

Serie Ordinaria n. 40 - Mercoledì 05 ottobre 2016

D.g.r. 3 ottobre 2016 - n. X/5652
Approvazione del progetto di promozione turistica sui mercati Italia/estero con Unioncamere Lombardia nell'ambito dell'Asse 2 dell'accordo di programma competitività

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» e in particolare l'articolo 3 finalizzato all'individuazione di politiche per la valorizzazione del territorio e dell'economia lombarda e delle sue eccellenze, nonché l'art. 16 ove è prevista l'approvazione di un piano annuale della promozione turistica e dell'attrattività all'interno del quale vengono individuate le manifestazioni nazionali ed internazionali, fiere ed esposizioni alle quali la Giunta regionale parteciperà;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X Legislatura, approvato con d.c.r. n. X/78 del 9 luglio 2013, che rileva la necessità di rivedere i criteri di segmentazione e di progettazione e sviluppo dell'offerta turistica tenendo conto della trasformazione dei modelli di consumo turistico ed individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, lo sviluppo e la valorizzazione del turismo e la promozione integrata del territorio;

Richiamata la d.g.r. n. 4764 del 28 gennaio 2016 «Partecipazione di Regione Lombardia alle manifestazioni fiere ed esposizioni turistiche sui principali mercati nazionali e internazionali. Approvazione calendario 2016»;

Atteso che con la suddetta d.g.r. viene stabilito:

- la partecipazione di Regione Lombardia alle manifestazioni turistiche per l'anno 2016 tra le quali: Alta Quota - Bergamo 14/16 ottobre 2016; TTG Incontri - Rimini 13/15 ottobre 2016;
- che per l'organizzazione e la realizzazione delle manifestazioni fieristiche ci si avvale della collaborazione dei soggetti di riferimento quali le CCIAA ed Unioncamere;

Richiamato l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo il cui programma d'azione è stato approvato con d.g.r. n. 5444 del 25 luglio 2016;

Atteso che Unioncamere Lombardia ha presentato un progetto di promozione turistica sui mercati Italia/Estero per il 2016, prot. n. O1.2016.0014399 del 22 settembre 2016 che prevede la partecipazione congiunta alle fiere TTG Incontri - Rimini 13/15 ottobre 2016, Alta Quota - Bergamo 14/16 ottobre 2016, WTM - Londra 7/9 novembre 2016, Artigiano in Fiera Milano 3/11 dicembre 2016, come da scheda allegato A, parte integrante e sostanziale al presente atto;

Verificata la condivisione e la valutazione favorevole da parte dei responsabili dell'Asse 2 dell'AdP Competitività degli interventi di cui sopra, da formalizzare nella prossima seduta utile della Segreteria Tecnica dell'AdP Competitività;

Stabilito di riconoscere Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore del progetto di cui sopra;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di approvare il progetto presentato da Unioncamere Lombardia per una spesa complessiva di € 329.926,00 e di assicurare la copertura a valere sul capitolo 6863 dell'esercizio finanziario 2016 che presenta la necessaria disponibilità di Competenza e di Cassa;

Atteso che, ai fini della partecipazione degli operatori turistici lombardi alle manifestazioni fieristiche ed alla loro selezione si fa riferimento alle modalità ed ai criteri inseriti nel portale www.Visitlombardy.it dove sono calendarizzate le fiere di cui trattasi;

Dato atto che agli operatori turistici lombardi partecipanti alle manifestazioni viene applicato il regolamento UE n. 1407/2013 relativamente agli aiuti «de minimis» come previsto dalla d.g.r. n. 4764 del 28 gennaio 2016 che ha ottenuto il parere positivo del Comitato di Valutazione Aiuti di Stato nella seduta del 25 gennaio 2016;

Dato atto che le risorse oggetto del presente atto sono destinate a coprire i costi di partecipazione alle manifestazioni turistiche di Regione Lombardia avvalendosi di Unioncamere Lombardia, quale soggetto attuatore;

Atteso che:

- con successivi provvedimenti dirigenziali si procederà all'assunzione degli atti contabili e di approvazione della progettazione esecutiva;
- le azioni saranno realizzate in raccordo con le indicazioni della Commissione Comunicazione;

Vista la l.r. 31 marzo 1978 n. 34 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» e il regolamento regionale 2 aprile 2011 n. 1 «Regolamento di Contabilità della Giunta regionale e successive modificazioni ed integrazioni»;

Vista la l.r. 7 luglio 2008 n. 20 «Testo Unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare il progetto di promozione turistica sui mercati Italia/Estero, Allegato A, parte integrante e sostanziale al presente atto, presentato in AdP da Unioncamere Lombardia eivamente alla partecipazione congiunta alle fiere 2016: TTG Incontri - Rimini 13/15 ottobre 2016, Alta Quota - Bergamo 14/16 ottobre 2016, WTM Londra - 7/9 novembre 2016, Artigiano in Fiera - Milano 3/11 dicembre 2016;

2. di prevedere l'imputazione della spesa di € 329.926,00 a favore di Unioncamere Lombardia a valere sul capitolo 6863 dell'esercizio finanziario 2016 che presenta la necessaria disponibilità di Competenza e di Cassa;

3. di rimandare a successivi provvedimenti dirigenziali l'assunzione degli atti contabili e di approvazione della progettazione esecutiva;

4. di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013;

5. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

_____ • _____



PROT. DI 2016.0014399

Milano, 22 settembre 2016
Prot. n. 363 TUR/SV

Spettabile
Regione Lombardia
Direzione Sviluppo Economico
UO Attrattività integrata, Turismo, Moda e Design
Piazza Città di Lombardia 1
20124 Milano

c. a. dottoressa Antonella Prete

Oggetto: condivisione attività a valere su AdP Competitività "Promozione turistica sui mercati Italia/Estero"

Facendo seguito ai colloqui intercorsi e alla delibera regionale n. X/4764 del 28/01/2016 riguardante il programma di iniziative regionali per la partecipazione a fiere ed esposizioni turistiche sui principali mercati nazionali e internazionali per il comparto turistico" confermiamo l'interesse del Sistema Camerale per le seguenti iniziative, da realizzarsi nell'ambito dell'Accordo di Programma Competitività a seguito dei successivi passaggi formali.

Le attività saranno sviluppate in stretta sinergia con EXPLORA Scpa e alleghiamo a tal fine il relativo prospetto in vista del celere avviamento delle attività e del loro completamento.

a. Partecipazione a manifestazioni di livello nazionale

Bergamo: 14/16 ottobre 2016 – Fiera Alta Quota

Partecipazione con delegazione e rappresentanza di imprenditori lombardi del comparto turismo accoglienza.

Rimini: 13/15 ottobre 2016 – Fiera TTI

Partecipazione con stand regionale e rappresentanza di imprenditori lombardi del comparto turismo accoglienza.

Milano: 3/11 dicembre 2016 – Artigianato in Fiera

Presenza promozionale a supporto del comparto turismo accoglienza lombardo.



b. Partecipazione a manifestazioni di livello internazionale

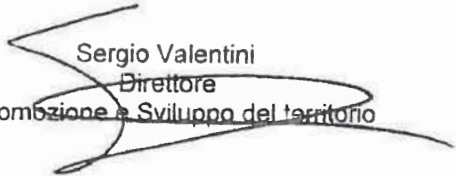
7-9 novembre 2016 Fiera WTM (Londra)

Promozione del comparto turistico lombardo, presenza alla fiera e attività di comunicazione correlate.

Costi

€ 329.926,00

Cordiali saluti.


Sergio Valentini
Direttore
Promozione e Sviluppo del territorio