promozione delle fiere e del territorio lombardi.

1) SOSTEGNO ALLA PROGETTAZIONE E AL LANCIO DI NUOVE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	
ATTIVITÀ E CONTENUTI PROGETTUALI	Le proposte dovranno prevedere la realizzazione di nuove manifestazioni fieristiche all'interno di uno dei quartieri fieristici lombardi riconosciuti e qualificati ai sensi degli articoli 9, 10, 11 e 13 del r.r. n. 5/2003. Le proposte dovranno preferibilmente essere espressione di nuovi segmenti di mercato o settori merceologici che non siano tema di manifestazioni fieristiche di pari qualifica già presenti nel calendario fieristico regionale.
PROMOTORI	Organizzatori fieristici e/o gestori di quartieri fieristici con qualifica internazionale o nazionale.
2) AZIONI DI INCOMING E INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI E NAZIONALI MIRATI A MIGLIORARE L'OFFERTA DI SERVIZI ALLE IMPRESE	
ATTIVITÀ E CONTENUTI PROGETTUALI	Le proposte dovranno prevedere: <ul style="list-style-type: none"> • azioni finalizzate ad attrarre visitatori professionali presso una o più manifestazioni fieristiche con qualifica internazionale o nazionale del calendario lombardo. In particolare dovrà essere effettuata e adeguatamente motivata la scelta di uno o più Paesi esteri, fino a un massimo di 3, verso il/i quale/i saranno esclusivamente orientate le azioni del progetto, dovrà essere specificato un programma di attività e documentata la condizione che l'investimento oggetto del contributo incrementa per il suo intero valore il volume degli investimenti destinati alle medesime finalità nella precedente edizione della manifestazione; • organizzazione di strumenti e piattaforme che consentano un ampliamento/estensione digitale delle manifestazioni fieristiche internazionali o nazionali (es. fiera virtuale, e-commerce);
PROMOTORI	Organizzatori e/o gestori di quartieri fieristici.
3) INIZIATIVE DI PROMOZIONE DI FILIERA SUI MERCATI INTERNAZIONALI E INIZIATIVE FIERISTICHE PROMOSSE DAGLI OPERATORI LOMBARDI SUI MERCATI ESTERI	
ATTIVITÀ E CONTENUTI PROGETTUALI	Le proposte dovranno prevedere azioni mirate a: <ol style="list-style-type: none"> 1) aprire nuovi mercati alle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali lombarde e alle filiere merceologiche/produttive ad esse correlate e/o a consolidare e migliorarne il posizionamento sui mercati con i quali sono già state avviate relazioni e rapporti commerciali; 2) offrire alle imprese delle filiere merceologiche/produttive correlate alle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali lombarde opportunità di approfondimento conoscitivo e avvio di relazioni d'affari nei Paesi prescelti. Le proposte potranno prevedere le seguenti tipologie d'azione: <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione di eventi ed azioni volti a far conoscere le manifestazioni fieristiche internazionali lombarde sui mercati prescelti (es. road-show, meeting, eventi culturali, campagne media, ecc.); • organizzazione di missioni imprenditoriali su mercati prescelti, con la partecipazione di uno o più organizzatori di manifestazioni fieristiche ed eventualmente di imprese lombarde rappresentative delle relative filiere produttive e/o merceologiche; • organizzazione di manifestazioni fieristiche all'estero, realizzate da operatori fieristici lombardi autonomamente o in partnership con altri operatori, compresi eventuali partner esteri; • organizzazione di esposizioni collettive all'estero, realizzate da operatori fieristici lombardi nell'ambito di manifestazioni fieristiche organizzate da altri operatori, compresi quelli esteri.
PROMOTORI	Organizzatori fieristici.
4) INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA DELL'ATTRATTIVITÀ E DEL TURISMO LOMBARDO	
ATTIVITÀ E CONTENUTI PROGETTUALI	Le proposte potranno prevedere: <ul style="list-style-type: none"> • azioni finalizzate a promuovere la conoscenza del territorio lombardo e delle sue eccellenze e proporre occasioni di fruizione turistica verso i frequentatori dei quartieri e delle manifestazioni fieristiche (visitatori, espositori, giornalisti, delegazioni istituzionali, fornitori); • organizzazione di strumenti e piattaforme che consentano la promozione e la vendita online di servizi e proposte di fruizione turistica del territorio contestualmente alle prenotazioni e/o all'acquisto dei servizi fieristici; • implementazione di informazioni e servizi mirati alla promozione del territorio lombardo nei siti internet degli operatori fieristici; • predisposizione di pacchetti di servizi e proposte mirati a favorire una migliore fruizione turistica, commerciale o culturale del territorio lombardo da parte dei frequentatori delle manifestazioni fieristiche.
PROMOTORI	Organizzatori di manifestazioni con qualifica internazionale e/o nazionale e/o gestori di quartieri fieristici con qualifica internazionale e/o nazionale.

5) INTERVENTI PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI QUARTIERI FIERISTICI DI LIVELLO INTERNAZIONALE, NAZIONALE E REGIONALE	
ATTIVITÀ E CONTENUTI PROGETTUALI	Verranno prese in esame proposte orientate a incrementare la qualità e la funzionalità dei quartieri fieristici riconosciuti di livello internazionale, nazionale e regionale quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: <ul style="list-style-type: none"> • interventi di innovazione e miglioramento funzionale ed estetico delle strutture; • adozione di soluzioni tecnologiche innovative per la rilevazione, gestione e analisi dei flussi di visitatori; per l'incremento e lo sviluppo qualitativo dei servizi offerti alla clientela; per la gestione delle procedure di comunicazione con clienti e fornitori; • adeguamenti tecnologici innovativi per migliorare gli standard di sicurezza, l'efficienza dei consumi energetici e la logistica interna al quartiere.
PROMOTORI	Proprietari e/o gestori di quartieri fieristici di livello internazionale, nazionale o regionale di proprietà interamente pubblica.

Dotazione economica e quadro di riepilogo degli importi di cofinanziamento

La dotazione complessiva del bando è pari a euro 700.000,00, come di seguito specificato:

- ✓ **spesa corrente:** euro 400.000,00 già stanziati con la d.g.r. n. 1528 del 20 marzo 2014 ed euro 150.000,00 assegnati con la presente deliberazione, per un totale di euro 550.000,00;
- ✓ **spesa in conto capitale** euro 150.000,00 assegnati con la presente deliberazione.

La rimodulazione delle percentuali di contributo e dei valori minimi di progetto si rende opportuna per consentire una ripartizione delle risorse meglio calibrata rispetto alle disponibilità di bilancio nonché alle esigenze degli operatori.

A seguito della valutazione dei progetti, le risorse residue eventualmente risultanti da una linea d'intervento saranno destinate ad incrementare le risorse disponibili per il finanziamento dei progetti approvati sulle rimanenti linee d'intervento, secondo l'ordine di graduatoria.

Linea di intervento	Dotazione Finanziaria	Massimali
1) sostegno alla progettazione ed al lancio di nuove manifestazioni fieristiche	€ 150.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • fino al 50% del valore del progetto • contributo massimo: € 40.000,00 cad. • valore minimo del progetto*: € 80.000,00
2) azioni di incoming e interventi di qualificazione delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali mirati a migliorare l'offerta di servizi alle imprese	€ 400.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • fino al 40% del valore del progetto • contributo massimo: € 40.000,00 cad. • valore minimo del progetto*: € 50.000,00
3) iniziative di promozione di filiera sui mercati internazionali e iniziative fieristiche promosse dagli operatori lombardi sui mercati esteri		
4) iniziative di promozione integrata del turismo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche lombarde di livello internazionale e nazionale		
5) interventi per migliorare la qualità dei quartieri fieristici di livello internazionale, nazionale e regionale	€ 150.000,00	<ul style="list-style-type: none"> • fino al 50% del valore del progetto • contributo massimo: € 40.000,00 cad. • valore minimo del progetto*: € 50.000,00

* Si intende per valore minimo del progetto la somma complessiva delle spese ammesse a seguito dell'istruttoria di valutazione di cui al punto 11 del bando.

Valutazione delle proposte

La revisione dei criteri prioritari e di valutazione nonché dei relativi punteggi ha lo scopo di consentire un esame più analitico delle proposte progettuali; in particolare, l'introduzione di un criterio di valutazione inerente la presenza di contenuti di promozione dell'attrattività lombarda nelle proposte progettuali serve all'obiettivo di stimolare ed incoraggiare tra gli operatori la sperimentazione di iniziative di promozione integrata dei prodotti fieristici e dell'offerta turistica lombarda.

Il procedimento di valutazione delle domande e approvazione della graduatoria dovrà essere completato entro 60 giorni dalla data di chiusura dei termini di presentazione delle domande. Il termine di 60 giorni dal ricevimento della documentazione richiesta si applica anche per il procedimento di verifica delle spese rendicontate dai promotori richiedenti la liquidazione dei contributi assegnati.

Serie Ordinaria n. 40 - Giovedì 01 ottobre 2015

Linee di intervento	Destinatari	Criteri	Fasce di punteggio	Punteggio
1 <i>sostegno alla progettazione ed al lancio di nuove manifestazioni fieristiche</i>	organizzatori fieristici e/o gestori di quartieri fieristici con qualifica internazionale o nazionale	Grado di innovatività dell'iniziativa, con riferimento al contenuto della manifestazione, alle modalità di organizzazione ed ai servizi offerti agli espositori e ai visitatori	Alta	21 - 30
			Media	11 - 20
			Bassa	0 - 10
		Completezza del piano economico, con proiezione su almeno una edizione successiva, congruità e pertinenza dei costi, fattibilità del progetto	Alta	10 - 15
			Media	5 - 9
			Bassa	0 - 4
		Analisi di mercato che evidenzia le potenzialità di sviluppo della nuova manifestazione rispetto ai settori di riferimento e al posizionamento nel mercato espositivo in Italia e all'estero	Alta	10 - 15
			Media	5 - 9
			Bassa	0 - 4
		Capacità organizzativa ed esperienza del promotore e/o del partenariato proponente (es. portfolio manifestazioni/eventi già organizzati, accordi con stakeholder del settore d'interesse ecc.)	Alta	7 - 10
			Media	4 - 6
			Bassa	0 - 3
		Presenza di azioni e/o strumenti idonei a promuovere l'attrattività del territorio lombardo e il ruolo di Regione Lombardia	Alta	15 - 20
			Media	5 - 14
			Bassa	0 - 4
Modalità di promozione del turismo sul sito web della manifestazione e/o del soggetto promotore	Alta	7 - 10		
	Media	4 - 6		
	Bassa	0 - 3		
Priorità				
Co-finanziamento di un Ente Camerale (a parità di punteggio, dà diritto alla precedenza in graduatoria)				
2 <i>azioni di incoming e interventi di qualificazione delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali mirati a migliorare l'offerta di servizi alle imprese</i> 3 <i>iniziative di promozione di filiera sui mercati internazionali e iniziative fieristiche promosse dagli operatori lombardi sui mercati esteri</i> 4 <i>iniziative di promozione integrata del turismo nell'ambito delle manifestazioni fieristiche lombarde di livello internazionale e nazionale</i>	gestori di quartieri fieristici con qualifica internazionale o nazionale e organizzatori di manifestazioni internazionali e nazionali	Grado di definizione, descrizione, documentazione, chiarezza, coerenza e motivazione degli obiettivi	Alta	16 - 25
			Media	7 - 15
			Bassa	0 - 6
		Grado di definizione, descrizione, documentazione delle attività programmate, dei costi e dei risultati attesi	Alta	16 - 25
			Media	7 - 15
			Bassa	0 - 6
		Grado di innovatività delle attività proposte	Alta	7 - 10
			Media	4 - 6
			Bassa	0 - 3
		Presenza di azioni e/o strumenti idonei a promuovere l'attrattività del territorio lombardo e il ruolo di Regione Lombardia	Alta	15 - 20
			Media	5 - 14
			Bassa	0 - 4
		Modalità di promozione del turismo sul sito web della manifestazione e/o del soggetto promotore	Alta	7 - 10
			Media	4 - 6
			Bassa	0 - 3
Priorità				
Cofinanziamento di un Ente del Sistema Camerale, presenza di Paesi e settori merceologici prioritari nel progetto, manifestazione certificata (a parità di punteggio, prevale il progetto che soddisfa il maggior numero di criteri prioritari)				

Linee di intervento	Destinatari	Criteri	Fasce di punteggio	Punteggio
5 <i>interventi per migliorare la qualità dei quartieri fieristici di livello internazionale, nazionale e regionale</i>	quartieri fieristici di livello internazionale, nazionale o regionale di proprietà interamente pubblica	Grado di definizione, descrizione, documentazione, chiarezza, coerenza e motivazione degli obiettivi	Alta	30 - 40
			Media	15 - 29
			Bassa	0 - 14
		Congruità e pertinenza dei costi, fattibilità e sostenibilità del progetto	Alta	15 - 20
			Media	5 - 14
			Bassa	0 - 4
		Grado di innovatività del progetto e sua rilevanza strategica per lo sviluppo del quartiere fieristico	Alta	30 - 40
			Media	15 - 29
			Bassa	0 - 14