

D.g.r. 6 giugno 2016 - n. X/5263
Costituzione dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività previsto dall'art. 14 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27

LA GIUNTA REGIONALE

Viste:

- la l.r. 2 febbraio 2010, n. 6, «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni che agli artt. 136 e 137 indica gli «Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali» e le «Aree di intervento» all'interno delle quali si articolano le iniziative di promozione e sostegno all'attività commerciale;
- la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare il Capo I del Titolo VI che delinea le «misure di sostegno» per gli «Interventi a favore dell'attrattività del territorio»;

Visto l'art. 48 dello statuto regionale «Enti del sistema regionale» che ha stabilito che le funzioni amministrative riservate alla Regione possono essere esercitate anche tramite enti dipendenti, aziende, agenzie e altri organismi, istituiti e ordinati con legge regionale e sottoposti al controllo e alla vigilanza della Regione;

Visto l'art. 1 della l.r. 27 dicembre 2006, n. 30 con cui è stato istituito il sistema regionale e sono stati definiti i soggetti che lo costituiscono;

Vista la l.r. 14/2010 che, in attuazione dello statuto regionale, ha modificato l'art. 1, comma 1 ter, della l.r. n. 30/2006 prevedendo che i compiti operativi e le attività gestionali riconducibili alle funzioni amministrative riservate alla Regione sono svolti, di norma, tramite gli enti del sistema regionale, come individuati con deliberazione di Giunta regionale, sulla base delle competenze attribuite;

Richiamata la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27, «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare l'art. 14 che istituisce l'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività presso l'Istituto superiore di ricerca, statistica e la formazione, Éupolis Lombardia, demandando alla Giunta la disciplina della costituzione e delle modalità di funzionamento;

Dato atto che i compiti affidati dall'art. 14 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 ad Éupolis Lombardia nell'ambito dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività riguardano:

- l'analisi e la valutazione dell'andamento dei flussi turistici in Lombardia, in relazione al trend e all'evoluzione del mercato interno ed internazionale, sulla base di indicatori standard e dei target di riferimento, utilizzando sia gli strumenti di rilevazione in carico al Sistema regionale, sia ulteriori strumenti di analisi sulle dinamiche del mercato;
- l'analisi e la valutazione degli impatti degli interventi realizzati a seguito delle politiche regionali sul territorio ai fini della valutazione della loro efficacia;
- il supporto agli indirizzi, alle attività gestionali e amministrative in materia di turismo nelle fasi di impostazione, realizzazione e rimodulazione delle politiche;
- l'analisi e la valutazione degli aspetti macroeconomici e microeconomici del settore turistico in Lombardia;
- la raccolta ed elaborazione delle motivazioni e delle valutazioni dei turisti;
- la restituzione di informazioni e la pubblicazione di dati afferenti il settore turistico a supporto al policy maker regionale e di operatori pubblici e privati a vario titolo interessati alle dinamiche del settore;

Ritenuto che la costituzione dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività è funzionale e strategica rispetto alle politiche regionali in materia di turismo ed attrattività del territorio nella ragione in cui può:

- attivare azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo della filiera dell'attrattività del territorio lombardo;
- orientare l'analisi dell'offerta, dell'andamento e dell'evoluzione della domanda e dei mercati turistici attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio sulle attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Lombardia;
- favorire strategie di accoglienza turistica promuovendo l'incoming lombardo e la creazione di un prodotto turistico dedicato;
- attivare e favorire criteri standard di analisi e benchmark

comparati rispetto a iniziative e procedure di sistema con ricadute positive in termini di flussi turistici;

- concorrere allo sviluppo economico del comparto turistico, anche in ragione di una valorizzazione dell'immagine unitaria della Lombardia nelle sue diverse componenti ambientali, artistiche, storiche e culturali;
- contribuire in modo sistematico a raccogliere, elaborare e comunicare i dati statistici regionali del turismo, le rilevazioni e le informazioni concernenti l'offerta e la domanda turistica;
- migliorare la percezione da parte degli stakeholder del territorio di una maggiore apertura e trasparenza di Regione Lombardia quale Ente di governo delle politiche in materia di turismo ed attrattività;
- attivare la diffusione, promozione e comunicazione di dati ed analisi di pubblico interesse in un'ottica di collaborazione e condivisione con tutti gli attori del territorio, ispirandosi al principio della sussidiarietà;

Considerato che Éupolis Lombardia:

- svolgerà le funzioni previste al comma 1, dell'art. 14 alla l.r. 27/2015, come meglio dettagliate nell'Allegato 1 alla presente deliberazione;
- potrà avvalersi, senza ulteriori oneri a carico del bilancio regionale, della collaborazione delle CCAA, di istituti universitari, di centri di ricerca, delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore turismo, commercio, terziario e artigianato, delle associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale, dei consorzi formati da imprese ed eventuali altri soggetti pubblici e privati;

Considerata

- la volontà della Direzione Generale Sviluppo Economico di sistematizzare e dare carattere di continuità alle analisi e all'approfondimento delle dinamiche che interessano il turismo attraverso l'istituzione di un apposito Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività;
- l'urgenza di procedere con la costituzione dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività determinata dalla necessità di:
 - monitorare lo stato dell'arte e i trend storici che caratterizzano il settore tanto a livello regionale e locale, quanto a livello nazionale ed internazionale;
 - acquisire tempestivamente dati ed informazioni del settore turistico entro il primo semestre del 2016, che costituiscono la base di dati utile alla definizione di ulteriori provvedimenti attuativi della l.r. 27/2015;
 - elaborare una programmazione qualitativa e quantitativa – esito del lavoro di analisi dell'Osservatorio – che definisca strategie e prospettive di sviluppo che abbiano una ricaduta diretta ed indiretta sul territorio;
 - soddisfare tempestivamente le richieste dei Comuni circa le modalità di invio delle segnalazioni certificate di inizio attività (SCIA), come previsto dal comma 4 all'art. 14 della l.r. 27/2015;

Richiamato l'art. 78 bis della legge regionale 31 marzo 1978, n. 34, così come sostituito dall'art. 4 della l.r. 8 luglio 2014 n. 19, il quale prevede per gli enti dipendenti di cui all'allegato A1, Sezione I, della l.r. 30/2006 che:

- il programma annuale delle attività è approvato dalla Giunta regionale unitamente al documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione regionale (comma 3);
- l'aggiornamento del programma di attività avviene in sede di assestamento del bilancio regionale; gli ulteriori aggiornamenti nel periodo antecedente e successivo all'assestamento di bilancio sono disposti con apposite deliberazioni della Giunta regionale (comma 4);

Richiamati:

- il decreto del segretario generale «Costituzione del Gruppo di lavoro Programma regionale di sviluppo della X Legislatura del 26 settembre 2013, n. 8615»;
- la d.g.r. 18 febbraio 2015, n. 3133 «Direttive per il 2015 per gli Enti del Sistema regionale di cui all'allegato A1, sezione I, della l.r. 30/2006», così come aggiornata con dalla d.g.r. 21 maggio 2015, n. 3598, ed in particolare le indicazioni per gli aggiornamenti dei programmi attività di cui all'allegato B, direttive agli enti dipendenti, compresi nell'allegato A1, sezione I, della l.r. 30/2006;

Serie Ordinaria n. 23 - Giovedì 09 giugno 2016

Richiamato il Programma di attività di Éupolis Lombardia (allegato 4) e il relativo prospetto di raccordo che individua le attività e i finanziamenti autorizzati a carico del bilancio regionale (allegato 5 - tabella D1);

Rilevato che a seguito della d.g.r. 30 novembre 2015, n. 4388 «Approvazione dello schema essenziale di convenzione quadro tra la Giunta regionale e gli enti del sistema regionale di cui all'allegato A1, SEZ I, l.r. 30/2006», è stata sottoscritta - in data 22 dicembre 2015 e registrata in data 29 dicembre 2015 n. 19084 - la «convenzione quadro tra Regione Lombardia e l'Istituto Superiore per la Ricerca, la Statistica e la Formazione - Éupolis Lombardia» con decorrenza dal 1 gennaio 2016 e termine al 31 dicembre 2018;

Rilevato che l'attività dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività non era prevista nel Programma di attività di Éupolis Lombardia di cui alla d.g.r. 29 dicembre 2015, n. 4709 in quanto sono stati necessari approfondimenti istruttori con Éupolis Lombardia;

Ravvisata pertanto la necessità di procedere fin da subito, con l'aggiornamento del Programma di attività di Éupolis Lombardia e del relativo prospetto di raccordo che individua le attività e i finanziamenti autorizzati a carico del bilancio regionale (allegato 5 - tabella D1), al fine di ottemperare alle disposizioni previste dall'art. 14 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 relativamente alla costituzione dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività;

Richiamato l'art. 4, comma 4 della convenzione quadro tra Regione Lombardia e l'Istituto Superiore per la Ricerca, la Statistica e la Formazione - Éupolis Lombardia, che prevede che «tutte le attività declinate nel Programma di attività e nei suoi aggiornamenti sono coperte dal contributo di funzionamento e che ulteriori costi non coperti dal contributo devono essere imputati a capitoli di spesa del bilancio regionale che ne assicurino la copertura finanziaria»;

Dato atto che alle attività dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività non coperte dal contributo di funzionamento e contenute nel «Progetto attuativo e impegni delle parti» trasmesso da Éupolis Lombardia in data 12 maggio 2016, si provvederà:

- con risorse regionali stimate in € 150.000,00 (iva ed altri oneri inclusi), a valere sul capitolo 7.01.104.10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» sul triennio 2016-2018 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;
- all'impegno secondo le seguenti modalità: € 30.000,00 sull'anno 2016, € 60.000,00 sull'anno 2017 e € 60.000,00 sull'anno 2018, e liquidate secondo le modalità e i tempi di pagamento previsti nel «Progetto attuativo e impegni delle parti» a seguito di idonea rendicontazione delle spese da parte di Éupolis Lombardia;
- a seguito dell'approvazione della legge di assestamento al bilancio 2016 - 2018, le risorse suddette saranno disponibili su un nuovo capitolo appositamente istituito;

Ritenuto di aggiornare il Programma di attività (Allegato 4) e il relativo prospetto di raccordo di Éupolis Lombardia di cui alla d.g.r. 29 dicembre 2015, n. 4709, con l'attività «Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività», allegando la scheda di committenza del progetto, quale parte non integrante alla presente deliberazione e il relativo prospetto di raccordo (allegato 5 - D1) che individua le risorse 2016-2018, come da allegato 2, parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione;

Ritenuto altresì di assicurare la copertura della spesa complessiva pari a € 150.000,00 a valere sul capitolo 7.01.104.10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale», sul triennio 2016 - 2018;

Dato atto che con successivi provvedimenti del dirigente della u.o. attrattività integrata - turismo, moda e design si procederà all'adozione di tutti gli atti amministrativi necessari per la costituzione dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività;

Richiamato il parere positivo da parte del Gruppo di lavoro PRS in data 20 maggio 2016 a seguito del quale sono state recepite le indicazioni, ai fini dell'inserimento nel programma dell'attività di cui alla presente deliberazione;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013, n. 78, che evidenzia la necessità di valorizzare l'offerta turistica sul mercato nazionale ed internazionale;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare la disciplina di costituzione e le modalità di funzionamento dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di aggiornare il Programma di attività (allegato 4) e il relativo prospetto di raccordo (allegato 5 - D1) di Éupolis Lombardia di cui alla d.g.r. 29 dicembre 2015, n. 4709, inserendo l'attività «Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività», allegando la scheda di committenza del progetto, quale parte non integrante della presente deliberazione e integrando il relativo prospetto di raccordo (allegato 5 - D1) che individua le risorse 2016 - 2018, secondo quanto riportato nell'allegato 2, parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione;

3. di dare atto che la copertura finanziaria della spesa pari a € 150.000,00 è assicurata a valere sul capitolo 7.01.104.10910 «Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa sulle annualità come di seguito indicato: esercizio 2016 - € 30.000,00, esercizio 2017 - € 60.000,00 e esercizio 2018 - € 60.000,00 e che le risorse, a seguito dell'approvazione della legge di assestamento al bilancio 2016 - 2018, saranno disponibili su un nuovo capitolo appositamente istituito;

4. di demandare al dirigente della u.o. dirigente della u.o. attrattività integrata - turismo, moda e design, l'assunzione di tutti gli atti conseguenti all'adozione della presente deliberazione;

5. di trasmettere la presente deliberazione a Éupolis Lombardia per i successivi adempimenti;

6. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

_____ . _____

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO E DELL'ATTRATTIVITÀ - COSTITUZIONE E MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO AI SENSI DELL'ART. 14 DELLA L.R. 27/2015

Art. 1 - Obiettivi

L'Osservatorio Regionale del turismo e dell'attrattività (di seguito "Osservatorio") è lo strumento di Regione Lombardia per studiare l'andamento e l'evoluzione della domanda e dell'offerta nell'ambito dei mercati turistici e per monitorare le attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Lombardia.

I compiti affidati all'Osservatorio sono indicati al comma 1 dell'art.14 della L.R. 27/2015

Art. 2 - Struttura ed organizzazione

L'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività è istituito, ai sensi dell'art.14 della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27, presso l'Istituto superiore per la ricerca, la statistica e la formazione (Éupolis Lombardia).

Lo svolgimento delle attività dell'Osservatorio è affidato ad un gruppo di lavoro tecnico coordinato dal Dirigente regionale competente per materia e dal Dirigente responsabile di Éupolis Lombardia.

Art. 3 - Attività

Per assolvere ai compiti di cui all'art.1 l'Osservatorio:

1. Utilizza, elabora e analizza le basi dati della statistica ufficiale, con particolare riferimento alla rilevazione ISTAT sui Movimenti dei turisti negli esercizi ricettivi della Lombardia, utili all'approfondimento conoscitivo delle dinamiche della domanda, dell'offerta e più in generale del settore;
2. Accede alle basi di dati di natura amministrativa disponibili presso Regione Lombardia utili alla quantificazione economica del settore;
3. Raccoglie, verifica e organizza i dati relativi
 - alle segnalazioni di inizio attività (SCIA) per le attività ricettive alberghiere e non alberghiere che riceve dai comuni nonché di eventuali provvedimenti di sospensione o cessazione dell'attività (art. 38, comma 3, della l.r. 27/2015);
 - agli elenchi delle strutture ricettive distinte per tipologia e livello di classificazione (art. 21, comma 7 della l.r. 27/2015);
 - ai questionari di gradimento dell'offerta turistica trasmessi dalle strutture di informazione ed accoglienza turistica, redatti secondo un modello unico regionale (art. 11, comma 5 della l.r. 27/2015);
4. Raccoglie e analizza informazioni disponibili in forma singola o aggregata presso soggetti terzi (ad esempio le informazioni archiviate nel sistema Alloggiati web, in raccordo con le comunicazioni obbligatorie alle Questure);
5. Promuove, pianifica e gestisce rilevazioni ad hoc e studi di natura qualitativa intesi a coprire bisogni informativi non soddisfatti dalle rilevazioni e basi dati esistenti.

Le attività poste in capo all'Osservatorio sono dettagliate in apposito programma annuale predisposto da Éupolis Lombardia.

Art. 4 - Elenco regionale delle strutture ricettive

I comuni inviano, mediante l'apposita casella di posta elettronica dedicata dell'Osservatorio: scia@eupolislombardia.it, le segnalazioni certificate di inizio attività (SCIA) per le attività ricettive alberghiere e non alberghiere, nonché le comunicazioni relative alle attività ricettive non alberghiere previste all'art. 18 della l.r. 27/2015.

I dati ricevuti confluiscono in un unico elenco regionale suddiviso per tipologia di attività ricettiva.

Art. 5 - Collaborazione con altri soggetti

L'Osservatorio può avvalersi, senza ulteriori oneri a carico del bilancio regionale, della collaborazione delle CCAA, di istituti universitari, di centri di ricerca, delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative del settore turismo, commercio, terziario e artigianato, delle associazioni dei consumatori iscritte nell'elenco regionale, dei consorzi formati da imprese ed eventuali altri soggetti pubblici e privati.

In particolare si ricorda con l'Osservatorio Nazionale del Turismo/ENIT, le Questure, le Prefetture, le Università, gli Enti di ricerca, il sistema camerale e comunque con soggetti in grado di fornire supporto alla conoscenza del settore, valorizzando le attività e i prodotti finora realizzati da diversi Enti e/o soggetti in materia di turismo e di attrattività.

L'Osservatorio:

- attiva collegamenti funzionali con gli Osservatori sul turismo di altre Regioni o realtà territoriali diverse;
- partecipa a progetti di ricerca sia nazionali sia esteri che favoriscono la creazione di una rete di livello internazionale;
- promuove il ricorso a studi e ricerche di soggetti e/o organismi di ricerca per indagare specifiche tematiche di rilevanza regionale.

Per lo svolgimento delle attività programmate potranno essere attivati stage e tirocini con gli enti di ricerca e atenei lombardi.

Art. 6 - Prodotti

Le attività realizzate dall'Osservatorio si concretizzano nella realizzazione di rapporti che, a cadenza periodica, siano in grado di delineare le più recenti dinamiche del turismo e dell'attrattività in Lombardia.

Serie Ordinaria n. 23 - Giovedì 09 giugno 2016

In particolare, i rapporti riguardano:

- la relazione sul turismo in Lombardia organizzata in modo da descrivere le dinamiche più recenti della domanda e l'articolazione dell'offerta ricettiva;
- la relazione sull'attuazione delle politiche in materia di turismo e di attrattività disciplinate dalla Legge Regionale 27/2015, a supporto della Clausola Valutativa prevista dall'art. 85 della stessa legge;
- monografie tematiche frutto di approfondimenti ad hoc su temi di attualità o di particolare rilevanza da produrre ogniqualvolta gli organi di governo regionali ne rilevino la necessità o l'opportunità.

Art. 7 - Diffusione e pubblicizzazione dei risultati

L'Osservatorio invia le analisi e i risultati dell'attività di ricerca, indagine ed elaborazione dei dati, ogni anno, al Tavolo Turismo, previsto dall'art. 13 della l.r. 27/2015.

L'Osservatorio diffonde i dati e risultati delle ricerche e delle elaborazioni tramite:

- pubblicazione periodica dei dati e delle informazioni tramite il web, anche in versione inglese;
- eventuale organizzazione di incontri, convegni e workshop in Italia e all'estero.

Art. 8 - Finanziamento

Le attività dell'Osservatorio, dettagliate nel piano annuale e relativo preventivo di spesa, trovano copertura finanziaria a valere sul capitolo 7.01.104.10910 "Trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale" o, a seguito dell'approvazione della legge di assestamento al bilancio 2016 - 2018, su un nuovo capitolo appositamente istituito.

Art. 9 - Trattamento dei dati

L'Osservatorio garantisce che i dati e le informazioni, trattate in forma anonima, siano resi pubblici e liberamente disponibili, anche in forma aggregata.

Ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 196/2003 Éupolis Lombardia assume la qualifica di responsabile del trattamento per i dati trattati di titolarità di Regione Lombardia.

Titolare del trattamento è la Giunta Regionale nella persona del suo legale rappresentante. Responsabile del trattamento è Éupolis Lombardia nella persona del Direttore dell'Ente. Responsabile del trattamento interno è il Direttore Generale della Direzione Sviluppo Economico.

| Allegato 5 - Aggiornamento - D1 Ente Eupolis | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------|-----------------------|-------------|--|----------------------------------|
| Attività (breve descrizione attività) | Importo anno 2016 | importo anno 2017 | importo anno 2018 | Capitolo | Corrente/ Capitale | Missioni | Programmi | Direzione Generale Competente |
| Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività | 30.000,00 | 60.000,00 | 60.000,00 | 10910 | Corrente | 7 - Turismo | [7.01] Sviluppo e valorizzazione del turismo | Sviluppo Economico |
| Totale | 30.000,00 | 60.000,00 | 60.000,00 | | | | | |