

MILANO 2030
IDEE PER LA CITTÀ CHE CAMBIA
AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO

Martedì 29 maggio

Una città, 88 quartieri da chiamare per nome

Milano



Comune
di Milano

DA REINVENTING CITIES A
REINVENTARE I QUARTIERI

Paolo Cottino





2015

Una call che ha introdotto
un modello d'intervento innovativo
per riattivare spazi pubblici in disuso

reinventer.paris

Competition for innovative urban projects





2016-2017

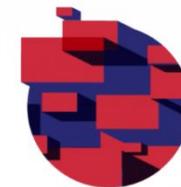
Un processo che ha mobilitato
attori e risorse della città per produrre
benefici sociali e ambientali



RÉ INVENTER PARIS

Un modello che visto il successo è già stato **riapplicato** in città

Inventons
la Métropole
du Grand Paris



Réinventer Paris II

Dedicato agli
spazi del sottosuolo

2016-in corso
34 siti

Inventons la Métropole du Grand Paris

Dedicato all'hinterland
metropolitano

2016-2018
55 siti



Réinventer la Seine

Dedicato alle aree
lungo la Senna

2016-2018
41 siti di cui 21 a Parigi



Réinventons nos places

Dedicato a sette
piazze pubbliche

2017-in corso
7 piazze parigine



Un modello oggi in corso di sperimentazione in tutto il mondo

1 bando per progetti resilienti da punto di vista ambientale e sociale

16 città del mondo coinvolte

45 siti dismessi a disposizione



Reinventing Cities

REINVENTARE

DA spazi vuoti

RÉ INVENTER

A nuovi servizi urbani



COSTRUIRE DEGLI EDIFICI O DEI LUOGHI?
26 MAGGIO - 25 NOVEMBRE 2018

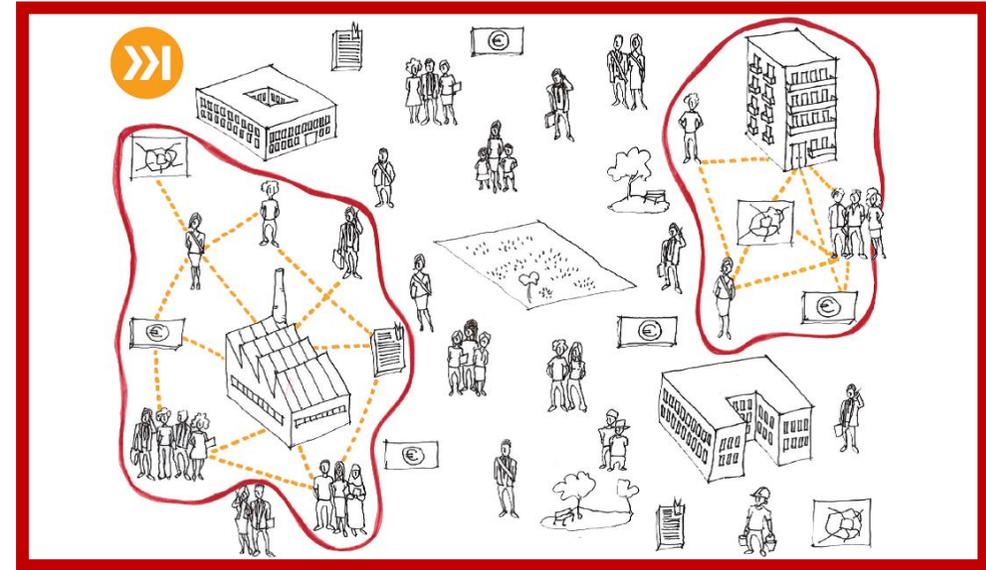
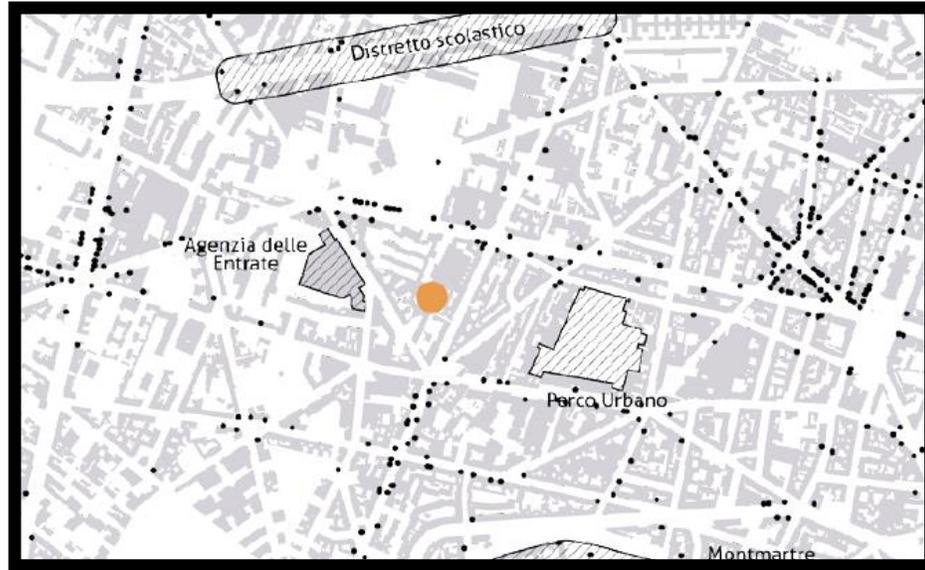
FREESPACE
ESPAÇO LIVRE
VAPAATILA
FREESPACE
ESPACIO LIBRE
PROSTOR SVOBODE
自由空间

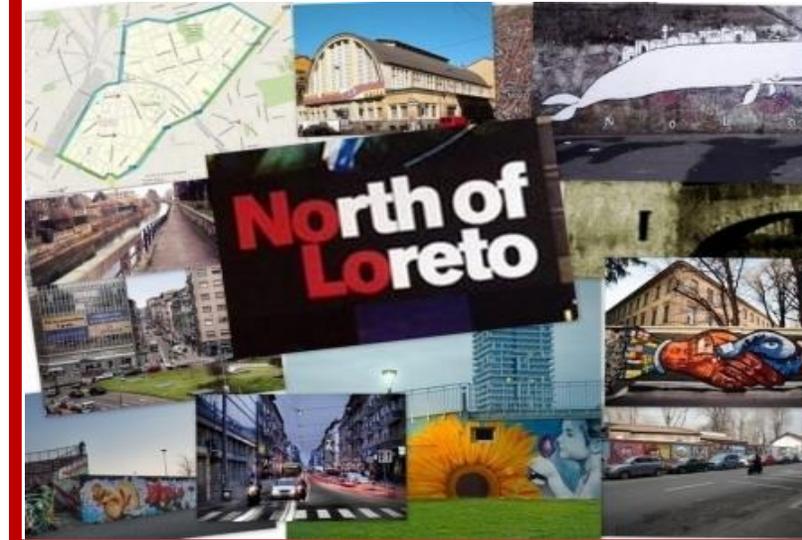
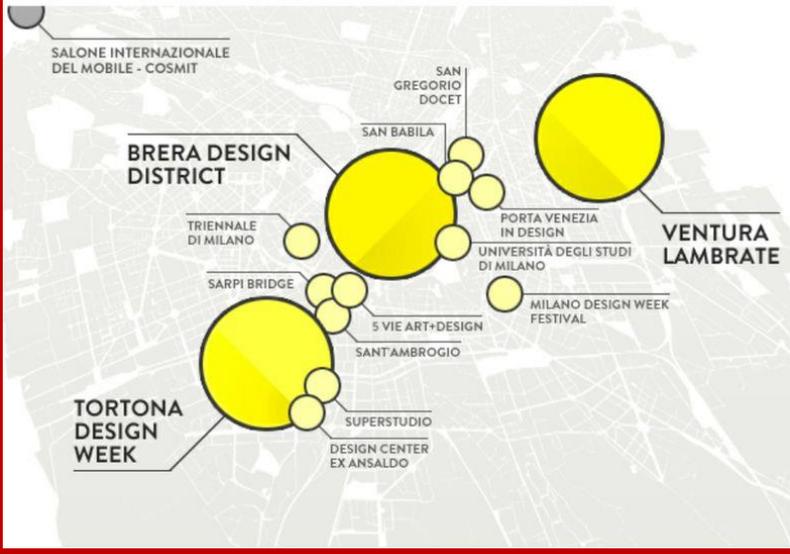
Biennale Architettura 2018
Venezia 26.05-25.11



REINVENTARE I QUARTIERI

Nella logica «reinventer» i **QUARTIERI** sono gli ambiti in cui individuare e attivare **potenziali**





Processi di city making a MILANO:
temporanei, sociali, creativi

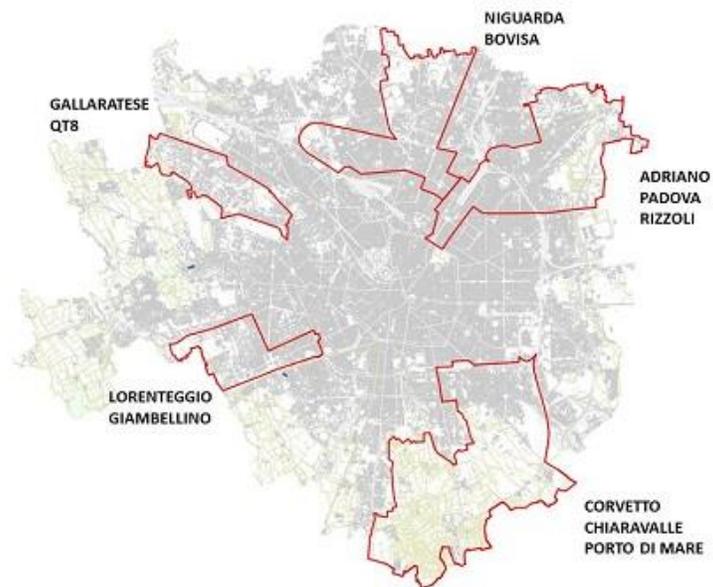
Ma non in **TUTTI I QUARTIERI**
questi processi si danno «spontaneamente»



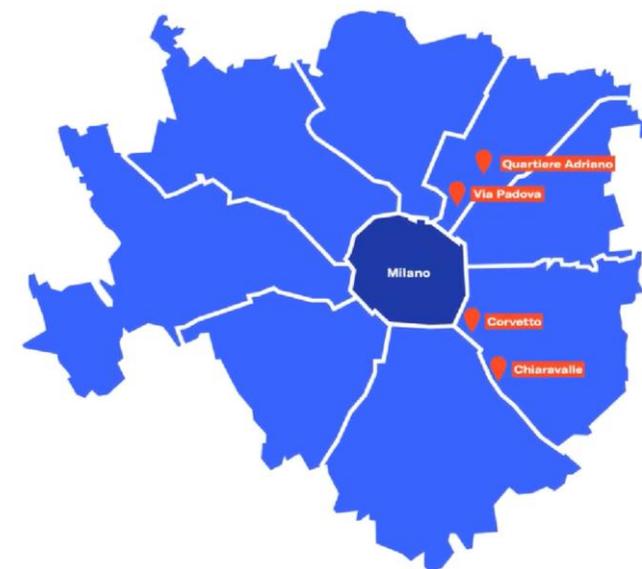
**AROUND
RICHARD**



**BANDO
ALLE
PERIFERIE!**



LaCittàIntorno



**AZIONI DI SUPPORTO E PROMOZIONE
dal basso, tramite bandi, attraverso progetti**

In che modo il **PGT** può contribuire
ai processi di **city making** nei QUARTIERI?

MILANO 2030

IDEE PER LA CITTÀ CHE CAMBIA

AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI GOVERNO DEL TERRITORIO



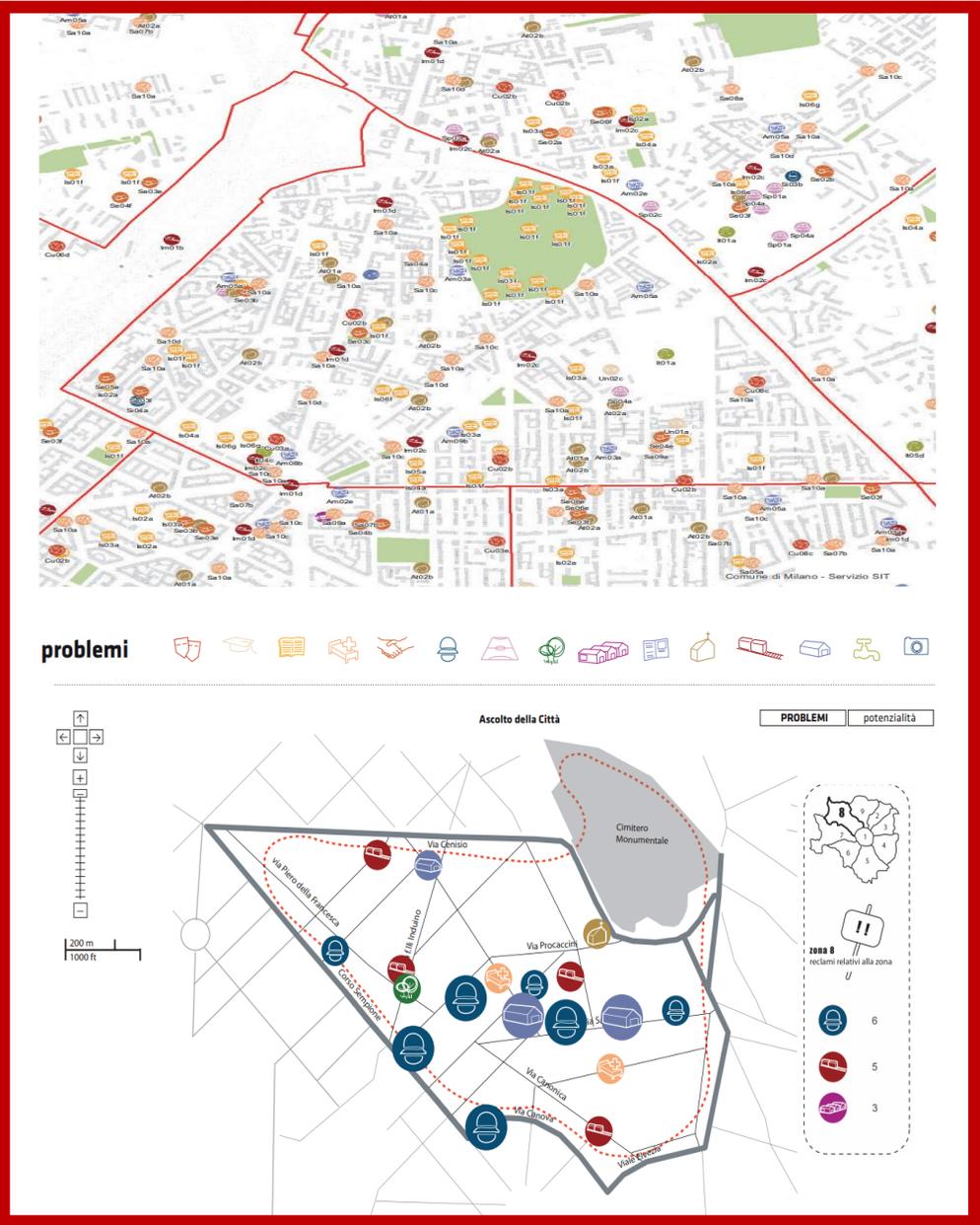
Tavola di
inquadramento



88 NUCLEI di Identità Locale

Identità locali e PLACE BRANDING





88 SCHEDE DI ANALISI della **città** pubblica

Bisogni e problemi,
servizi esistenti
e
ipotesi di
riqualificazione

UN CATALOGO DI SOLUZIONI

Tipologie di servizi convenzionabili



Le 88 Schede

PIANO DEI SERVIZI RELAZIONE GENERALE E CATALOGO DELLA RICOGNIZIONE DELL'OFFERTA DEI SERVIZI

OTTOBRE 2012
Stesura originale:
Dicembre 2009

Adozione: Delibera n. 25 Seduta Consiliare del 13-07-2010 terminata il 14-07-2010
Approvazione: Delibera n. 16 Seduta Consiliare del 22-05-2012
Pubblicazione: BURL Serie Avvisi e Concorsi n. 47 del 21-11-2012

Testo modificato a seguito dell'approvazione delle controdeduzioni alle osservazioni, dei pareri degli Enti e dell'accoglimento delle proposte di modifica presentate dal C.C.

PGT

Piano di Governo
del Territorio

ASSESSORATO ALL'URBANISTICA, EDILIZIA PRIVATA
Area Territoriale
Direzione Centrale Sviluppo del Territorio
Settore Pianificazione Urbanistica Generale
Servizio Pianificazione Generale



SERIVIZI CONVENZIONATI

Meccanismi win win nella negoziazione urbanistica



PGT
Piano di Governo del Territorio

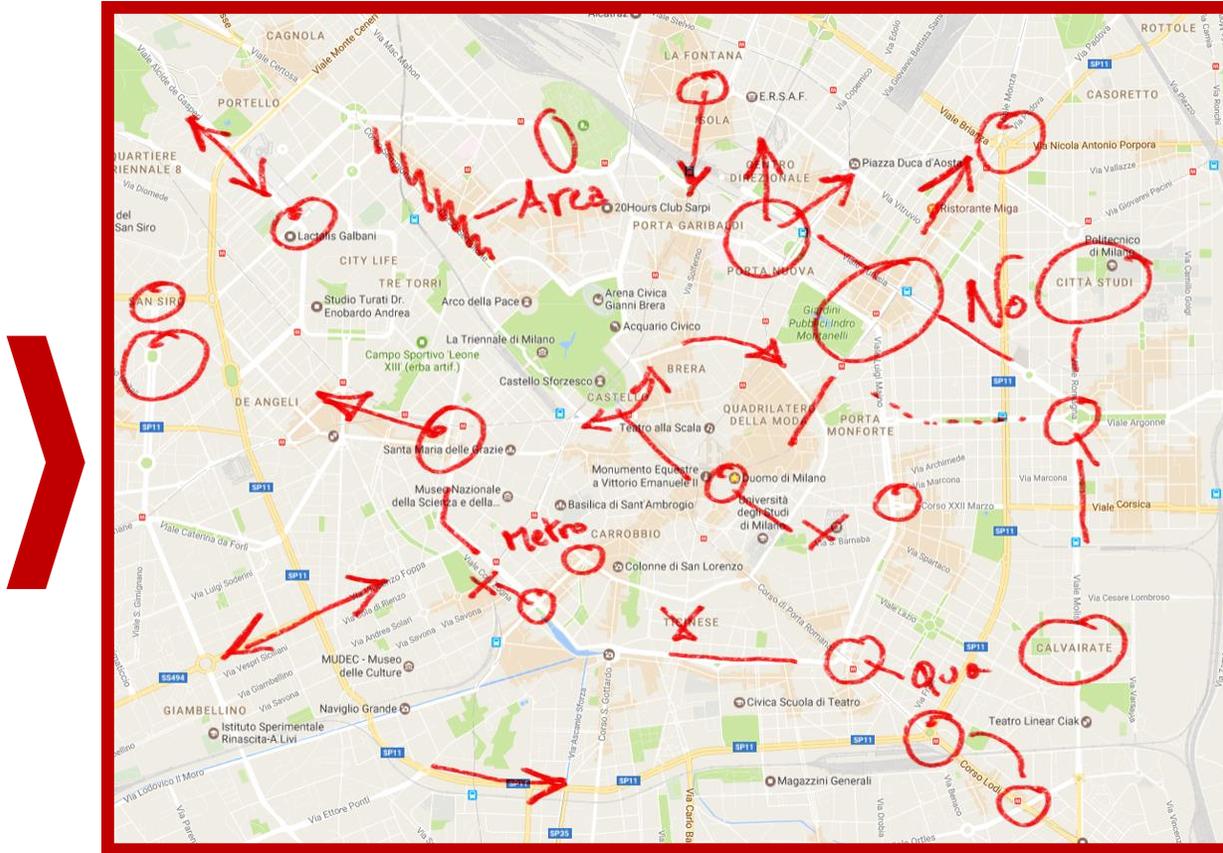
ALLEGATO 3/B

ELENCO SERVIZI DI PROPRIETA' O GESTIONE PRIVATA
DI INTERESSE PUBBLICO O GENERALE CONVENZIONATI

NIL	CODICE	DENOMINAZIONE	PROPRIETA'	GESTORE	INDIRIZZO	SERVIZIO	DATI CATASTALI	S.L.P. (*)	CONVENZIONE
36 - SCALO ROMANA	Cu06d	Museo di Arte Moderna Storica e Contemporanea, Architettura e Design - "Museo Prada"	Prada spa	Fondazione Prada	LGO ISARCO 2	Cultura - Musei e sedi espositive assimilabili - Musei	Fg. 552 mapp. 1,2,4,5,6,8,9,247	21783,63	Convenzione stipulata il 20.12.2013, registrata il 13.01.2014 al n. 496 serie 1T, trascritta il 14.01.2014 ai nn. 1134/840. Atto di costituzione di asservimento ad uso pubblico per destinazione espositiva museale stipulato il 13.01.2014, registrato il 15.01.2014 al n. 700 serie 1T, trascritto il 15.01.2014 ai nn. 16663/1243.
50 -TORTONA	Cu06d	Spazio espositivo museale e servizi annessi - "Silos Armani"	L'Immobiliare srl	Giorgio Armani spa	VIA BERGOGNONE AMBROGIO DA FOSSANO 46	Cultura - Musei e sedi espositive assimilabili - Musei	Fg. 517 mapp. 26 sub. 702, mapp. 324	4611,91	Convenzione stipulata il 10.12.2014, registrata il 23.12.2014 al n.34688 serie 1T, trascritta il 24.12.2014 ai nn. 65976/47981.
77 -BOVISA	Un02b	PolihUB società servizi srl	Società Tatarossa srl	Fondazione Politecnico e PolihUB	VIA DURANDO GIOVANNI 38	Università e ricerca - Università - Incubatore d'impresa	Fg. 95 mapp. 325 sub. 762-763-764	1173,48	Convenzione stipulata il 23.12.2013, registrata il 30.12.2013 al n.25560 serie 1T



Per fare di più



PIANO DEI SERVIZI RELAZIONE GENERALE E CATALOGO DELLA RICOGNIZIONE DELL'OFFERTA DEI SERVIZI

OTTOBRE 2012
Stesura originale:
dicembre 2009

Adozione: Delibera n. 25 Seduta Consiliare del 13-07-2010 terminata il 14-07-2010
Approvazione: Delibera n. 16 Seduta Consiliare del 22-05-2012
Pubblicazione: BURL Serie Avvisi e Concorsi n. 47 del 21-11-2012

Testo modificato a seguito dell'approvazione delle controdeduzioni alle osservazioni, dei pareri degli Enti e dell'accoglimento delle proposte di modifica presentate dal C.C.

PGT Piano di Governo del Territorio

ASSESSORATO ALL'URBANISTICA, EDILIZIA PRIVATA
Area Territorio
Direzione Centrale Sviluppo del Territorio
Settore Pianificazione Urbanistica Generale
Servizio Pianificazione Generale

Milano
Comune di Milano

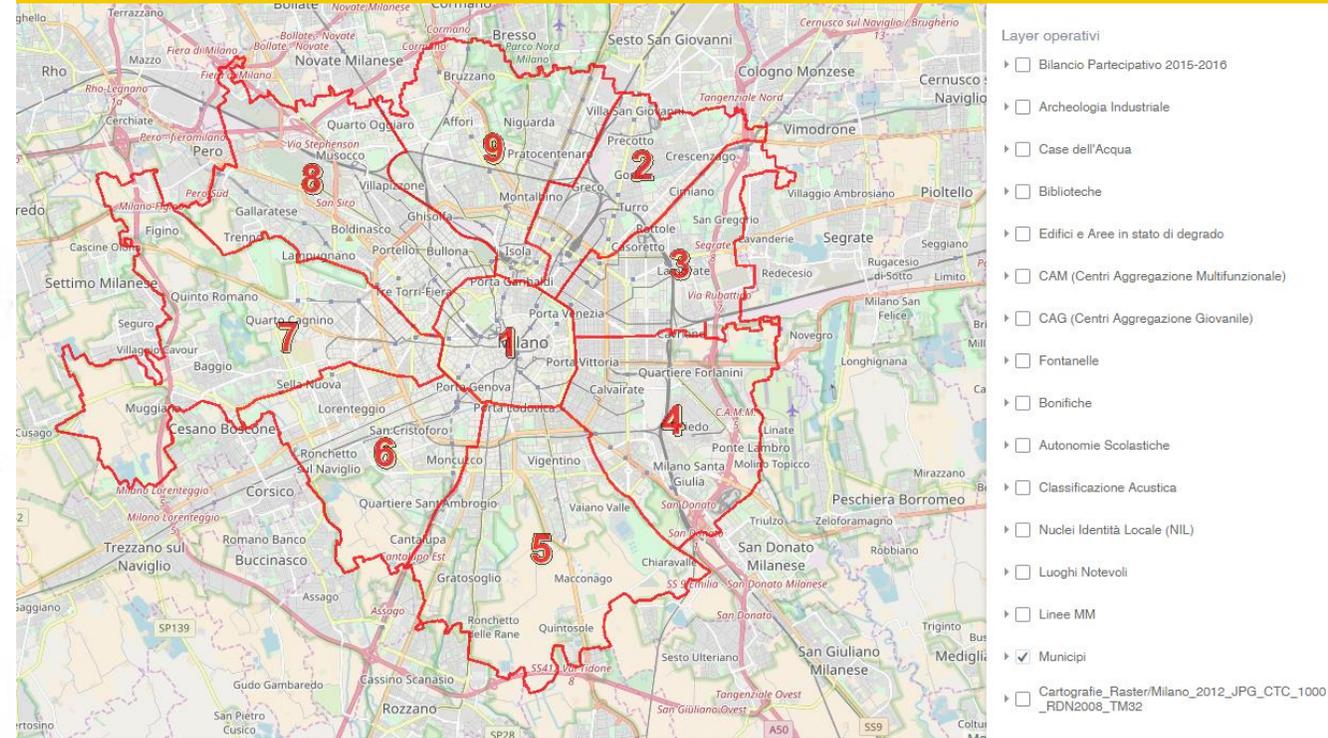
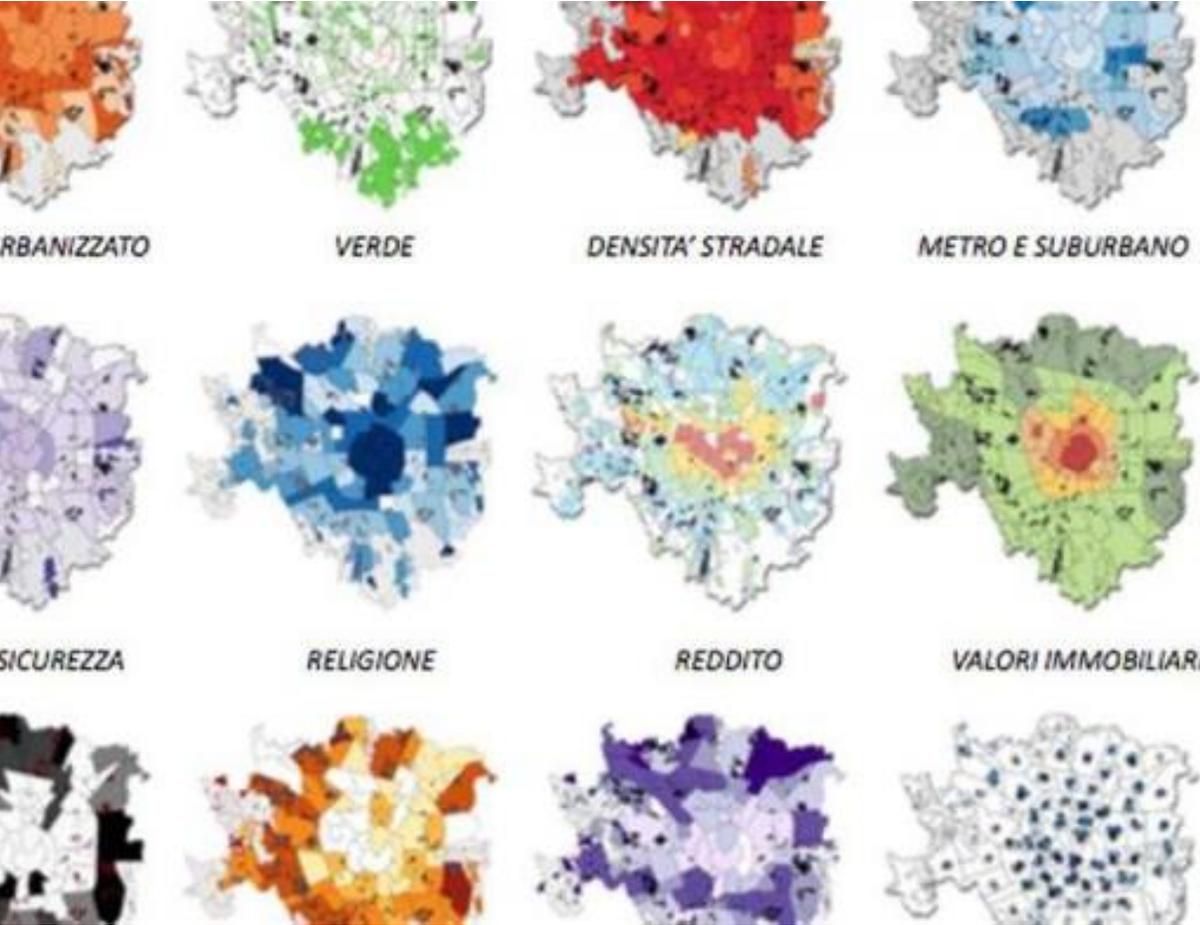
FAVORIRE MECCANISMI WIN-WIN

Riconoscere e promuovere i potenziali nei quartieri

UN **INVENTARIO** DEI POTENZIALI: Usi e funzioni, proposte, progetti e attori



MILANO PARTECIPA



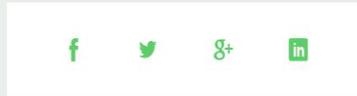
Per cominciare
INTEGRANDO INFORMAZIONI
delle **MAPPATURE** settoriali già disponibili,
e da quelle risultanti dai percorsi di **PARTECIPAZIONE**



Meet-Up

Facciamo appello ad architetti, costruttori, esperti ambientalisti, comunità di quartiere e artisti... tutti sono i benvenuti a partecipare al bando "Reinventing Cities"!

Invia messaggi e usa questa piattaforma dedicata per presentare la tua idea, promuovere il tuo progetto, mostrare la tua competenza e il tuo interesse, richiedere competenze specifiche e metterti in contatto con gli altri partecipanti.



Reinventing Cities

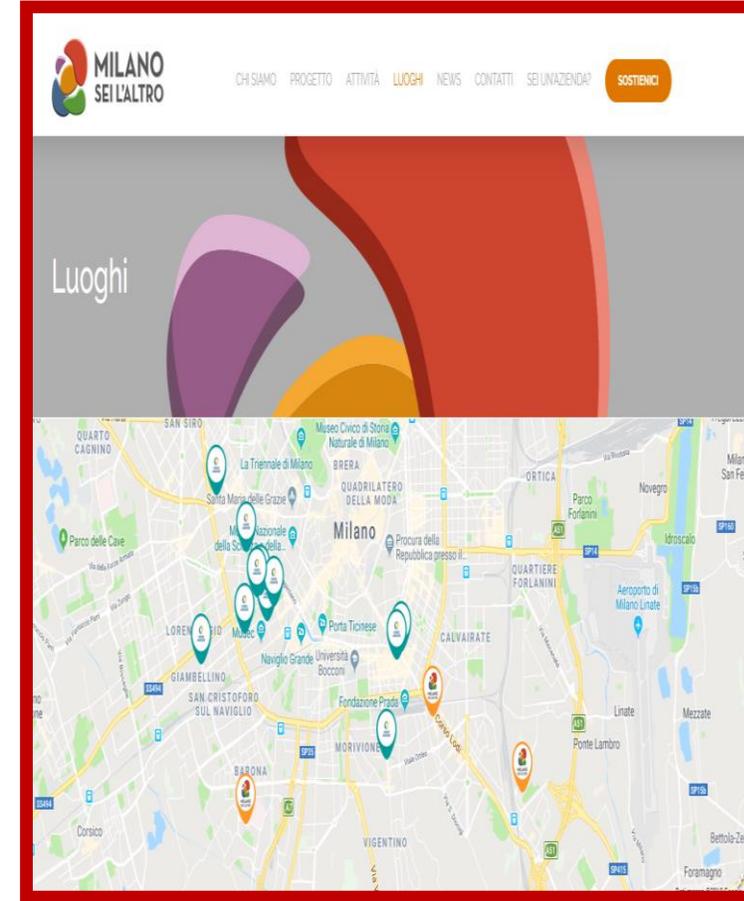
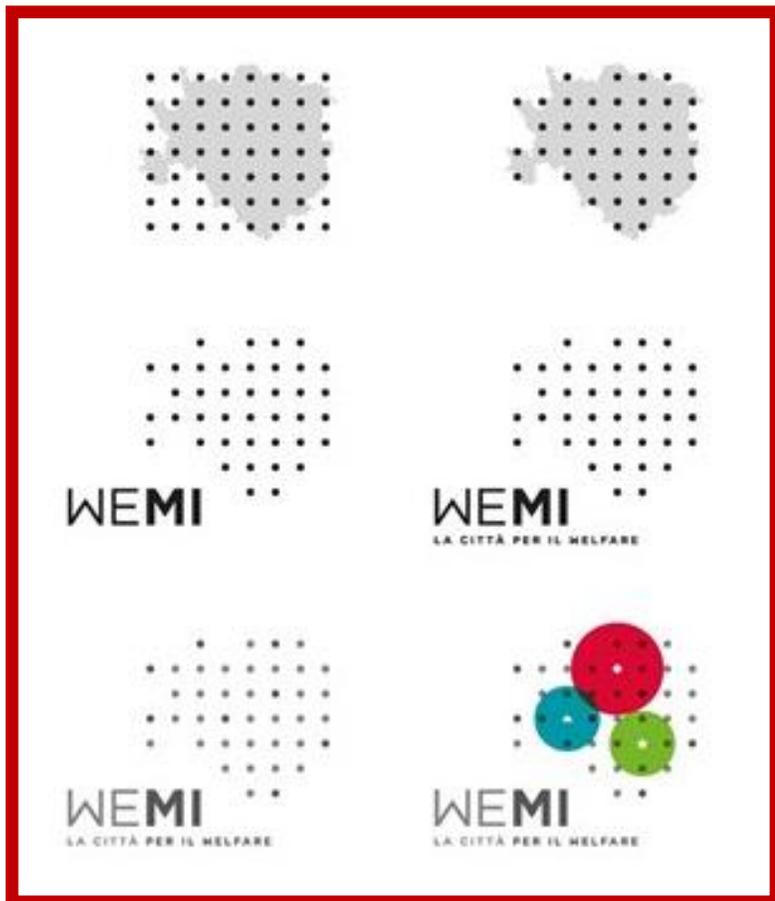
teammiup day | Inserisci il tuo profilo | Contribuisci

teammiup facilita la partecipazione al bando internazionale **Reinventing Cities Milano** un'iniziativa promossa da C40 con la collaborazione del Comune di Milano. È uno spazio virtuale in cui mettere in evidenza i profili dei soggetti interessati ad avviare partnership attive per realizzare gli obiettivi della rigenerazione urbana resiliente. Si rivolge ai progettisti, agli investitori, agli operatori immobiliari, ai consulenti e ad altri portatori di proposte d'intervento nelle aree messe a bando, diverse per dimensione, localizzazione, opportunità di trasformazione, vincoli.

Inserisci il tuo profilo per presentare e raccontare la tua attività di progettazione, consulenza o di costruzione, il tuo approccio nell'elaborazione dello spazio architettonico e urbano. Potrai utilizzare teammiup per creare un nuovo team di progetto.

- TUTTE LE AREE | DORIA | MERCATO GORLA | SCALO GRECO BREDA | SCUDERIE DE MONTEL | SERIO | ALTRE AREE C40
- TUTTE LE CATEGORIE PROFESSIONALI | PROGETTISTA | OPERATORE IMMOBILIARE | CONSULENTE | ASSOCIAZIONI-ATTIVISTI

Ricorrendo agli strumenti della **CONDIVISIONE** che hanno accompagnato Reinventing Cities



Per indurre
MODELLI COLLABORATIVI
che Milano ha già adottato in vari campi di politiche

INVENTARIARE I QUARTIERI esperimenti

Demix

Atlante delle periferie funzionali metropolitane



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Direzione Generale Arte e Architettura
Contemporanea e Percorsi Urbani



SVILUPPO E RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO

Risorse e polarità per
lo sviluppo urbano

Impianti e centri
per lo sport

SOCIALE, SANITARIO E SPORTIVO

Servizi istituzionali,
sociali e sanitari

Programmi di
riqualificazione urbana

Attività e servizi
culturali

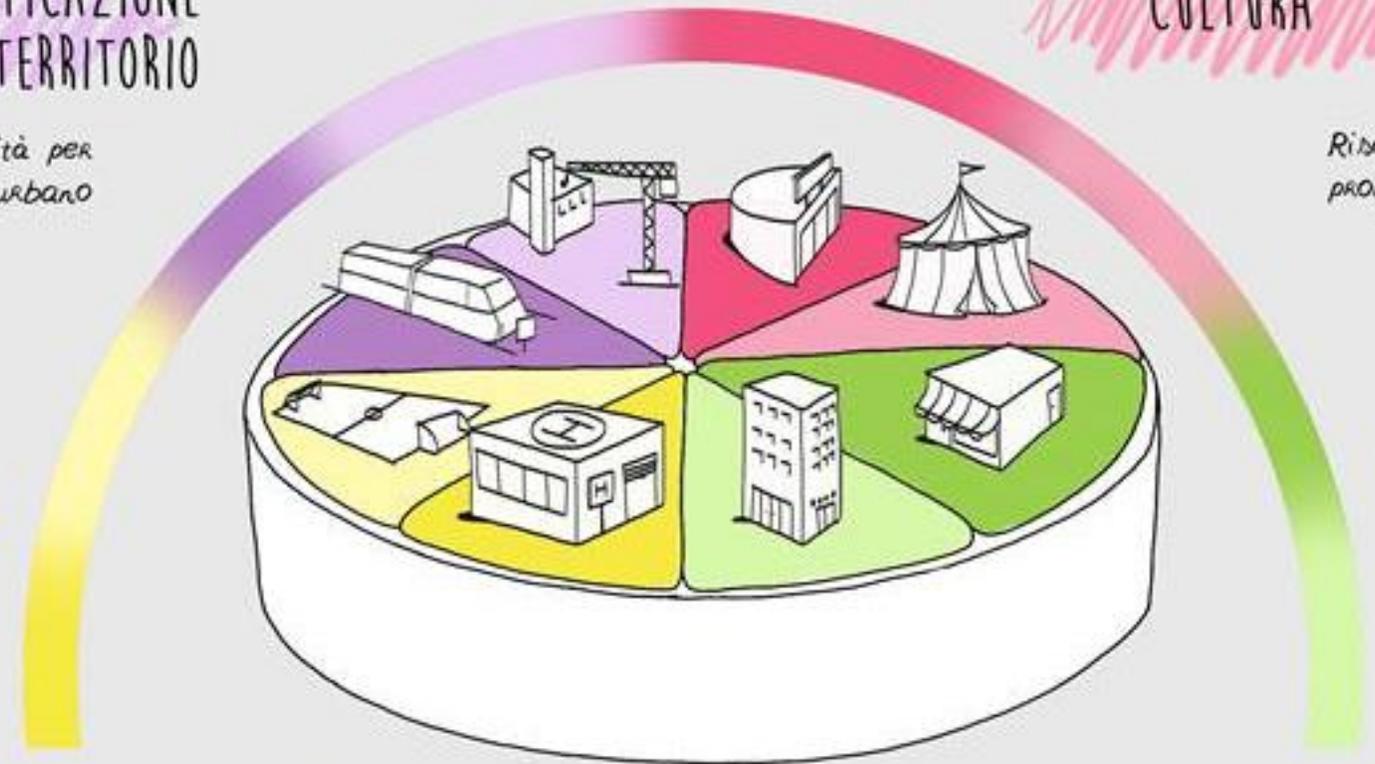
CULTURA

Risorse e luoghi della
produzione culturale

Attività commerciali
ed artigianali

COMMERCIO, ARTIGIANATO E TURISMO

Servizi per il turismo
e il loisir



*Dove è presente
il mix funzionale*

-  attività culturali
-  commercio e turismo
-  società e sport
-  attrattori territoriali

TORINO

SOCIALE, SANITARIO E SPORTIVO

- servizi ai cittadini e alle persone ●
- scuole ●
- strutture e servizi per la salute ●
- reti di associazioni sociali e della comunità ●

IMPIANTI E CENTRI PER LO SPORT E IL TEMPO LIBERO

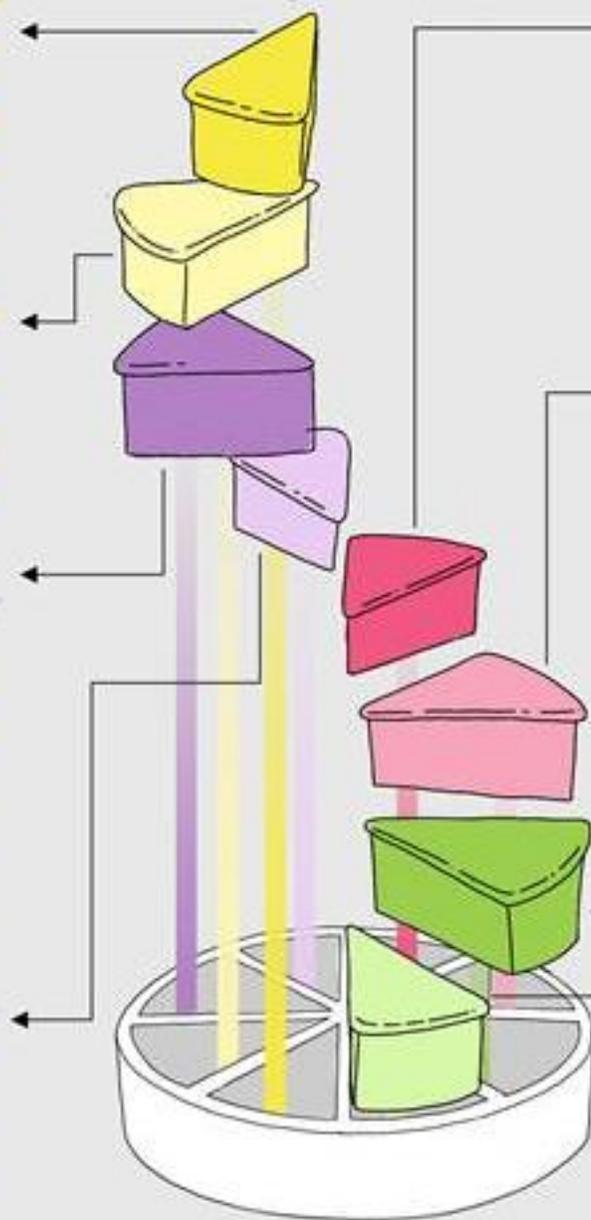
- impianti sportivi ●
- reti di associazioni sportive ●
- centri per lo sport e il tempo libero ●

RISORSE E POLARITÀ PER LO SVILUPPO URBANO

- centri e nuclei storici ●
- elementi di pregio paesaggistico ●
- aree con elevati valori immobiliari ●
- fermate trasporti pubblici di superficie ●
- aeroporti ●
- fermate metropolitane e treni ●

PROGRAMMI DI RIQUALIFICAZIONE URBANA

- programmi europei ●
- programmi nazionali ●
- programmi regionali ●
- finanziamenti di fondazioni filantropiche ●



ATTIVITÀ E SERVIZI CULTURALI

- librerie ●
- biblioteche ●
- cinema ●
- musei e centri culturali ●
- spazi per rappresentazioni culturali dal vivo ●
- attrattori culturali potenziali ●

RISORSE E LUOGHI DELLA PRODUZIONE CULTURALE

- accesso banda larga e wifi ●
- spazi di coworking ●
- reti imprese creative ●
- reti associazioni culturali ●
- istituti universitari ●

ATTIVITÀ COMMERCIALI E ARTIGIANALI

- piccole e medie attività commerciali ●
- centri commerciali ●
- mercati e fiere ●
- terziario commerciale ●

SERVIZI PER IL TURISMO E IL LOISIR

- alberghi e altre strutture ricettive ●
- ristoranti e bar ●
- attività per il loisir e il divertimento ●



Le città continuano ad essere "piene di vuoti". Il recupero delle aree urbane dismesse si scontra con il fatto che "non c'è più mercato" per le classiche funzioni residenziali e commerciali che in passato hanno rappresentato il volano dello sviluppo immobiliare. Per individuare le vocazioni future di questi luoghi è quindi necessario mettere alla prova modelli alternativi che sappiano catalizzare nuovamente interessi, risorse e opportunità.

La rigenerazione urbana va quindi concepita come un processo incrementale. Il metodo sperimentato a Ferrara e restituito in questo volume scommette sul coinvolgimento iniziale delle comunità territoriali, per la realizzazione all'interno dell'area di progetti d'interesse collettivo che siano *driver* per nuove strategie di valorizzazione. Un approccio innovativo che gli attori locali possono seguire per lavorare insieme a rimettere in gioco il patrimonio urbano inutilizzato.

SECI
Società Immobiliare



KCITY

ISBN: 978-88-4916-242-5



18,00 €

KCITY INNESCARRE LA RIGENERAZIONE | Spazi alle comunità come driver di sviluppo delle aree dismesse

Pacini Editore

KCITY

Paolo Cottino - Dario Domante

Innescare la rigenerazione

Spazi alle comunità come *driver* di sviluppo delle aree dismesse

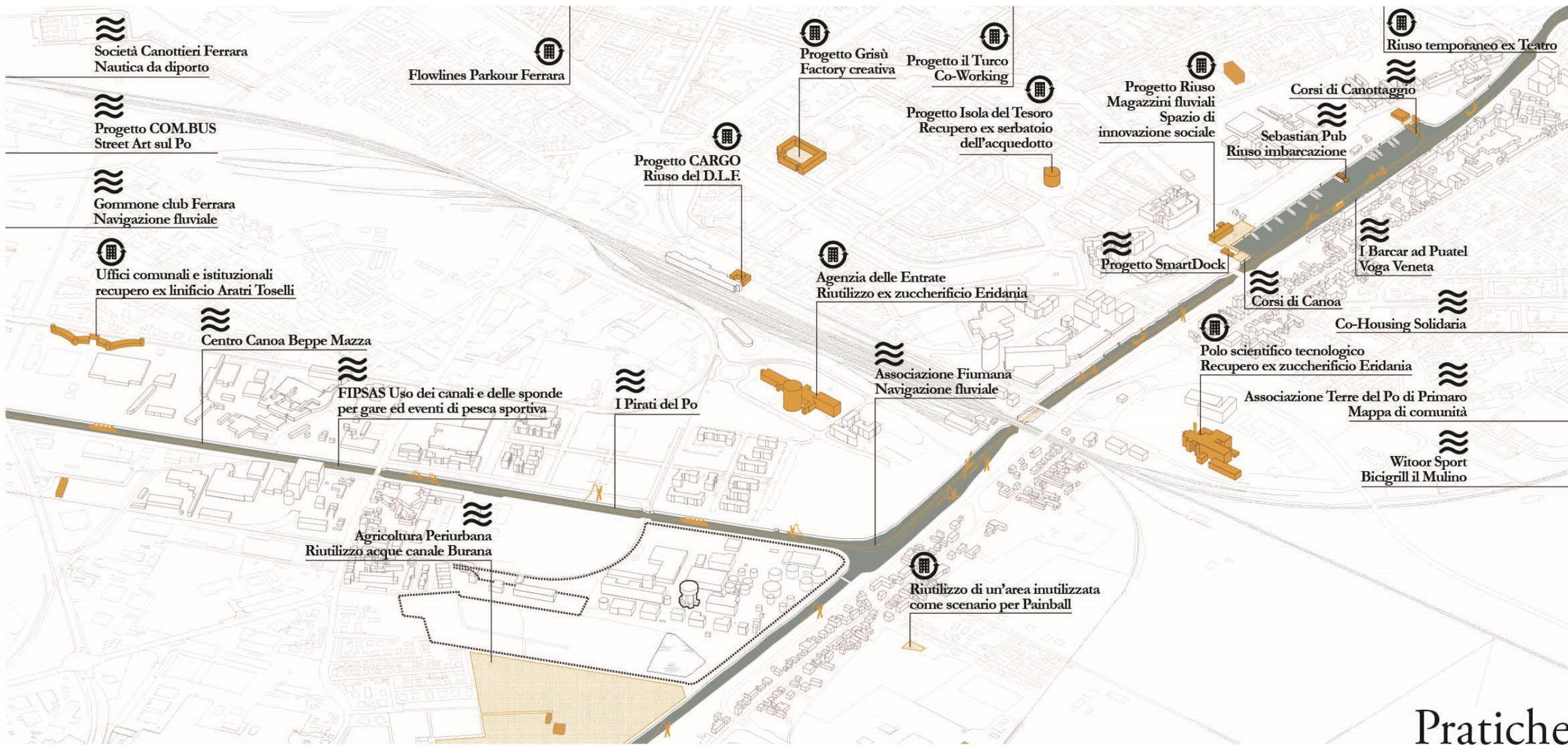


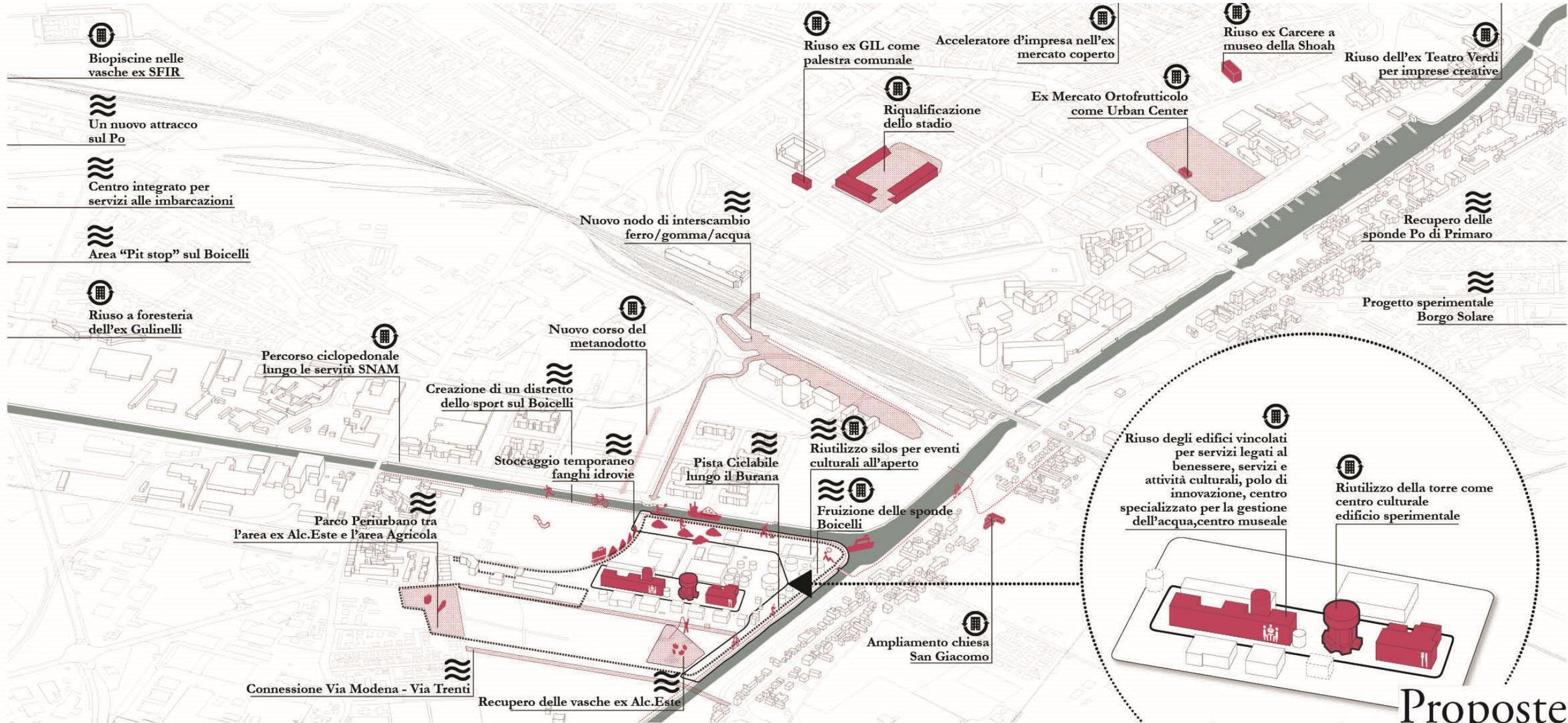
Il caso pilota dell' ex Alc.Este a Ferrara

Pacini Editore

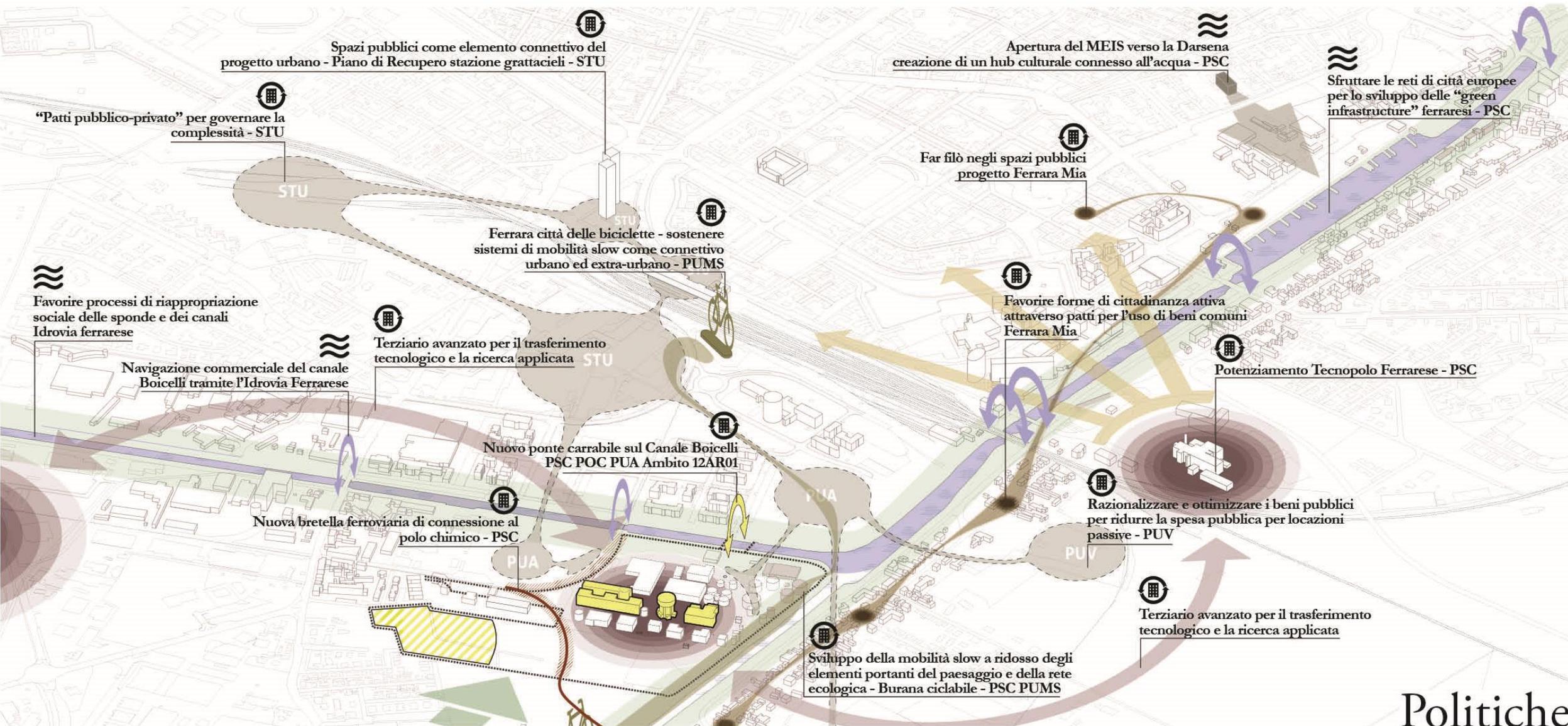
Architettura



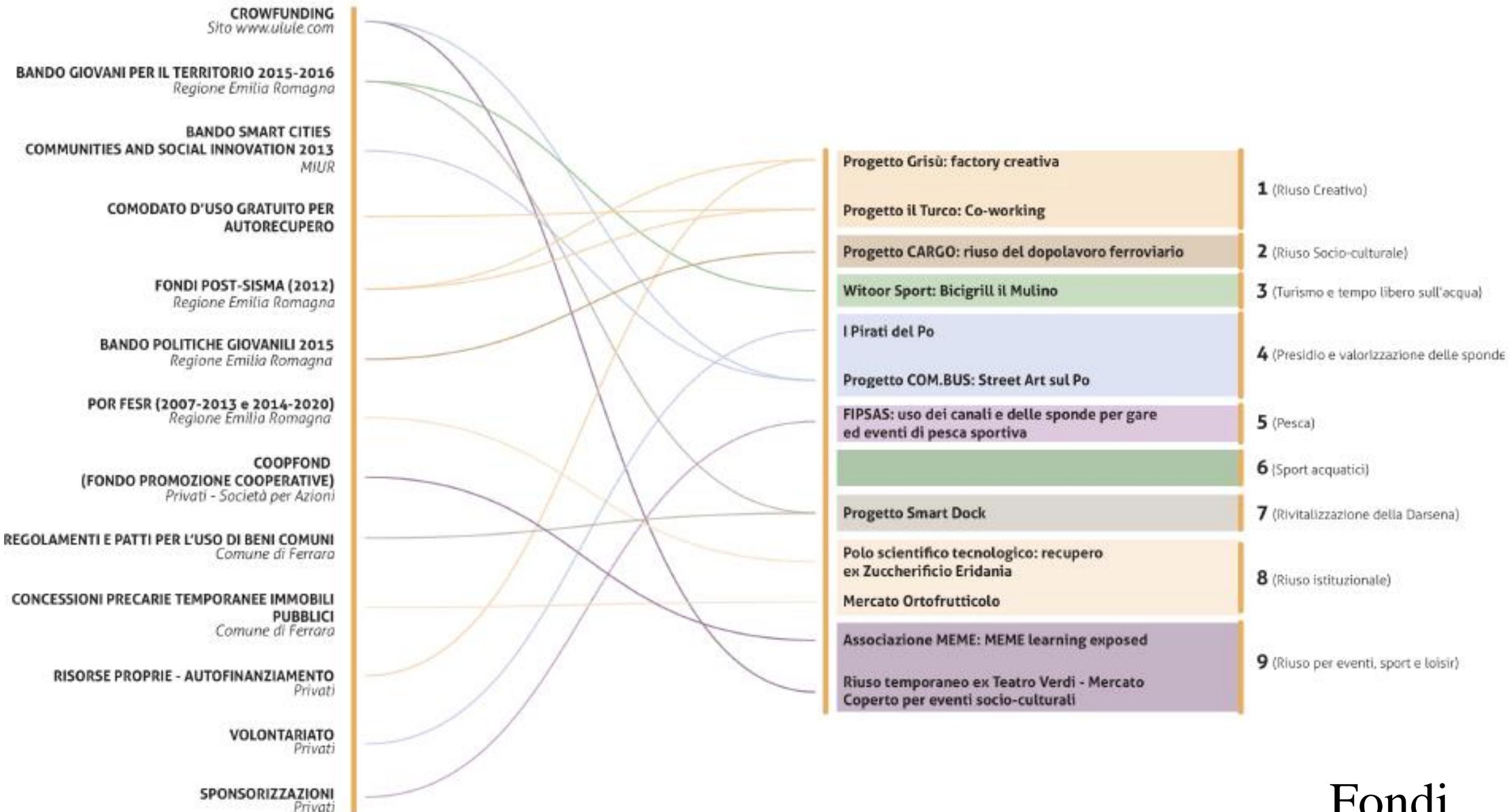




Proposte



Politiche



Fondi

REINVENTARE le città

Riuso del patrimonio e innovazione sociale
per la rigenerazione urbana

a cura di
Paolo Cottino

Strumenti di supporto all'analisi delle modalità di attivazione di servizi sociali, di housing sociale e di welfare abitativo

SCHEDA D'AMBITO

#NN CUSANO MILANINO

COMUNI: CUSANO MILANINO CORMANO CINISELLO BALSAMO BRESCO



Opportunità di sviluppo territoriale

Patrimonio disponibile

- Immobili di proprietà pubblica (Fonte: Ministero dell'Economia e delle Finanze)
- Servizi Abitativi Pubblici (SAP) (Fonte: Anagrafo ERP, Regione Lombardia)
- ▲ Beni confiscati alla criminalità organizzata (Fonte: ANBSC - Open Ric.G.I.O.)

Condizioni di accessibilità

- Prossimità alle reti TP esistenti (Fonte: Carta Tecnica C.T.10, Regione Lombardia)
- Prossimità a reti TP di progetto (Fonte: Mesako PTCP)

Profilo sociale del territorio

- Densità Abitativa

Offerta attuale di welfare

- Cooperative sociali (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- Servizi socio-sanitari (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- ★ Servizi socio-assistenziali (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- ◆ Servizi di Housing Sociale (Fonte: www.housing-sociale.it)

Funzioni del territorio

- Servizi commerciali (GSV, MSV, Mecati e fiere) (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- ✚ Servizi sanitari (Ospedali, Case di Cura accreditate) (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- Ⓢ Servizi sportivi (Fonte: OpenData Regione Lombardia)
- Ⓜ Servizi di istruzione (Fonte: OpenData Regione Lombardia)

Aree di programmazione della rigenerazione territoriale

- (dtr n. 2525 del 2017 - adozione integrazione del PTR (L. 31_2014))

Bisogni abitativi

Profilo sociale del territorio

- Elevati valori IDS (Indice di Disagio Sociale) (Fonte: Censimento ISTAT Popolazione e Abitazioni, 2011)

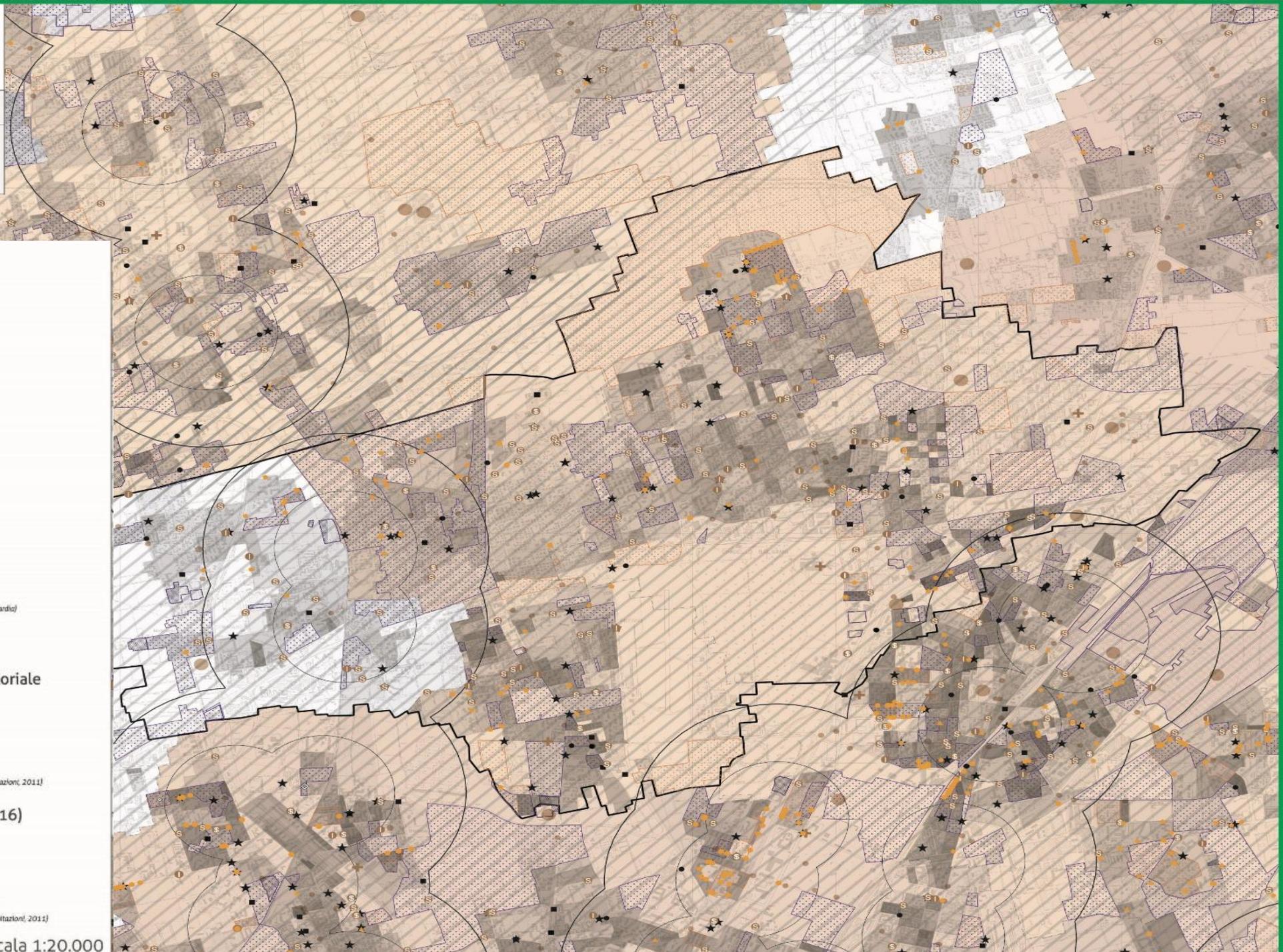
Classe di fabbisogno abitativo ATA (PRERP 2014-2016)

- Elevata
- Critica / Da Capoluogo / Acuto di Milano

Fabbisogno di riqualificazione

- Aree dismesse o degrate (Fonte: DUSAF 5.0, livello 134 / Censimento aree dismesse Assimpreati)
- Elevati valori IDE (Indice di Degrado Edilizio) (Fonte: Censimento ISTAT Popolazione e Abitazioni, 2011)

Scala 1:20.000



Da REINVENTING CITIES...

« Tout est à inventer, y compris le rôle de l'architecte. C'est un travail en création, en mouvement perpétuel. Telle une troupe de théâtre qui crée ensemble pour faire émerger un projet, fruit d'un travail collectif »

LEA HOBSON
ARCHITECTE



Tutto va inventato, compreso il ruolo dell'architetto. E' un lavoro *creativo*, un movimento *perpetuo*.

Come una compagnia di teatro che crea insieme *per far emergere un progetto*, frutto di un lavoro collettivo





PCT

INVENTARIO

PER LA RIGENERAZIONE
nei quartieri

Un data-base
in continuo aggiornamento

La rappresentazione
dei processi in corso

La mappa dei potenziali
e delle opportunità

Un linguaggio per
non addetti ai lavori

Grazie per l'attenzione!



www.kcity.it
paolo.cottino@kcity.it