

Serie Ordinaria n. 23 - Giovedì 09 giugno 2016

D.g.r. 6 giugno 2016 - n. X/5264
Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche

LA GIUNTA REGIONALE

Viste:

- la l.r. 2 febbraio 2010, n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni che agli artt. 136 e 137 indica gli «Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali» e le «Aree di intervento» all'interno delle quali si articolano le iniziative di promozione e sostegno all'attività commerciale;
- la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare il Capo I del Titolo VI che delinea le «misure di sostegno» per gli «Interventi a favore dell'attrattività del territorio»;

Richiamato in particolare l'art. 9 della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27, che prevede che la Regione e le CCIAA, singole o in forma associata, promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese e che la Giunta regionale e le CCIAA, singole o in forma associata, mediante accordi di programma e convenzioni, individuano i progetti e le iniziative e assumono i relativi oneri;

Richiamati

- il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.c.r. 9 luglio 2013, n. 78, che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, lo sviluppo e la valorizzazione del turismo;
- la d.g.r. 14 maggio 2015, n. 3590 «Presca d'atto della comunicazione del Presidente Maroni avente oggetto: »Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo 2010 - N2015. Relazione attività 2014 e programma d'azione 2015«;

Rilevato che il programma d'azione di cui sopra - Asse 2 «Attrattività e competitività dei territori» - Linea strategica 1 «Monitoraggi territoriali, osservatori economici, studi, analisi e progetti di qualificazione» - Progetto «Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - Travel Expo 2015» prevedeva il monitoraggio degli andamenti turistici attraverso analisi campionarie sull'anno 2015;

Dato atto che il suddetto progetto è stato approvato dal comitato tecnico di gestione, nella seduta del 27 luglio 2015, e dalla segreteria tecnica, nella seduta del 28 luglio 2015, per un ammontare complessivo pari a € 60.680,00, di cui € 40.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia e del Sistema camerale ed € 25.000,00 a carico di Regione Lombardia, e che le Camere di Commercio, soggetti partner nell'esecuzione dell'Accordo, per la parte di loro competenza, hanno provveduto ad impegnare le risorse necessarie alla realizzazione degli interventi pari a € 40.000,00;

Richiamata la nota del direttore generale 4 giugno 2015, prot. n. O1.2015.0006229, con la quale, stante la disponibilità delle risorse, la quota a carico di Regione Lombardia è stata rimodulata in € 20.680,00;

Ritenuto pertanto di assicurare, quale quota regionale, la copertura economica di € 20.680,00 (iva ed altri oneri inclusi) a valere sul capitolo di bilancio 7.01.104.10910 «trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Dato atto che il progetto «Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - Travel Expo 2015», è stato concluso in data 31 dicembre 2015 e che le risorse ad esso assegnate saranno liquidate a seguito di rendicontazione da parte di Unioncamere Lombardia;

Richiamata la l.r. 1 ottobre 2015, n. 27, «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare l'art. 14 che istituisce l'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività presso l'Istituto superiore di ricerca, statistica e la formazione, Eupolis Lombardia, demandando alla Giunta la disciplina della costituzione e delle modalità di funzionamento;

Ritenuto che la costituzione dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività è funzionale e strategica rispetto alle politiche regionali in materia di turismo ed attrattività del territorio nella ragione in cui può:

- attivare azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo

della filiera dell'attrattività del territorio lombardo;

- orientare l'analisi dell'offerta, dell'andamento e dell'evoluzione della domanda e dei mercati turistici e per la realizzazione di un sistema di monitoraggio sulle attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Lombardia;
- favorire strategie di accoglienza turistica promuovendo l'incoming lombardo e la creazione di un prodotto turistico dedicato;
- attivare e favorire criteri standard di analisi e benchmark comparati rispetto a iniziative e procedure di sistema con ricadute positive in termini di flussi turistici;
- concorrere allo sviluppo economico del comparto turistico, anche in ragione di una valorizzazione dell'immagine unitaria della Lombardia nelle sue diverse componenti ambientali, artistiche, storiche e culturali;
- contribuire in modo sistematico a raccogliere, elaborare e comunicare i dati statistici regionali del turismo, le rilevazioni e le informazioni concernenti l'offerta e la domanda turistica;
- migliorare la percezione da parte degli stakeholder del territorio di una maggiore apertura e trasparenza di Regione Lombardia quale Ente di governo delle politiche in materia di turismo ed attrattività;
- attivare la diffusione, promozione e comunicazione di dati ed analisi di pubblico interesse in un'ottica di collaborazione e condivisione con tutti gli attori del territorio, ispirandosi al principio della sussidiarietà;

Considerata la volontà della direzione generale sviluppo economico di sistematizzare e dare carattere di continuità alle analisi e all'approfondimento delle dinamiche che interessano il turismo;

Ravvisata la necessità, d'intesa con Unioncamere Lombardia, di acquisire in tempi rapidi l'analisi dei dati congiunturali sul turismo lombardo, in sinergia e pieno raccordo con le attività dell'osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività previsto all'art. 14 della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27;

Richiamato l'accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, approvato con d.g.r. 11 aprile 2016, n. 5009 «Approvazione dello schema dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo e istituzione del collegio di indirizzo e sorveglianza»;

Valutato che, nelle more della sottoscrizione del nuovo Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, si ritiene necessario procedere con il progetto «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» dando mandato a Unioncamere Lombardia per la realizzazione delle attività di cui all'Allegato 1;

Dato atto che, in continuità con il progetto «Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - Travel Expo 2015», il progetto «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» è finalizzato a monitorare il settore turistico, attraverso l'acquisizione e la gestione dei dati sui flussi turistici, in stretto raccordo e sinergia con l'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività e fino all'entrata a pieno regime delle sue attività;

Ritenuto di approvare il progetto «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» di cui all'Allegato 1, assicurando la copertura economica di € 50.000,00 (iva ed altri oneri inclusi) a valere sul capitolo di bilancio 7.01.104.10910 «trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Ritenuto di demandare al dirigente della u.o. dirigente della u.o. attrattività integrata - Turismo, moda e design, l'assunzione di tutti gli atti conseguenti all'adozione della presente deliberazione;

Vista la legge regionale 31 marzo 1978 n. 34 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» e il regolamento regionale 2 aprile 2011, n. 1 «Regolamento di contabilità della Giunta regionale e successive modifiche ed integrazioni»;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» nonché i provvedimenti organizzativi della X Legislatura;

Verificato che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della l. 136/2010 relativo alla tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di assicurare la copertura economica di € 20.680,00 (iva ed altri oneri inclusi) al progetto »Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - Travel Expo 2015«, concluso in data 31 dicembre 2015, a valere sul capitolo di bilancio 7.01.104.10910 «trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

2. di approvare il progetto «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che si sviluppa in continuità con il progetto »Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - Travel Expo 2015«, assicurando la copertura economica di € 50.000,00 (iva ed altri oneri inclusi) a valere sul capitolo di bilancio 7.01.104.10910 «trasferimenti a soggetti pubblici per la realizzazione di attività e interventi inerenti l'attrattività turistica ed il marketing territoriale» dell'esercizio finanziario 2016, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

3. di procedere con il progetto «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» dando mandato a Unioncamere Lombardia per la realizzazione delle attività di cui all'Allegato 1, nelle more della sottoscrizione del nuovo accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo;

4. di demandare al dirigente della u.o. dirigente della u.o. attrattività integrata - Turismo, moda e design, l'assunzione di tutti gli atti conseguenti all'adozione della presente deliberazione;

5. di prevedere che le risorse a carico di Regione Lombardia pari a complessivi € 70.680,00 siano trasferite a Unioncamere Lombardia, di cui:

- € 20.680,00 (iva ed altri oneri inclusi) per l'attività «Iniziative per l'analisi dei flussi e delle dinamiche turistiche - TRAVEL EXPO 2015» a seguito della presentazione della rendicontazione;
- € 50.000,00 (iva ed altri oneri inclusi) per l'attività «Flussi turistici: rilevazione e monitoraggio» a seguito dell'approvazione del presente atto;

6. di trasmettere la presente deliberazione a Unioncamere Lombardia per i successivi adempimenti;

7. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it della presente deliberazione.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

— • —

FLUSSI TURISTICI: RILEVAZIONE E MONITORAGGIO

OBIETTIVO

Acquisire ed elaborare i dati congiunturali sul turismo lombardo per la progettazione, la calibrazione e il monitoraggio delle policy, la programmazione delle azioni che alimenteranno il Piano triennale e annuale per lo sviluppo del turismo e dell'attrattività e l'attuazione della l.r. 1 ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo".

PARTNER

- Regione Lombardia;
- Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto gestore.

Unioncamere Lombardia, nel realizzare l'azione, è tenuta a:

- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
- realizzare il progetto secondo gli obiettivi e le modalità di cui al presente atto, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;
- comunicare immediatamente al Responsabile del Procedimento eventuali criticità nella realizzazione dell'azione.

Le azioni del presente progetto verranno attuate con Unioncamere Lombardia, in continuità con iniziative di rilevazione dei flussi turistici già avviate a partire da Travel Expo 2015, mediante l'Università Carlo Cattaneo - LIUC.

DURATA

Il presente progetto ha validità dalla data di approvazione della presente deliberazione e prosegue in stretto raccordo ed in sinergia con le attività dell'Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività, fino all'entrata a pieno regime delle sue attività. E' ammessa la proroga previa rimodulazione delle attività e delle risorse finanziarie.

RISORSE E MODALITA' DI EROGAZIONE

Le risorse complessive destinate al progetto e a carico di Regione Lombardia ammontano ad € 50.000,00 (iva ed altri oneri inclusi) complessivi.

A seguito dell'approvazione del progetto da parte della Giunta Regionale, le risorse regionali saranno trasferite ad Unioncamere Lombardia in un'unica tranche.

Unioncamere Lombardia è tenuta alla presentazione di copia dei documenti/report/analisi prodotti come output di progetto e dei materiali di comunicazione. Non è richiesto il rendiconto dei costi di progetto.

ATTIVITA'

Le attività della presente convenzione riguardano:

1. la produzione di un Rapporto completo sul turismo in Lombardia riferito ai dati dell'anno 2015 nel quale vengano evidenziate tutte le dinamiche rilevanti in merito a flussi, provenienze, mercati di riferimento, performance delle strutture ricettive, spesa e profilazione del turista sul territorio, ecc.;
2. l'implementazione del processo di raccolta dei dati censuari e ufficiali relativi ai flussi turistici, da attuarsi attraverso il supporto di tutti i soggetti coinvolti;
3. la progettazione e realizzazione di un'indagine congiunturale, con cadenza trimestrale, basata su un campione ristretto, ma statisticamente significativo e rappresentativo, di strutture ricettive (non solo alberghiere), selezionate tra quelle più collaborative e usualmente tempestive nel comunicare i dati dei flussi turistici di consuntivo alle province. Il coinvolgimento delle Province o di altri eventuali soggetti individuati dalla riforma costituzionale è previsto per la selezione delle strutture da coinvolgere nell'indagine. Acquisizione dei dati sui prezzi medi di vendita delle camere e sui margini per camera ed estrazione dei dati storici inerenti;
4. l'avvio di collaborazioni con le società di gestione delle reti infrastrutturali di mobilità lungo le quali si muove l'incoming turistico (ad esempio: SEA, TreNord, Società Autostrade) al fine di supportare con i dati statistici da esse forniti le evidenze derivanti dalla indagine di cui al precedente punto 3;
5. l'analisi e verifica della disponibilità e utilità di altri dati congiunturali lombardi (ad es. consumi elettrici residenziali e commerciali, produzione di rifiuti procapite, consumi idrici, ecc.) e di altri dati sul turismo di fonte (Banca d'Italia e UIC) come fornitori di informazioni di completamento relative all'andamento dei flussi turistici;
6. la progettazione ed implementazione di un modello econometrico previsivo che, sulla base delle serie storiche e di alcuni dati di scenario, consenta la produzione di previsioni a breve termine (1-3 mesi) sui flussi turistici in Lombardia;
7. l'incrocio dei dati raccolti con altri indicatori socio-economici sulla Lombardia (100% Lombardia) per validare e meglio interpretare le indicazioni fornite dai dati di flusso ricostruiti;
8. l'acquisizione di altre informazioni mediante survey presso i turisti e, in via sperimentale, esplorazione telematica dei siti dedicati alla intermediazione on line per acquisire ulteriori informazioni di supporto.

OUTPUT E PRODOTTI

- a) Rapporto sul turismo in Lombardia riferito ai flussi turistici del 2015 e restituzione di dati congiunturali preliminari dei flussi turistici relativi al primo semestre 2016;
- b) completamento e aggiornamento regolare e tempestivo della serie storica dei flussi turistici contenuti nella Piattaforma New turismo;

- c) produzione di report trimestrali ad uso interno alle Amministrazioni coinvolte sull'andamento dei flussi in Lombardia;
- d) perfezionamento del modello econometrico di analisi e previsione dei flussi.

Eventuali modifiche al piano di attività e/o di ripartizione delle risorse dovranno essere concordate in forma scritta dai responsabili d'asse per parte regionale e camerale.